

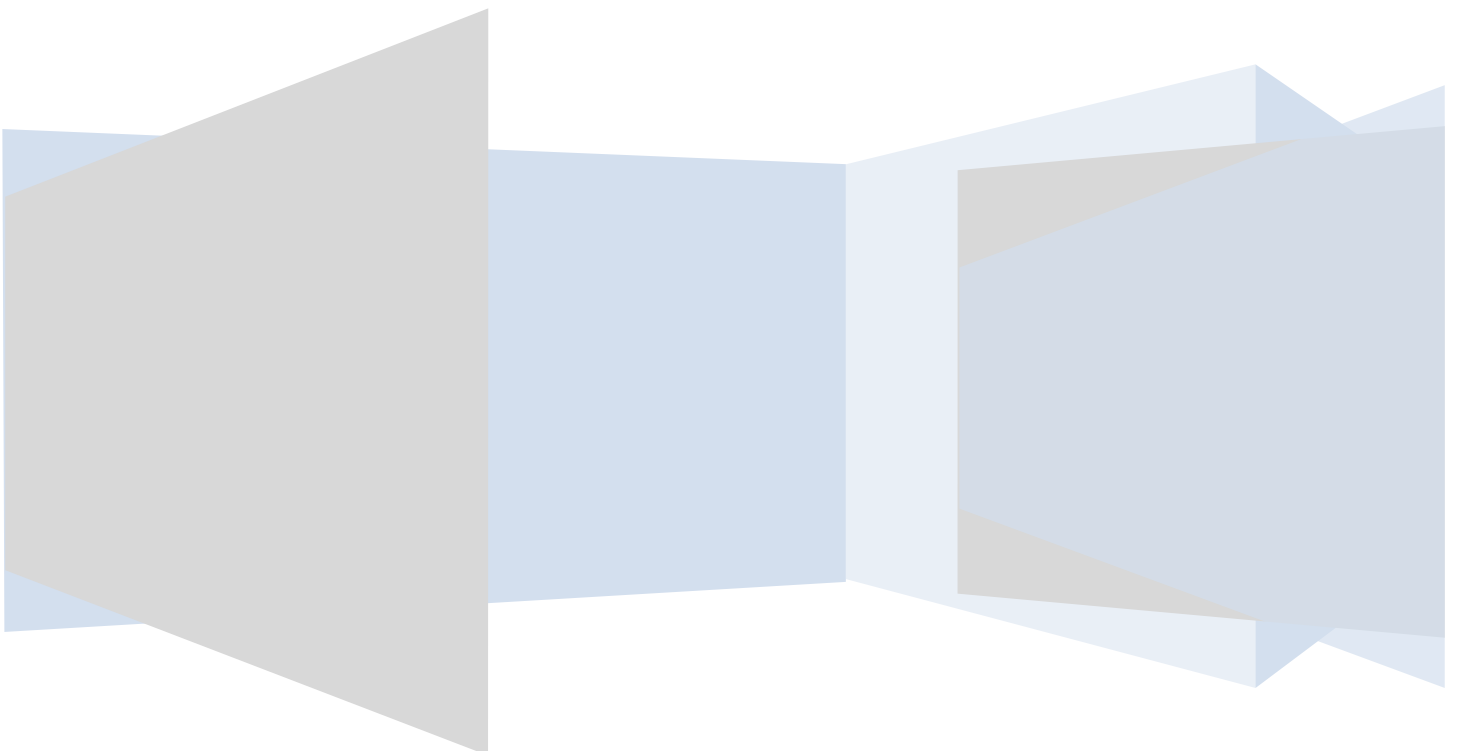
Burkina Faso

*Unité – Progrès - Justice*

**CONSEIL SUPERIEUR DE LA COMMUNICATION**

**RAPPORT PUBLIC**

**2021**



# SOMMAIRE

<b>SOMMAIRE .....</b>	<b>2</b>
<b>SIGLES ET ABREVIATIONS .....</b>	<b>4</b>
<b>AVANT-PROPOS .....</b>	<b>11</b>
<b>PRESENTATION DU CONSEIL SUPERIEUR DE LA COMMUNICATION .....</b>	<b>12</b>
<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>17</b>
<b>PREMIERE PARTIE : ACTIVITES DE REGULATION DES MEDIAS ET CONTENTIEUX.....</b>	<b>18</b>
CHAPITRE I : REGULATION DE L'OFFRE MEDIATIQUE ET SUIVI DU FONCTIONNEMENT DES MEDIAS .....	19
SECTION 1 : REGULATION DE L'OFFRE MEDIATIQUE.....	19
SECTION 2 : SUIVI DU FONCTIONNEMENT DES MEDIAS.....	22
CHAPITRE II : MONITORING DE LA PRESSE ECRITE, EN LIGNE ET DES MEDIAS AUDIOVISUELS.....	24
SECTION 1 : PRESSE ECRITE.....	24
SECTION 2 : PRESSE EN LIGNE.....	39
SECTION 3 : MEDIAS AUDIOVISUELS.....	52
CHAPITRE III : MANQUEMENTS A LA LOI, A L'ETHIQUE ET A LA DEONTOLOGIE .....	68
SECTION 1 : AUTO-SAISINES .....	68
SECTION 2 : LES SAISINES.....	77
CHAPITRE IV : CONTENTIEUX ET MEDIATION .....	79
SECTION 1 : SUIVI ET GESTION DU CONTENTIEUX.....	79
SECTION 2 : ACTIVITES DE MEDIATION.....	83
<b>DEUXIEME PARTIE : RENCONTRES ET COOPERATION .....</b>	<b>84</b>
CHAPITRE I : RENCONTRES AU PLAN NATIONAL .....	85
SECTION 1 : AUDIENCES DU PRESIDENT DU CSC .....	85
SECTION 2 : RENCONTRES D'ECHANGES.....	86
SECTION 3 : CEREMONIES.....	90
CHAPITRE II : COOPERATION .....	92
SECTION 1 : AU PLAN NATIONAL .....	92
SECTION 2 : AU PLAN INTERNATIONAL.....	94
SECTION 3 : RECONNAISSANCE DU CSC A L'ENDROIT.....	96
DE SES PARTENAIRES .....	96
<b>TROISIEME PARTIE : GESTION DES RESSOURCES HUMAINES, DES FINANCES ET DES MATIERES .....</b>	<b>97</b>
CHAPITRE I : GESTION DES RESSOURCES HUMAINES.....	98
SECTION 1 : GESTION STRATEGIQUE ET ADMINISTRATIVE.....	98
SECTION 2 : DISTINCTIONS HONORIFIQUES ET ACTIVITES SOCIALES.....	102

CHAPITRE II : GESTION DES FINANCES ET DES MATIERES .....	106
<i>SECTION 1 : GESTION DES FINANCES</i> .....	106
<i>SECTION 2 : GESTION DES MATIERES</i> .....	109
<b>QUATRIEME PARTIE : ACQUIS, PERSPECTIVES ET RECOMMANDATIONS .....</b>	<b>113</b>
CHAPITRE I : ACQUIS .....	114
<i>SECTION 1 : ACQUIS D'ORDRE ADMINISTRATIF ET ORGANISATIONNEL</i> .....	114
<i>SECTION 2 : ACQUIS D'ORDRE MATERIEL ET TECHNOLOGIQUE</i> .....	114
CHAPITRE II : PERSPECTIVES ET RECOMMANDATIONS.....	115
<i>SECTION 1 : PERSPECTIVES</i> .....	115
<i>SECTION 2 : RECOMMANDATIONS</i> .....	115
<b>CONCLUSION</b> .....	<b>117</b>
ANNEXE 1 : LES ENTREPRISES DE PUBLICITE DECLAREES .....	119
ANNEXE 2 : STATISTIQUES DE DONNEES .....	129
ANNEXE 3 : LISTE DES MEDIAS AUDIOVISUELS .....	145
AUTORISES PAR TYPOLOGIE .....	145
ANNEXE 4 : REPERTOIRE DE LA PRESSE ECRITE .....	170
ANNEXE 5 : REPERTOIRE DE LA PRESSE EN LIGNE .....	176
ANNEXE 6 : LES ACTES PRIS PAR LE CSC EN 2021.....	185
<b>TABLE DES MATIERES</b> .....	<b>193</b>

## SIGLES ET ABREVIATIONS

<b>ADB</b>	Alliance des Démocrates du Burkina
<b>ADD</b>	Alliance des Démocrates pour le Développement
<b>ADF/RDA</b>	Alliance pour la Démocratie et la Fédération/Rassemblement Démocratique Africain
<b>ADP</b>	Alliance pour la Défense de la Patrie
<b>ADR</b>	Alliance des Démocrates Révolutionnaires
<b>AJE</b>	Agence Judiciaire de l'Etat
<b>AJIR</b>	Alliance des Jeunes pour l'Indépendance et la République
<b>ALIAD</b>	Alliance Africaine pour le Développement
<b>APMP</b>	Alliance Pour la Majorité Présidentielle
<b>APP/B</b>	Alliance Patriotique Panafricaine/Burkindi
<b>APR</b>	Alliance Panafricaine pour la Refondation (APR-Tiligré)
<b>ARCEP</b>	Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes
<b>ARDI</b>	Alliance pour la Renaissance, la Démocratie et l'Intégration
<b>ASCE/LC</b>	Autorité Supérieure de Contrôle d'Etat et de Lutte contre la Corruption
<b>CAGIDH</b>	Commission des Affaires Générales, Institutionnelles et des Droits Humains
<b>CDP</b>	Congrès pour la Démocratie et le Progrès

<b>CDR</b>	Comité de Défense de la Révolution
<b>CENI</b>	Commission Electorale Nationale Indépendante
<b>CFOP</b>	Chef de File de l'Opposition Politique
<b>CID</b>	Circuit Intégré de la Dépense
<b>CLM</b>	C'est Le Moment
<b>CNP</b>	Convention Nationale pour le Progrès
<b>CNP-NZ</b>	Centre National de Presse – Norbert ZONGO
<b>CRP</b>	Congrès pour la Renaissance et le Progrès
<b>CPR/MP</b>	Convergence Patriotique pour la Renaissance/ Mouvement Progressiste
<b>CSC</b>	Conseil Supérieur de la Communication
<b>DGAIE</b>	Direction Générale des Affaires Immobilières et de l'Equipement de l'Etat
<b>DPBEP</b>	Document de Programmation Budgétaire et Economique pluriannuelle
<b>FA</b>	Le Faso Autrement
<b>FAPP</b>	Fonds d'Appui à la Presse Privée
<b>FDS</b>	Forces de Défense et de Sécurité
<b>FESPACO</b>	Festival Panafricain du Cinéma et de la Télévision du Ouagadougou
<b>FFS</b>	Front des Forces Sociales
<b>FNB</b>	Force Nouvelle Burkinabè
<b>FPC</b>	Front Patriotique pour le Changement
<b>FPR</b>	Front Patriotique pour le Renouveau

<b>INA</b>	Institut National de l'Audiovisuel
<b>HAAC</b>	Haute Autorité de l'Audiovisuel et de la Communication
<b>HAC</b>	Haute Autorité de la Communication
<b>HACA</b>	Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle
<b>HAWRE</b>	Haute Alliance de Warrantage pour la République
<b>HMS</b>	HACA Medias Solution
<b>L'AB/ PSR</b>	L'Autre Burkina / Parti pour le Socialisme et la Refondation
<b>LMP</b>	La Marche pour la Patrie
<b>MACA</b>	Maison d'Arrêt et de Correction des Armées
<b>MAE</b>	Mouvement Agir Ensemble
<b>MAP</b>	Mouvement Africain des Peuples
<b>MATD</b>	Ministère de l'Administration Territoriale et de la Décentralisation
<b>MBF</b>	Mouvement pour le Burkina du Futur
<b>MCR</b>	Mouvement pour le Changement et la Renaissance
<b>MIDE</b>	Mouvement des Intellectuels pour le Développement
<b>MINEFID</b>	Ministère de l'Economie, des Finances et du Développement
<b>MODEM</b>	Mouvement Démocrate
<b>MOPA</b>	Mouvement Patriotique Pour l'Alliance
<b>MPAP</b>	Mouvement Pour la Culture de la Paix et de l'Amour de la Patrie
<b>MPC</b>	Mouvement pour le Progrès et le Changement

<b>MPP</b>	Mouvement du Peuple pour le Progrès
<b>MPS</b>	Mouvement Patriotique pour le Salut
<b>MRB</b>	Mouvement pour la Renaissance du Burkina
<b>MRP</b>	Mouvement pour le Rassemblement Patriotique
<b>NA</b>	Nombre d'Articles
<b>NAFA</b>	Nouvelle Alliance du Faso
<b>NCC</b>	Notre Cause Commune
<b>NDS</b>	Nouvelle Démocratie Sociale
<b>NI</b>	Nombre d'Images ou d'Illustrations
<b>NP</b>	Nombre de Pages
<b>NTD</b>	Nouveau Temps pour la Démocratie
<b>ONG</b>	Organisation Non Gouvernementale
<b>OPA-BF</b>	Organisation des Peuples Africains-Burkina Faso
<b>OST</b>	Office de Santé des Travailleurs
<b>PA</b>	Publicitaires Associés
<b>PAPE</b>	Projet d'Appui aux Processus Electoraux
<b>PAREN</b>	Parti de la Renaissance Nationale
<b>PCN</b>	Parti pour la Cohésion Nationale
<b>PDC</b>	Parti pour le Développement et le Changement
<b>PDIS-LAFIA</b>	Parti Démocratique pour l'Intégration et la Solidarité-LAFIA

<b>PDJ</b>	Parti pour la Démocratie et la Jeunesse
<b>PDP/PS</b>	Parti pour la Démocratie et le Progrès/Parti Socialiste
<b>PDS-METBA</b>	Parti pour la Démocratie et le Socialisme/Parti des Bâisseurs
<b>PIB</b>	Parti Indépendant du Burkina
<b>PITJ</b>	Parti de l'Indépendance, du Travail et de la Justice
<b>PJD</b>	Parti de la Justice et du Développement
<b>PNUD</b>	Programme des Nations Unies pour le Développement
<b>PPR</b>	Parti du Peuple Républicain
<b>PRD</b>	Parti pour le Renouveau Démocratique
<b>PRIT-LANAYA</b>	Parti Républicain pour l'Indépendance Totale –LANAYA
<b>PS-B</b>	Parti Socialiste – Burkina
<b>PUR</b>	Progressistes Unis pour le Renouveau
<b>RBP</b>	Rassemblement des Burkinabè pour le Progrès
<b>RDEBF</b>	Rassemblement Des Ecologistes du Burkina Faso
<b>RDJ</b>	Rassemblement pour la Démocratie et la Justice
<b>RDN</b>	Rassemblement pour le Développement National
<b>RDP</b>	Rassemblement Démocratique et Populaire
<b>REPAFA</b>	Réveil Patriotique du Faso
<b>RIARC</b>	Réseau des instances Africaines de Régulation de la Communication
<b>RNI</b>	Rassemblement des Nouvelles Idées

<b>RPD</b>	Rassemblement Patriotique pour le Développement
<b>RPF</b>	Rassemblement Patriotique du Faso
<b>RPI</b>	Rassemblement Patriotique pour l'Intégrité
<b>RPR</b>	Rassemblement des Patriotes pour le Renouveau
<b>RTB</b>	Radiodiffusion Télévision du Burkina
<b>RP</b>	Représentants provinciaux
<b>SA</b>	Soleil d'Avenir
<b>SAPE</b>	Salon de la Publicité et de l'Édition
<b>SBT</b>	Société Burkinabè de Télédiffusion
<b>SENS</b>	SErvir et Non se Servir
<b>SIGCM</b>	Système Intégré de Gestion de la Comptabilité Matières
<b>SOCL</b>	Socle Citoyen pour la Libération
<b>TA</b>	Temps d'Antenne
<b>TAC</b>	Traité d'Amitié et de Coopération Burkina Faso – Côte d'Ivoire
<b>TNT</b>	Télévision Numérique de Terre
<b>TP</b>	Temps de Parole
<b>UAT</b>	Union Africaine des Télécommunications
<b>UEMOA</b>	Union Economique et monétaire Ouest Africaine
<b>UDB/R</b>	Union Démocratique Burkinabè pour la Renaissance
<b>UFP</b>	Union des Forces Progressistes

<b>UIT</b>	Union Internationale des Télécommunications
<b>UNDD</b>	Union Nationale pour la Démocratie et le Développement
<b>UNIC</b>	Union Nationale des Indépendants pour le Changement
<b>UNIR/MPS</b>	Union pour la Renaissance/Mouvement Patriotique Sankariste
<b>UNIR/PS</b>	Union pour la Renaissance / Parti Sankariste
<b>UPC</b>	Union pour le Progrès et le Changement
<b>UPR</b>	Union Pour la République
<b>URD</b>	Union pour la République et la Démocratie
<b>URDB</b>	Union pour la Renaissance Démocratique du Burkina
<b>UCAP/BF</b>	Union Catholique Africaine de la Presse/Burkina Faso
<b>VB</b>	Vision Burkina
<b>VDP</b>	Volontaire pour la Défense de la Patrie
<b>VH</b>	Volume horaire

## AVANT-PROPOS

Notre démocratie en construction a besoin d'une presse plurielle et professionnelle pour accompagner son développement. Pour ce faire, la régulation des médias et de l'information apparaît comme une nécessité, une des conditions pour la promotion et la défense des libertés d'expression et de presse. Si les médias sont le baromètre de la démocratie, les libertés d'expression et de presse deviennent des instruments de mesure de la qualité de cette démocratie.

C'est pourquoi, les pouvoirs publics burkinabè ont, ces dernières années, renforcé les actions de soutien au développement des entreprises de presse, notamment, à travers la création du Fonds d'Appui à la Presse Privée et le relèvement du montant global de l'aide publique annuelle à la presse privée. Ces actions, bien que n'étant pas suffisantes, ont apporté une bouffée d'oxygène dans le fonctionnement de certains organes de presse, et d'autres ont pu bénéficier de prêts pour des investissements dans le sens de leur renforcement.

Au moment de dresser le bilan d'une année de régulation des médias et de l'information, nous pouvons nous satisfaire de l'effectivité de la liberté d'expression dans notre pays, en témoigne le classement *2021 de Reporter Sans Frontière (RSF)* en matière de liberté de presse qui situe le Burkina Faso au 37<sup>e</sup> rang mondial sur 180 pays. Ce résultat fort appréciable est à mettre à l'actif de tous les acteurs médiatiques et institutionnels qui, malgré le contexte de crise, n'ont ménagé en rien leurs efforts pour préserver les acquis démocratiques et l'Etat de droit.

C'est donc à juste titre que je salue l'engagement des journalistes, de la société civile, des acteurs politiques et gouvernementaux dont les efforts conjugués ont permis d'optimiser la contribution du secteur de la communication à la résolution des crises et à la défense des droits fondamentaux.

Le Président

**Me Soahanla Mathias TANKOANO**  
*Commandeur de l'Ordre de l'Étalon*

# **PRESENTATION DU CONSEIL SUPERIEUR DE LA COMMUNICATION**

Le Conseil supérieur de la communication (CSC) est l'autorité de régulation du secteur de la communication au Burkina Faso.

Tirant son fondement juridique de la Constitution du 02 juin 1991 qui consacre en son article 160 alinéa 3, sa création, cette Autorité Administrative Indépendante est investie de plusieurs attributions et pouvoirs lui permettant d'assurer ses missions de régulation des médias.

Ainsi, conformément à la loi organique n°015-2013/AN du 14 mai 2013 portant attributions, composition, organisation et fonctionnement du CSC, l'instance de régulation est chargée d'une mission générale de veille et de contrôle sur les activités relatives à la presse écrite ou en ligne, à l'audiovisuel et à la publicité.

L'autorité du CSC s'exerce tant sur les médias et acteurs publicitaires nationaux que sur tous les médias internationaux ou étrangers diffusés sur le territoire national, quelles que soient les modalités de leur mise à disposition du public<sup>1</sup>.

## **1) Missions et Attributions**

Aux termes de **l'article 4 de la loi organique n°015-2013/AN du 14 mai 2013** sus citée, l'Instance de régulation veille notamment :

- à l'application de la législation et de la réglementation relative à la communication au Burkina Faso ;
- au respect de la déontologie professionnelle du journalisme et des principes fondamentaux régissant le contenu de la publicité à travers les médias ;
- à la promotion de la liberté d'expression et de presse ainsi qu'au droit à l'information du public ;
- à la qualité et à la diversité des programmes, au développement de la production et de la création audiovisuelles nationales ;
- au respect des principes du pluralisme et d'équilibre de l'information dans les programmes des médias ;
- à la protection de la personne humaine contre les violences résultant de l'activité du secteur de la communication ;
- à la protection et à la promotion de la culture nationale dans les activités du secteur de la communication, notamment en fixant les quotas de diffusion d'œuvres audiovisuelles nationales et africaines.

Dans sa mission de régulation de l'offre médiatique, le CSC est chargé de :

---

<sup>1</sup> Art. 2 al5 de la loi organique 015-2013/AN

- délivrer des autorisations d'exploitation des stations de radio et télévision ;
- définir les normes applicables au matériel de diffusion et de réception en accord avec l'ARCEP ;
- élaborer des cahiers des charges pour les médias audiovisuels ;
- délivrer des récépissés d'existence aux entreprises de publicité ;
- répertorier les organes de presse écrite et en ligne à travers la réception des copies des récépissés de déclaration d'existence faite auprès du Procureur du Faso.

En matière électorale, l'instance de régulation a des attributions spéciales découlant tant de sa loi organique que du Code électoral. Ainsi, elle est chargée de :

- veiller à l'égal accès des acteurs politiques aux médias publics,
- mettre en œuvre le principe du pluralisme et de l'équilibre de l'information politique et électorale aussi bien dans les médias publics que privés.

Dans cette dynamique, le CSC fixe les règles concernant les conditions de production, de programmation, de diffusion des émissions et des articles relatifs aux campagnes électorales par les médias, en conformité avec les dispositions du code électoral.

Aussi, le régulateur définit-il les conditions d'accès et la clé de répartition de la subvention publique destinée à la promotion de la communication en période électorale.

## **2) Pouvoirs du CSC**

L'instance de régulation dispose d'un certain nombre de pouvoirs à l'aune des missions qui lui sont confiées par la loi. Il s'agit notamment du :

- pouvoir de décision à caractère réglementaire ;
- pouvoir d'autorisation ;
- pouvoir de règlement non judiciaire des conflits entre les entreprises du secteur de la communication et entre les médias et le public ;
- pouvoir de sanction en cas de manquements aux lois et règlements, à la déontologie et aux engagements conventionnels avec le CSC ;
- pouvoir de saisine d'autres institutions aussi bien judiciaires qu'administratives ;
- pouvoir d'émettre des avis consultatifs notamment sur tout projet de textes du secteur de la communication ;
- pouvoir de faire des recommandations aussi bien à l'endroit des acteurs du secteur de la communication que des pouvoirs publics.

### **3) Composition de l'organe de régulation**

Le CSC est composé d'un organe délibérant en l'occurrence le Collège des Conseillers, appuyé par une administration dirigée par un Secrétaire général.

#### **❖ Organe délibérant**

Il est composé de neuf (09) membres permanents nommés par décret pris en Conseil des ministres ainsi qu'il suit :

- trois (03) membres désignés par le Président du Faso dont au moins un juriste et un journaliste ou un spécialiste de la communication ;
- deux (02) membres désignés par le Président de l'Assemblée nationale dont au moins un journaliste ou un spécialiste de la communication ;
- un (01) membre désigné par le Président du Conseil constitutionnel ;
- trois (03) membres désignés par les associations professionnelles représentatives des médias dont un de la presse écrite ou en ligne, un de l'audiovisuel et un du secteur de la publicité.

Le Président du CSC est élu par ses pairs et nommé par décret du Président du Faso. Le Vice-président est également élu par ses pairs.

## Composition du collège des conseillers en 2021



**Me Sohanla Mathias  
TANKOANO**  
Président



**Abdoulazize BAMOGO**  
Vice-président



**Jeanne COULIBALY**  
Conseiller



**Eugénie  
YAMEOGO/OUATTARA**  
Conseiller



**Victor SANOU**  
Conseiller



**Alexis KONKOBO**  
Conseiller



**Zoumana WONOGO**  
Conseiller



**Ismael NIGNAN**  
Conseiller



**Séni DABO**  
Conseiller-Rapporteur

## ❖ Administration du CSC

L'administration du CSC comprend le Cabinet du Président et le Secrétariat général.

Le Cabinet du Président est dirigé par un Directeur de Cabinet appuyé par des chargés de missions, une direction chargée de la Communication, un service du protocole et un secrétariat particulier.

Le secrétariat général dirigé par un Secrétaire général comprend les chargés d'études, les directeurs centraux, les directeurs de services et les délégués régionaux dans les régions de l'Ouest et de l'Est ainsi que les représentants provinciaux.

## INTRODUCTION

La régulation de la communication, dans le contexte burkinabè au cours de l'année 2021, a été marquée par la crise sécuritaire et la pandémie de la COVID-19 qui ont fortement impacté le fonctionnement général des médias et le traitement de l'information. Le Conseil supérieur de la communication (CSC), malgré les contraintes du moment, le décès, en mars 2021 du Conseiller Zoumana WONOGO et ensuite la démission de son Président, S. Mathias TANKOANO le 28 septembre 2021, a travaillé à assurer sa mission à travers diverses activités dont l'exécution aura permis de poursuivre l'assainissement du paysage médiatique burkinabè, d'élargir les espaces de liberté, de protéger les droits des personnes ainsi que la société contre les abus de la liberté d'expression et les dangers pouvant résulter de l'activité des médias.

D'autres activités entrant dans le cadre du développement institutionnel ont également été menées, notamment les lancements de la numérisation des archives et de la construction de la délégation régionale du Nord du CSC. En outre, l'organisation en marge de la 27<sup>e</sup> édition du FESPACO d'un atelier ayant regroupé les instances de régulation membres de la Plateforme des régulateurs de l'audiovisuel de l'UEMOA et de la Guinée, et les membres du Réseau des Instances Africaines de Régulation de la Communication (RIARC) autour du thème : « *la sauvegarde des archives audiovisuelles dans l'espace UEMOA et en Guinée* », a permis de formuler des recommandations pour une meilleure conservation des archives audiovisuelles en Afrique de l'ouest.

Dans le souci de rendre compte des activités de régulation, de la gestion et du fonctionnement de l'institution, l'article 16 de la loi organique n°015 -2013/AN du 14 mai 2013 régissant le CSC lui fait obligation d'adresser au Chef de l'Etat, chaque année, un Rapport public.

C'est pour se soumettre à cette exigence légale que le présent Rapport public est élaboré.

Il s'articule autour des activités de régulation des médias (*1<sup>re</sup> partie*), de la coopération (*2<sup>e</sup> partie*), de la gestion des ressources humaines, financières et des matières (*3<sup>e</sup> partie*) et enfin, des acquis, des perspectives et des recommandations (*4<sup>e</sup> partie*).

**PREMIERE PARTIE : ACTIVITES DE  
REGULATION DES MEDIAS ET CONTENTIEUX**

# **CHAPITRE I : REGULATION DE L'OFFRE MEDIATIQUE ET SUIVI DU FONCTIONNEMENT DES MEDIAS**

Dans le cadre de sa mission, le CSC a mené plusieurs activités de régulation qui portent d'une part, sur la régulation de l'offre médiatique et, d'autre part, sur le suivi du fonctionnement des médias.

## ***SECTION 1 : REGULATION DE L'OFFRE MEDIATIQUE***

Les activités de régulation de l'offre médiatique ont porté sur la délivrance des autorisations d'exploitation de fréquences, la signature de conventions de concession de service public de radiodiffusion sonore et télévisuelle. Ces activités ont aussi porté sur la réception des déclarations d'existence des organes de presse écrite, en ligne et des entreprises de publicité.

### **Paragraphe 1 : Activités d'autorisation et de signature de conventions**

#### **1. Autorisations d'exploitation de médias audiovisuels**

Suite aux appels à candidatures lancés respectivement en octobre 2020 et mars 2021, trente-trois (33) demandes de fréquences ont été reçues par le CSC. L'analyse des dossiers a permis d'attribuer seize (16) autorisations d'exploitation de fréquences ou de canaux à des promoteurs pour la création de leur station de radio ou de télévision.

En outre, le CSC a enregistré quinze (15) demandes d'autorisations de création de médias audiovisuels émanant d'organismes publics. Si pour les sociétés de radiodiffusion sonore et télévisuelle privées la loi impose l'appel à candidatures pour l'attribution des fréquences, les personnes morales de droit public autres que l'Etat, par contre, peuvent bénéficier d'autorisations hors appel à candidatures. Sur cette base, huit

(08) communes et un (01) établissement public de l'Etat à caractère administratif ont bénéficié d'autorisations pour la création de stations de radio<sup>2</sup>.

Par ailleurs, la *RTB*, l'éditeur public national de radiodiffusion, a été bénéficiaire d'un canal dans le premier multiplex de la TNT pour l'exploitation d'une nouvelle chaîne dénommée *RTB INFOS*.

## **2. Signature de conventions**

Le 22 juillet 2021, s'est tenue la cérémonie de signature de conventions de concession de service public de radiodiffusion. Les promoteurs bénéficiaires des autorisations d'exploitation de fréquences ou canaux, à l'issue des appels à candidatures, ont signé leur première convention avec le CSC.

Le 28 décembre 2021, il a été également procédé au renouvellement de neuf (09) autres conventions arrivées à expiration.

## **Paragraphe 2 : Déclarations d'existence**

### **1. Presse écrite et en ligne**

Conformément à la loi<sup>3</sup>, tout déclarant d'organe de presse écrite comme en ligne, auprès du procureur du Faso du lieu de publication, a l'obligation de déposer copie du récépissé de déclaration d'existence au CSC dans les quinze (15) jours suivant la délivrance dudit récépissé.

Ainsi, l'état des déclarations d'existence se présente comme suit :

- six (06) déclarations d'existence d'organes de presse écrite,
- trente-six (36) déclarations d'existence de médias en ligne.

---

<sup>2</sup> *Annexe N°04 : liste des médias audiovisuels autorisés par typologie*

<sup>3</sup> Lois n°057-2015/CNT et n°058-2015/CNT du 04 septembre 2015 portant respectivement régime juridique de la presse écrite et de la presse en ligne au Burkina Faso

## **2. Entreprises de publicité**

Sur la base de la réglementation en vigueur en matière de publicité<sup>4</sup>, le CSC a enregistré plusieurs dossiers de déclaration d'existence d'entreprises de publicité.

Après étude, il a délivré à quatre-vingt-huit (88) entreprises des récépissés de déclaration d'existence pour leur permettre d'exercer légalement leurs activités.

La liste des déclarants a été publiée par arrêté N°2021-025/CSC/SG du 30 septembre 2021 portant publication de la liste des entreprises de publicités déclarées auprès du CSC (*Voir annexe N°1*).

---

<sup>4</sup>Loi N°080-2015/CNT du 23 novembre 2015 portant réglementation de la publicité au Burkina Faso et décret N° 2017-0458/PRES/PM/MCRP/MINEFID/MCIA du 17 juin 2017 portant définition des conditions et des règles applicables à l'exercice des professions publicitaires.

## ***SECTION 2 : SUIVI DU FONCTIONNEMENT DES MEDIAS***

### **Paragraphe 1 : Contrôle de gestion**

Les dispositions conventionnelles font obligation aux médias audiovisuels privés de transmettre au CSC, au plus tard le 30 juin de l'année en cours, un rapport annuel d'activités présentant un bilan moral et financier de l'année écoulée.

Pour l'année 2021, sur un total de cent cinquante-un (151) médias audiovisuels concernés par cette obligation, quarante-neuf (49) ont transmis leurs rapports d'activités. Il s'agit de quarante-sept (47) radios et de deux (02) télévisions soit un taux de 32,45 % en 2021 contre 16,25 % en 2020.

L'analyse de ces rapports fait ressortir que dix-huit (18) ont un solde positif et douze (12), un solde négatif. Les dix-neuf (19) autres n'ont pas fourni de bilan financier.

Le constat est que la plupart des médias concernés ne respectent pas cette obligation conventionnelle. C'est pourquoi, en vue de donner un caractère plus contraignant au dépôt des bilans moraux et financiers, le Conseil a adopté en 2021, l'arrêté n° 2021-047/CSC du 03 novembre 2021 portant définition des critères de délivrance de l'attestation de parution ou de diffusion régulière des organes de presse écrite, de presse en ligne et des médias audiovisuels. Cet arrêté fait du dépôt des bilans moraux et financiers un préalable à la délivrance de l'attestation de diffusion régulière aux médias soumis à l'obligation de dépôt de bilans.

### **Paragraphe 2 : Délivrance d'attestations de parution ou de diffusion régulière et certification de grilles de programmes**

Dans le cadre de la constitution des dossiers de candidature pour la subvention de l'Etat à la presse privée, soixante-dix (70) radios et sept (07) télévisions ont demandé des attestations de diffusion régulière et la certification de leurs grilles de programmes.

Concernant la presse écrite, sur un total de quatre-vingts (80) organes, seulement cinq (05) ont demandé et obtenu des attestations de parution régulière.

S'agissant de la presse en ligne, sur cent quarante-cinq (145) médias, trente-deux (32) ont demandé et obtenu des attestations de parution régulière.

### **Paragraphe 3 : Contrôle des normes techniques**

Le CSC a effectué des missions de collecte de données sur les médias audiovisuels dans les régions du Centre-nord, du Centre-ouest, du Plateau Central, du Nord, du Centre Sud, du Centre et du

Sahel. Ces missions avaient pour objectifs, entre autres, le constat de l'état de fonctionnement, le contrôle des équipements techniques et le relevé des coordonnées GPS des pylônes émetteurs des médias visités.

## CHAPITRE II : MONITORING DE LA PRESSE ECRITE, EN LIGNE ET DES MEDIAS AUDIOVISUELS

Le monitoring des médias est une approche d'observation du contenu des médias. Il repose sur une démarche qui permet de collecter, de traiter et d'analyser des données sur les productions médiatiques. Ces données portent principalement sur deux volets ou centres d'intérêt à savoir le respect du pluralisme et de l'équilibre de l'information et le respect de la loi, de l'éthique et de la déontologie. Au Conseil supérieur de la communication, le monitoring prend en compte toutes les catégories d'organes de presse mais la méthode de collecte des données diffère d'une catégorie à l'autre.

En ce qui concerne la presse écrite et en ligne, la collecte des données porte sur l'espace obtenu par les partis politiques suite à la couverture médiatique de leurs activités. Les indicateurs d'appréciation sont :

- pour la presse écrite, le Nombre de Pages (NP) et le Nombre d'Images (NI) obtenus par les acteurs politiques ;
- pour la presse en ligne, le Nombre d'Articles (NA) et le Nombre d'Illustrations (NI) obtenus par les acteurs politiques.

Pour ce qui est des médias audiovisuels, la collecte des données porte sur le volume horaire octroyé par ces médias à des acteurs socio-politiques que sont : la présidence du Faso, le Gouvernement, l'Assemblée nationale, les autres institutions, les regroupements des partis politiques et la société civile. Les indicateurs d'appréciation sont : le Temps d'Antenne (TA) et le Temps de Parole (TP).

### SECTION 1 : PRESSE ECRITE

L'observation a concerné les périodiques suivants : six (06) quotidiens, deux (02) hebdomadaires et deux (02) bimensuels.

✚ Les quotidiens d'information :

- *Sidwaya* ;
- *L'Observateur Paalga* ;
- *Le Pays* ;
- *L'Express du Faso* ;
- *Aujourd'hui au Faso* ;
- *Le Quotidien*.

✚ Les hebdomadaires :

- *La Lettre du Faso* ;

- *L'Economiste du Faso.*

✚ Les bimensuels :

- *Mutations ;*
- *L'Evènement.*

## **Paragraphe 1 : Observation du pluralisme et de l'équilibre de l'information au niveau des quotidiens**

### **1. Sidwaya**

*Sidwaya* s'est intéressé à l'actualité de trente-neuf (39) partis politiques avec un total de 93 pages et 195 illustrations.

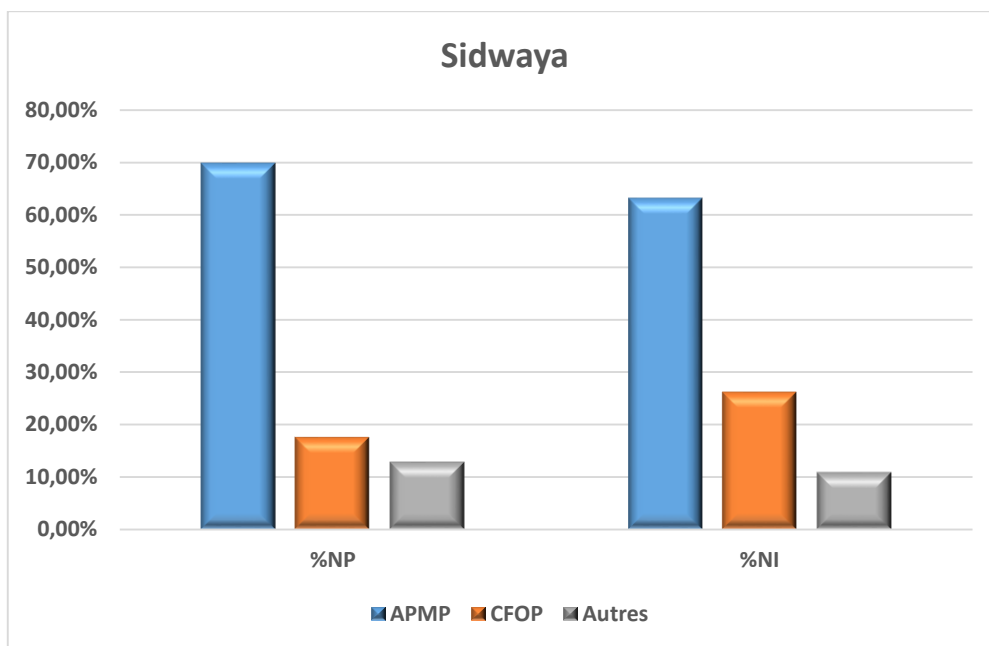
Le classement des regroupements de partis politiques est présenté dans le tableau ci-après.

**Tableau 1:** Classement des regroupements de partis politiques dans Sidwaya

<b>SIDWAYA</b>					
<b>Rang</b>	<b>Regroupement de partis politiques</b>	<b>NP</b>	<b>% NP</b>	<b>NI</b>	<b>% NI</b>
<b>1<sup>er</sup></b>	<b>APMP</b>	64 4/5	69,70 %	123	63,08 %
<b>2<sup>e</sup></b>	<b>CFOP</b>	16 1/3	17,57 %	51	26,15 %
<b>3<sup>e</sup></b>	<b>Autres</b>	11 5/6	12,73 %	21	10,77 %
<b>TOTAL</b>		<b>93</b>	<b>100,00 %</b>	<b>195</b>	<b>100,00 %</b>

*Source : CSC 2021*

**Graphique 1 : Représentation graphique du classement des regroupements de partis politiques dans Sidwaya**



## 2. L'Observateur Paalga

Le journal a, au cours de l'année, ouvert ses colonnes à trente-et-un (31) partis politiques qui ont bénéficié de 87 pages 1/9 et de 180 illustrations.

Le tableau ci-dessous présente le classement des regroupements de partis politiques.

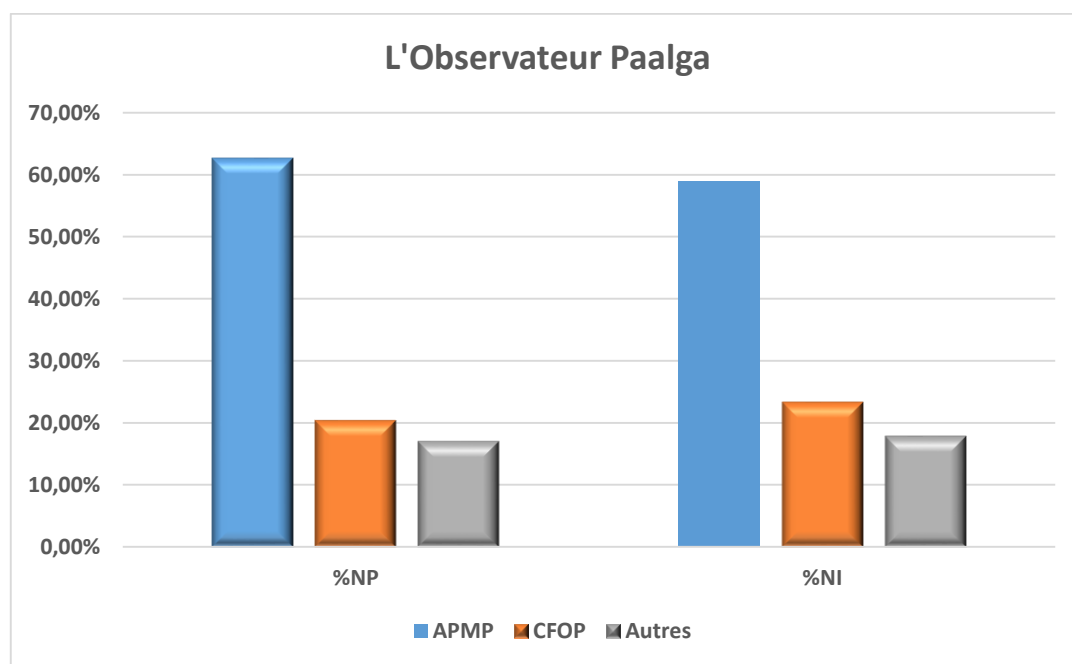
*Tableau 2: Classement des regroupements de partis politiques dans L'Observateur Paalga*

L'OBSERVATEUR PAALGA					
Rang	Regroupement de partis politiques	NP	%NP	NI	%NI
1 <sup>er</sup>	APMP	54 5/8	62,69 %	106	58,89 %
2 <sup>e</sup>	CFOP	17 3/4	20,37 %	42	23,33 %
3 <sup>e</sup>	Autres	14 3/4	16,93 %	32	17,78 %
<b>TOTAL</b>		<b>87 1/9</b>	<b>100,00 %</b>	<b>180</b>	<b>100,00 %</b>

Source : CSC 2021

Graphique 2 : Représentation des NP et des NI obtenus par les regroupements de partis politiques dans

L'Observateur Paalga



### 3. Le Pays

*Le Pays* a couvert l'actualité politique en ouvrant ses colonnes à quarante-neuf (49) partis politiques avec 183 pages 1/9 et 388 illustrations.

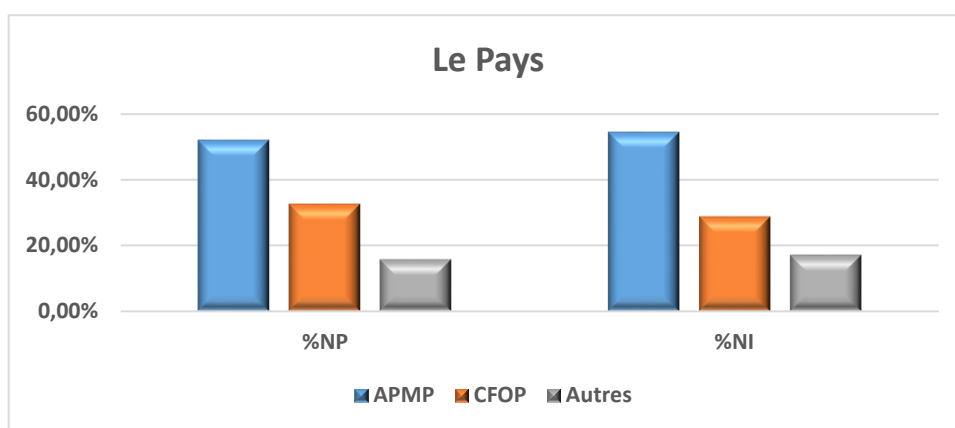
Le tableau suivant présente les données des regroupements de partis politiques :

**Tableau 3 : Classement des regroupements de partis politiques dans *Le Pays***

LE PAYS					
Rang	Regroupement de partis politiques	NP	% NP	NI	% NI
1 <sup>er</sup>	APMP	95 1/6	51,97 %	211	54,38 %
2 <sup>e</sup>	CFOP	59 1/4	32,36 %	111	28,61 %
3 <sup>e</sup>	Autres	28 2/3	15,67 %	66	17,01 %
<b>TOTAL</b>		<b>183 1/9</b>	<b>100,00 %</b>	<b>388</b>	<b>100,00 %</b>

Source : CSC 2021

**Graphique 3 : Représentation des NP et des NI obtenus par les regroupements de partis politiques dans *Le Pays***



#### 4. *Le Quotidien*

Quarante-trois (43) partis politiques ont bénéficié de 123 pages 1/3 et 249 illustrations dans *Le Quotidien*.

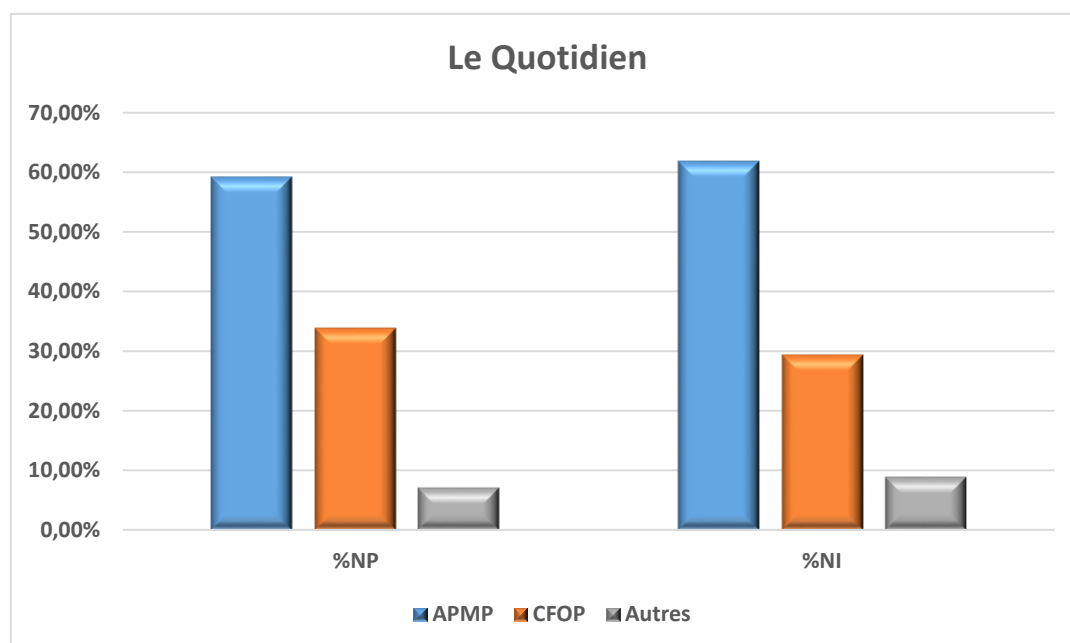
Le tableau ci-dessous présente le classement des regroupements de partis politiques.

**Tableau 4 : Classement des regroupements de partis politiques dans *Le Quotidien***

LE QUOTIDIEN					
Rang	Regroupement de partis politiques	NP	%NP	NI	%NI
1 <sup>er</sup>	APMP	73	59,19 %	154	61,85 %
2 <sup>e</sup>	CFOP	41 2/3	33,79 %	73	29,32 %
3 <sup>e</sup>	Autres	8 2/3	7,03 %	22	8,84 %
<b>TOTAL</b>		<b>123 1/3</b>	<b>100,00 %</b>	<b>249</b>	<b>100,00 %</b>

Source : CSC 2021

**Graphique 4 : Représentation des NP et des NI obtenus par les regroupements de partis politiques dans *Le Quotidien***



### 5. *L'Express du Faso*

Le journal a accordé, au cours de l'année 2021, 71 pages et 111 illustrations à vingt-neuf (29) partis politiques.

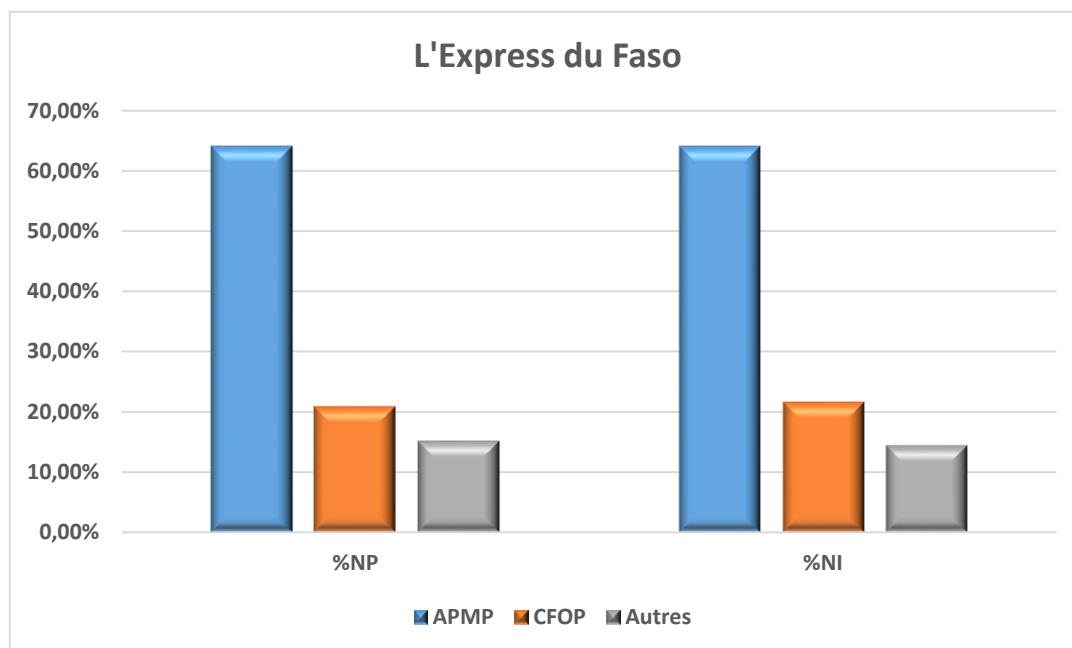
Le tableau ci-dessous donne le classement des regroupements de partis politiques.

**Tableau 5 : Classement des regroupements de partis politiques dans *L'Express du Faso***

L'EXPRESS DU FASO					
Rang	Regroupement de partis politiques	NP	% NP	NI	% NI
1 <sup>er</sup>	APMP	45 1/2	63,99 %	71	63,96 %
2 <sup>e</sup>	CFOP	14 5/6	20,88 %	24	21,62 %
3 <sup>e</sup>	Autres	10 3/4	15,13 %	16	14,41 %
<b>TOTAL</b>		<b>71</b>	<b>100,00 %</b>	<b>111</b>	<b>100,00 %</b>

Source : CSC 2021

**Graphique 5 : Représentation des NP et des NI obtenus par les regroupements de partis politiques dans L'Express du Faso**



## 6. Aujourd'hui au Faso

Ce quotidien a couvert les activités de vingt-huit (28) partis politiques et leur a accordé 65 pages 2/9 et 139 illustrations.

Le tableau suivant fait le classement par appartenance politique.

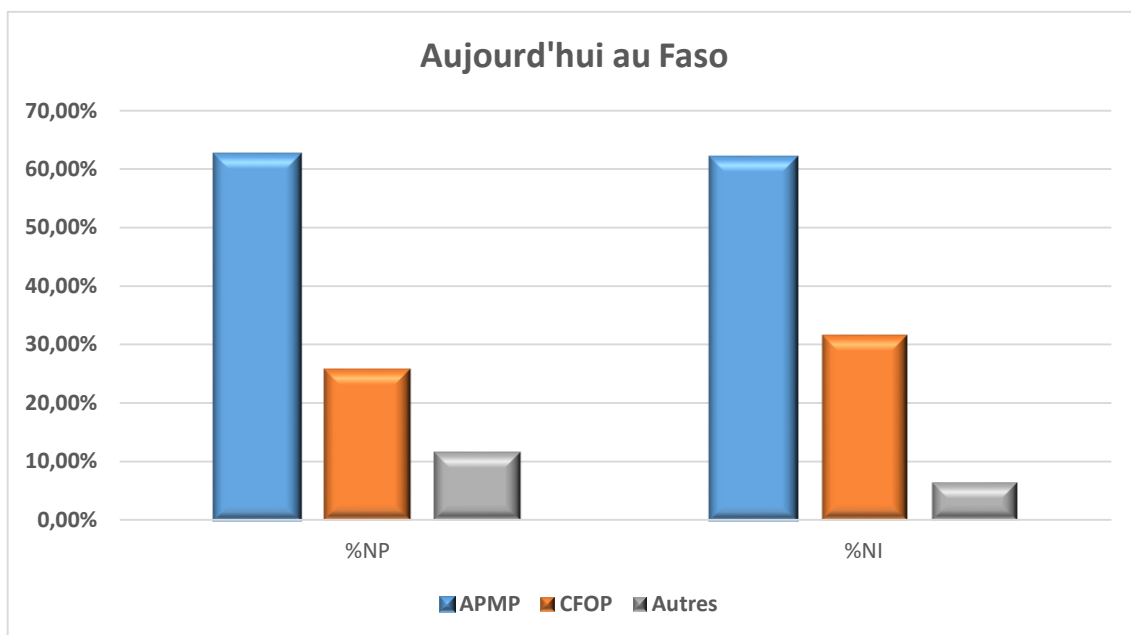
**Tableau 6 : Classement des regroupements de partis politiques dans *Aujourd'hui au Faso***

AUJOURDHUI AU FASO					
Rang	Regroupement de partis politiques	NP	% NP	NI	% NI
1 <sup>er</sup>	APMP	40 2/3	62,39 %	86	61,87 %
2 <sup>e</sup>	CFOP	17	25,94 %	44	31,65 %
3 <sup>e</sup>	Autres	7 5/8	11,68 %	9	6,47 %
<b>TOTAL</b>		<b>65 2/9</b>	<b>100,00 %</b>	<b>139</b>	<b>100,00 %</b>

Source : CSC 2021

**Graphique 6 : Représentation des NP et des NI obtenus par les regroupements de partis politiques dans**

*Aujourd'hui au Faso*

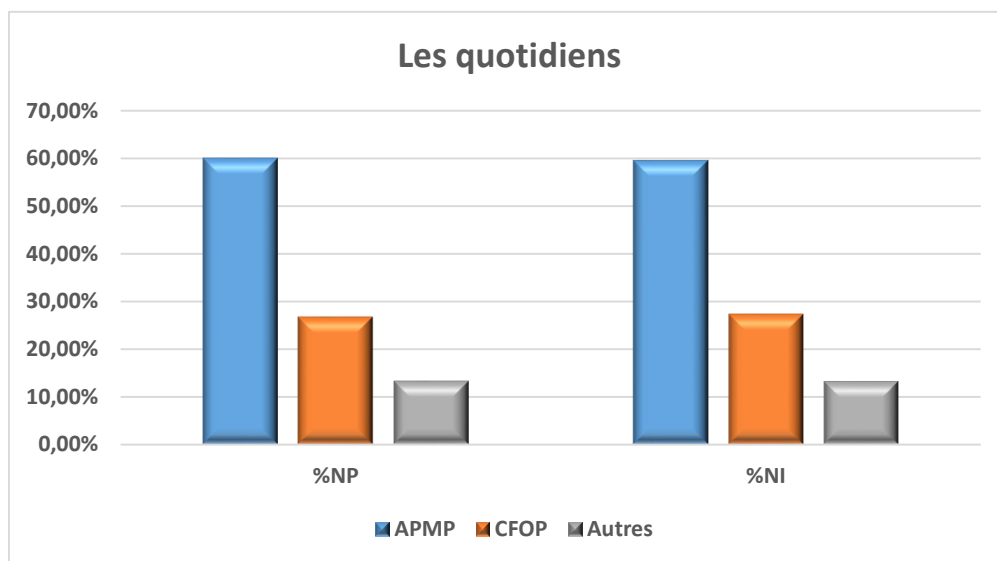


**Tableau 7 : Récapitulatif des NP et NI obtenus par les regroupements de partis politiques dans les quotidiens**

LES QUOTIDIENS					
Rang	Regroupement de partis politiques	NP	%NP	NI	%NI
1 <sup>er</sup>	APMP	373 3/4	60,01 %	751	59,51 %
2 <sup>e</sup>	CFOP	166 3/4	26,77 %	345	27,34 %
3 <sup>e</sup>	Autres	82 1/3	13,22 %	166	13,15 %
<b>TOTAL</b>		<b>622 4/5</b>	<b>100,00 %</b>	<b>1262</b>	<b>100,00 %</b>

Source : CSC 2021

**Graphique 7 : Représentation des NP et des NI obtenus par les regroupements de partis politiques dans les quotidiens**



**Paragraphe 2 : Observation du pluralisme et de l'équilibre de l'information au niveau des hebdomadaires**

**1. La Lettre du Faso**

Cet hebdomadaire a ouvert ses colonnes à onze (11) partis politiques qui ont bénéficié de 22 pages 2/5 et de 39 illustrations.

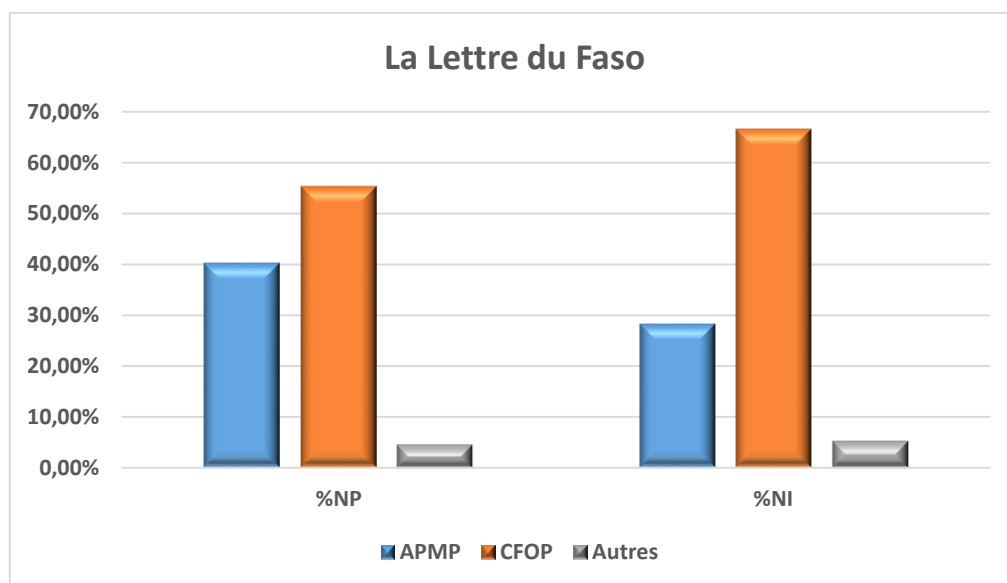
Le tableau suivant en fait le classement par regroupement.

**Tableau 8 : Classement des regroupements de partis politiques dans La lettre du Faso**

LA LETTRE DU FASO					
Rang	Regroupement de partis politiques	NP	% NP	NI	% NI
1 <sup>er</sup>	CFOP	12 2/5	55,39 %	26	66,67 %
2 <sup>e</sup>	APMP	9	40,15 %	11	28,21 %
3 <sup>e</sup>	Autres	1	4,46 %	2	5,13 %
<b>TOTAL</b>		<b>22 2/5</b>	<b>100,00 %</b>	<b>39</b>	<b>100,00 %</b>

Source : CSC 2021

Graphique 8 : Représentation des NP et des NI obtenus par les regroupements de partis politiques dans *La Lettre du Faso*



## 2. *L'Economiste du Faso*

*L'Economiste du Faso* a accordé 1/2 page et 01 illustration à un (01) parti politique. Le tableau suivant fait le classement des regroupements de partis politiques.

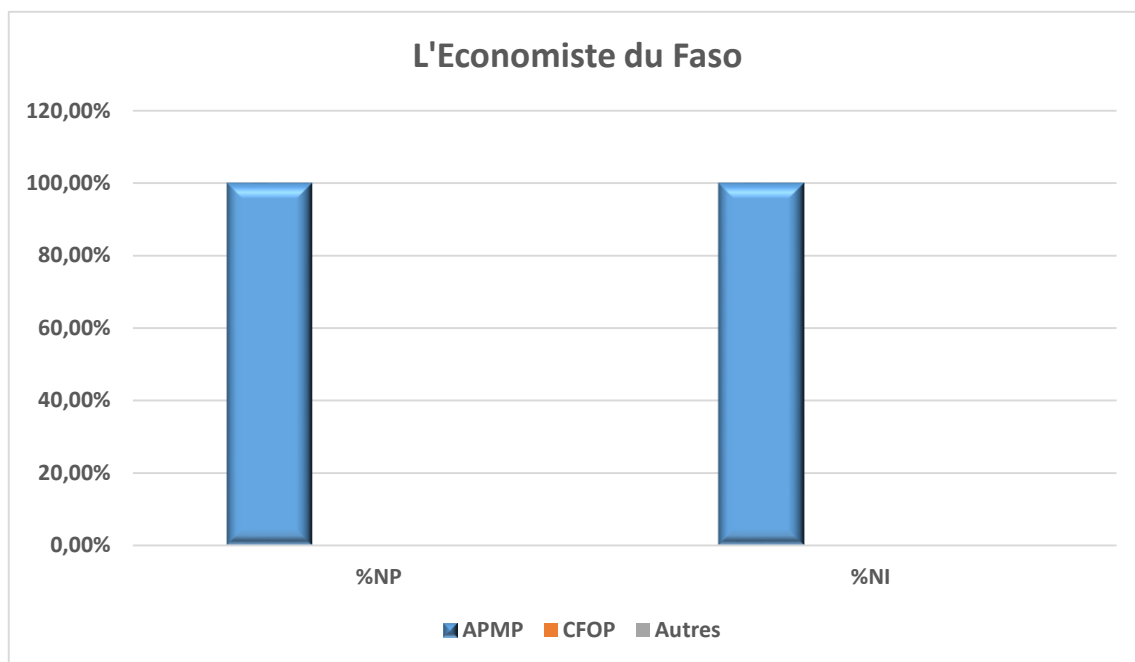
**Tableau 9 : Classement des regroupements de partis politiques dans *L'Economiste du Faso***

<b><u>L'ECONOMISTE DU FASO</u></b>					
<b>Rang</b>	<b>Regroupement de partis politiques</b>	<b>NP</b>	<b>% NP</b>	<b>NI</b>	<b>% NI</b>
<b>1<sup>er</sup></b>	<b>APMP</b>	1/2	100,00 %	1	100,00 %
<b>2<sup>e</sup></b>	<b>CFOP</b>	0	0,00 %	0	0,00 %
<b>2<sup>e</sup> ex</b>	<b>Autres</b>	0	0,00 %	0	0,00 %
<b>TOTAL</b>		1/2	<b>100,00 %</b>	<b>1</b>	<b>100,00 %</b>

*Source : CSC 2021*

**Graphique 9 : Représentation des NP et des NI obtenus par les regroupements de partis politiques dans**

*L'Economiste du Faso*

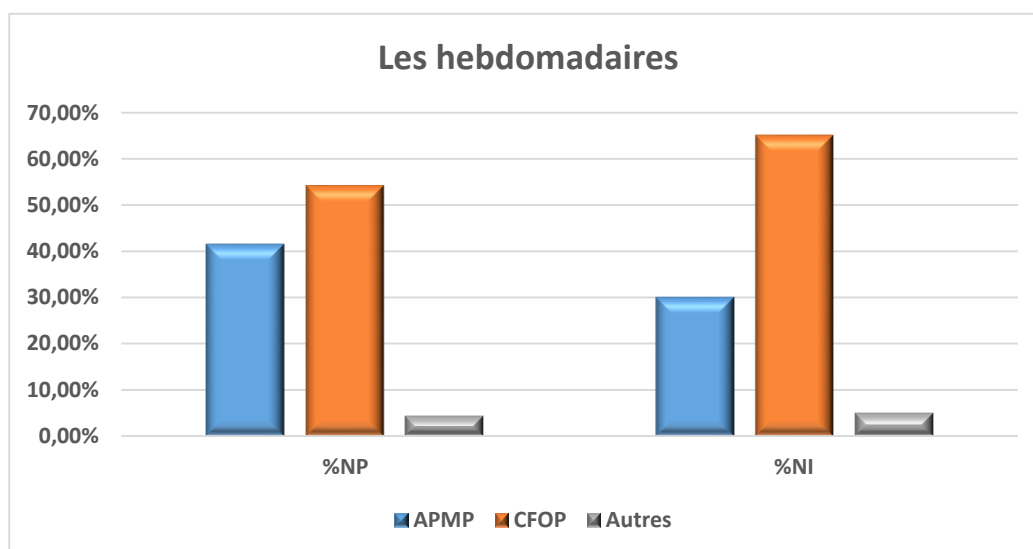


**Tableau 10 : Récapitulatif des NP et NI obtenus par les regroupements de partis politiques dans les hebdomadaires**

<b>LES HEBDOMADAIRES</b>					
<b>Rang</b>	<b>Regroupement de partis politiques</b>	<b>NP</b>	<b>% NP</b>	<b>NI</b>	<b>% NI</b>
<b>1<sup>er</sup></b>	<b>CFOP</b>	12 2/5	54,18 %	26	65,00 %
<b>2<sup>e</sup></b>	<b>APMP</b>	9 1/2	41,45 %	12	30,00 %
<b>3<sup>e</sup></b>	<b>Autres</b>	1	4,36 %	2	5,00 %
<b>TOTAL</b>		<b>23</b>	<b>100,00 %</b>	<b>40</b>	<b>100,00 %</b>

Source : CSC 2021

**Graphique 10 : Représentation des NP et des NI obtenus par les regroupements de partis politiques dans les hebdomadaires**



**Paragraphe 3 : Observation du pluralisme et de l'équilibre de l'information dans les bimensuels**

**1. Mutations**

Le Bimensuel *Mutations* a accordé à un (01) parti politique, 01 page et 01 illustration, présentées dans le tableau suivant :

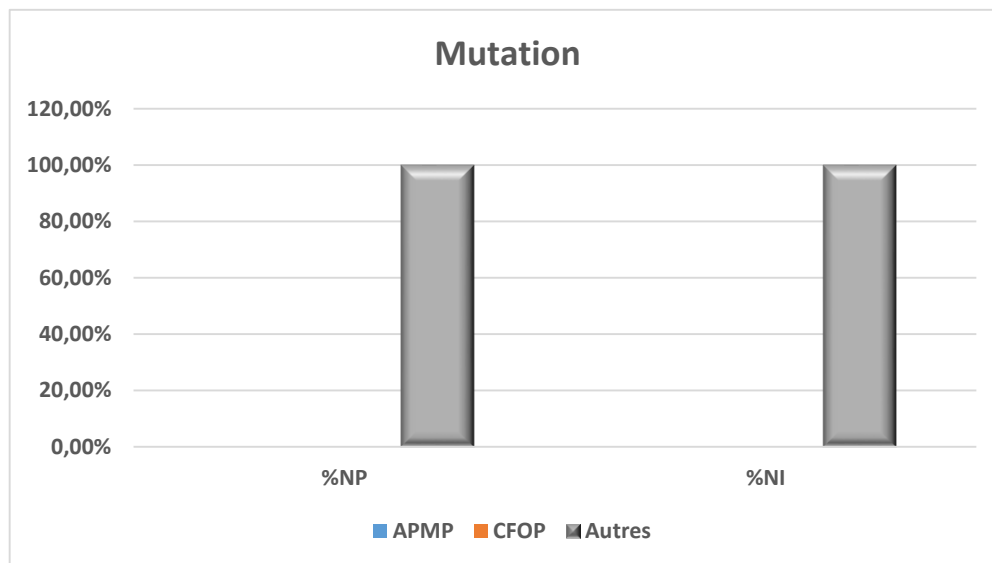
**Tableau 11 : Classement des regroupements de partis politiques dans Mutations**

MUTATION					
Rang	Regroupement de partis politiques	NP	% NP	NI	% NI
1 <sup>er</sup>	Autres	1	100,00 %	1	100,00 %
2 <sup>e</sup>	APMP	0	0,00 %	0	0,00 %
2 <sup>e</sup> ex	CFOP	0	0,00 %	0	0,00 %
<b>TOTAL</b>		<b>1</b>	<b>100,00 %</b>	<b>1</b>	<b>100,00 %</b>

Source : CSC 2021

**Graphique 11 : Représentation des NP et des NI obtenus par les regroupements de partis politiques dans**

Mutations



**2. L'Evènement**

L'Evènement s'est intéressé à l'activité de deux (02) partis politiques qui ont bénéficié de 5 pages 2/3 et de 4 illustrations. Ces partis sont regroupés comme suit :

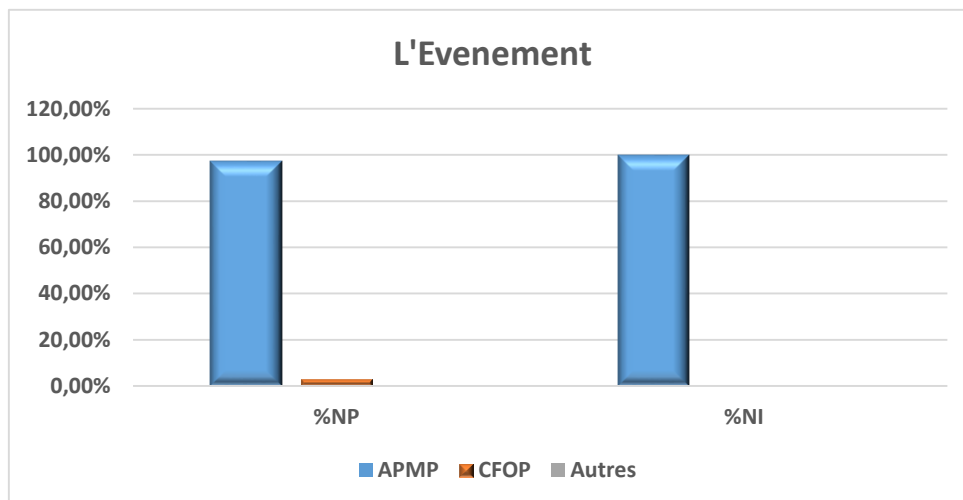
**Tableau 12 : Classement des regroupements de partis politiques dans L'Evènement**

<b>L'EVENEMENT</b>					
<b>Rang</b>	<b>Regroupement de partis politiques</b>	<b>NP</b>	<b>% NP</b>	<b>NI</b>	<b>% NI</b>
<b>1<sup>er</sup></b>	<b>APMP</b>	5 1/2	97,06 %	4	100,00 %
<b>2<sup>e</sup></b>	<b>CFOP</b>	1/6	2,94 %	0	0,00 %
<b>3<sup>e</sup></b>	<b>Autres</b>	0	0,00 %	0	0,00 %
<b>TOTAL</b>		<b>5 2/3</b>	<b>100,00 %</b>	<b>4</b>	<b>100,00 %</b>

Source : CSC 2021

**Graphique 12 : Représentation des NP et des NI obtenus par les regroupements de partis politiques dans**

*L'Evènement*

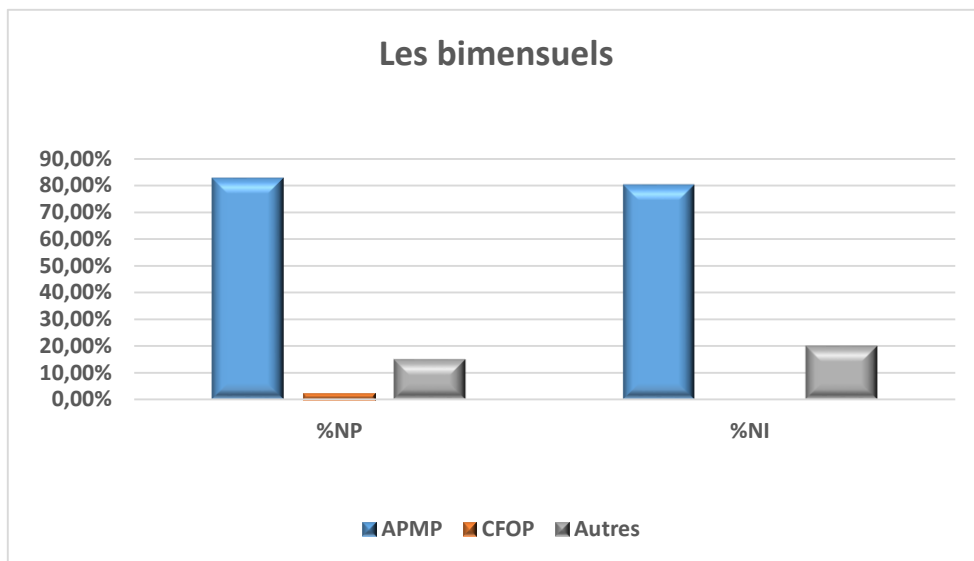


**Tableau 13 : Récapitulatif des NP et NI obtenus par les regroupements de partis politiques dans les bimensuels**

LES BIMENSUELS					
Rang	Regroupements de partis politiques	NP	% NP	NI	% NI
1 <sup>er</sup>	APMP	51/2	82,50 %	4	80,00 %
2 <sup>e</sup>	Autres	1	15,00 %	1	20,00 %
3 <sup>e</sup>	CFOP	1/6	2,50 %	0	0,00 %
<b>TOTAL</b>		<b>62/3</b>	<b>100,00 %</b>	<b>5</b>	<b>100,00 %</b>

Source : CSC 2021

**Graphique 13 : Représentation des NP et des NI obtenus par les regroupements de partis politiques dans les bimensuels**



#### **Paragraphe 4 : Appréciation du pluralisme et de l'équilibre de l'information dans la presse écrite**

Au cours de l'année 2021, 73 partis politiques ont été cités dans les six (06) quotidiens observés, 11 partis politiques l'ont été dans les hebdomadaires et trois (03) partis politiques dans les bimensuels.

Les quotidiens ont réalisé un total de 622 pages 4/5 et 1262 illustrations. Les partis politiques de la majorité viennent en tête avec 60,01% de NP et 59,51% de NI. Ils sont suivis par les partis de l'opposition politique qui ont bénéficié de 26,77% de NP et 27,34% de NI. Les autres partis politiques, quant à eux, ont totalisé 13,22% de NP et 13,15% de NI.

Il en résulte un déséquilibre de l'information au profit de la majorité politique. Toutefois, il convient de signaler que des efforts ont été constatés dans le respect du pluralisme de l'information.

Les deux (02) hebdomadaires analysés au cours de l'année se sont intéressés à l'actualité politique de 11 partis politiques à qui ils ont accordé 23 pages et 40 illustrations. L'opposition politique y a été plus représentée avec 54,18% de NP et 65,00% de NI. La majorité politique vient en deuxième position avec 41,45% de NP et de 30,00% de NI. Les autres partis ne totalisent que 4,36% de NP et 5,00% de NI.

L'analyse révèle une faible observation du pluralisme dans le traitement de l'information (seulement 11 partis politiques cités), qui est cependant équilibrée entre majorité et opposition politique.

S'agissant des bimensuels, ils se sont intéressés à trois (03) partis politiques issus des trois (03) regroupements politiques (majorité, opposition et autres partis politiques). Ils ont totalisé 6 pages 2/3 et 5 illustrations soit respectivement 82,50%, 2,50%, 15,00% de NP et 80,00%, 0,00% et 20,00% de NI.

Il en résulte, d'une manière générale, le non-respect des principes de pluralisme et d'équilibre dans le traitement de l'information.

### ***SECTION 2 : PRESSE EN LIGNE***

#### **Paragraphe 1 : Observation du pluralisme et de l'équilibre de l'information dans la presse en ligne**

L'observation des médias en ligne a porté sur un échantillon de dix (10) médias publiant de l'information politique.

Ce sont :

- [www.lefaso.net](http://www.lefaso.net) ;
- [www.infowakat.net](http://www.infowakat.net);
- [www.kaceto.net](http://www.kaceto.net) ;
- [www.burkina24.com](http://www.burkina24.com) ;
- [www.fasoactu.net](http://www.fasoactu.net) ;
- [www.wakatsera.com](http://www.wakatsera.com);
- [www.ouaganews.net](http://www.ouaganews.net);
- [www.aconews.net](http://www.aconews.net);
- [www.fasoamazone.net](http://www.fasoamazone.net);
- [www.libreinfo.net](http://www.libreinfo.net);

Les indicateurs utilisés sont le nombre d'articles (NA) et le nombre d'illustrations (NI).

### 1. Lefaso.net

*Lefaso.net* s'est intéressé, au cours de l'année, à l'actualité de quarante-six (46) partis politiques avec un total de 189 articles et 400 illustrations.

Le classement des regroupements politiques est le suivant :

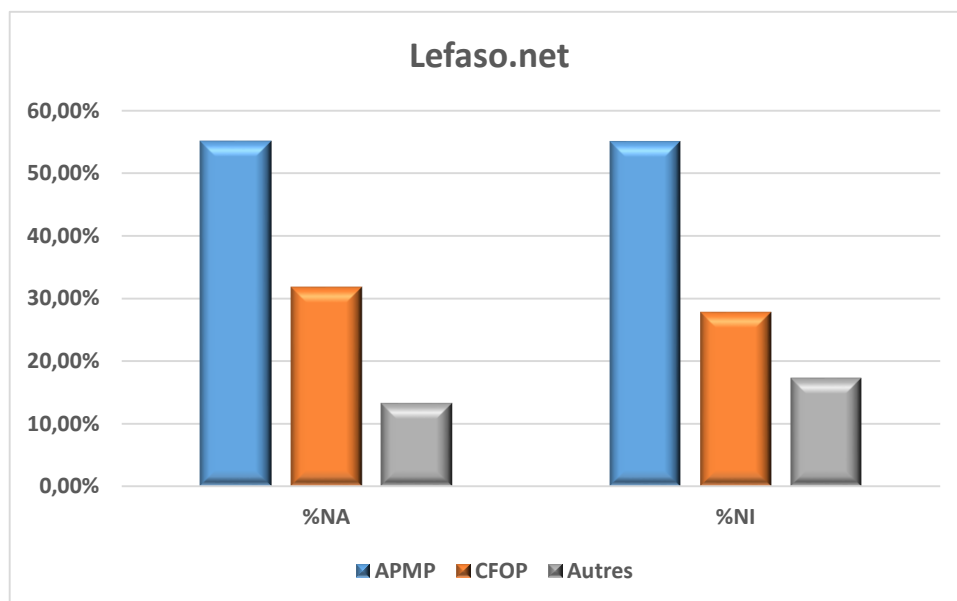
**Tableau 14 : Classement des regroupements de partis politiques dans lefaso.net**

<b>LEFASO.NET</b>					
<b>Rang</b>	<b>Regroupements de partis politiques</b>	<b>NA</b>	<b>% NA</b>	<b>NI</b>	<b>% NI</b>
<b>1<sup>er</sup></b>	<b>APMP</b>	104	55,03 %	220	55,00 %
<b>2<sup>e</sup></b>	<b>CFOP</b>	60	31,75 %	111	27,75 %
<b>3<sup>e</sup></b>	<b>Autres</b>	25	13,23 %	69	17,25 %
<b>TOTAL</b>		189	100,00 %	400	100,00 %

*Source : CSC 2021*

**Graphique 14 : Représentation des NA et des NI obtenus par les regroupements de partis politiques dans**

*Lefaso.net*



**2. *Burkina24***

*Burkina24* a ouvert ses pages à vingt-neuf (29) partis politiques qui ont réalisé un total de 82 articles et 154 illustrations. Le tableau ci-après présente le classement des regroupements des partis politiques.

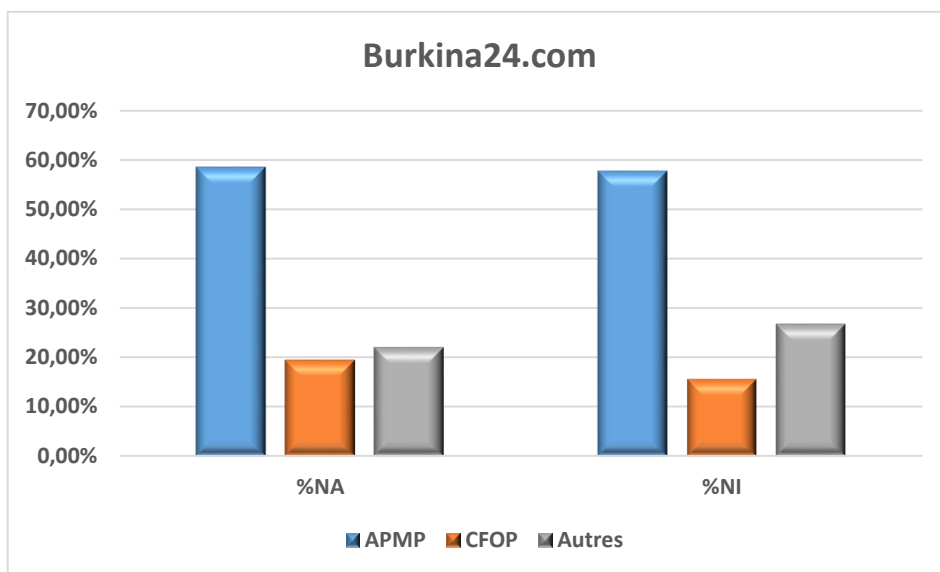
**Tableau 15 : Classement des regroupements de partis politiques dans *Burkina24***

<b>BURKINA24.COM</b>					
<b>Rang</b>	<b>Regroupements de partis politiques</b>	<b>NA</b>	<b>% NA</b>	<b>NI</b>	<b>% NI</b>
<b>1<sup>er</sup></b>	<b>APMP</b>	48	58,54 %	89	57,79 %
<b>2<sup>e</sup></b>	<b>Autres</b>	18	21,95 %	41	26,62 %
<b>3<sup>e</sup></b>	<b>CFOP</b>	16	19,51 %	24	15,58 %
<b>TOTAL</b>		<b>82</b>	<b>100,00 %</b>	<b>154</b>	<b>100,00 %</b>

*Source : CSC 2021*

**Graphique 15 : Représentation des NA et des NI obtenus par les regroupements de partis politiques dans**

*Burkina24*



**3. *Infowakat***

Vingt-trois (23) partis politiques ont vu leurs activités couvertes au cours de l'année par *Infowakat*. Ils ont enregistré dans ce média en ligne, 81 articles et 98 illustrations.

Le classement des regroupements de partis politiques se présente comme suit :

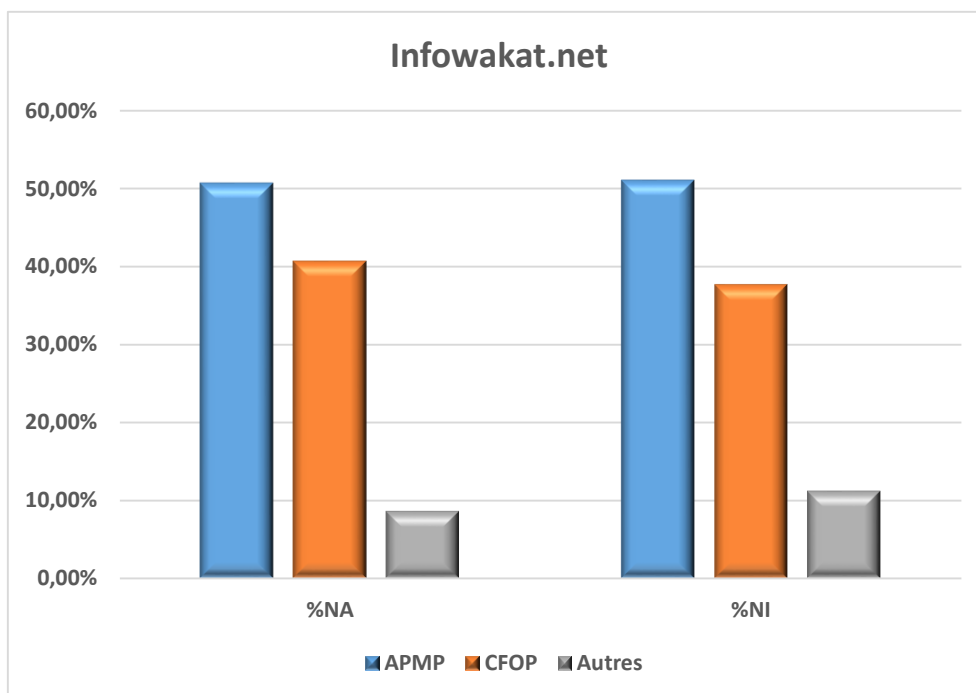
**Tableau 16 : Classement des regroupements de partis politiques dans *Infowakat***

INFOWAKAT.NET					
Rang	Regroupements de partis politiques	NA	% NA	NI	% NI
1 <sup>er</sup>	APMP	41	50,62 %	50	51,02 %
2 <sup>e</sup>	CFOP	33	40,74 %	37	37,76 %
3 <sup>e</sup>	Autres	7	8,64 %	11	11,22 %
<b>TOTAL</b>		<b>81</b>	<b>100,00 %</b>	<b>98</b>	<b>100,00 %</b>

Source : CSC 2021

**Graphique 16 : Représentation des NA et des NI obtenus par les regroupements de partis politiques dans**

*Infowakat*



**4. *Kaceto.net***

Ce site a consacré 55 articles et 105 illustrations à quinze (15) partis politiques classés par regroupement politique comme suit :

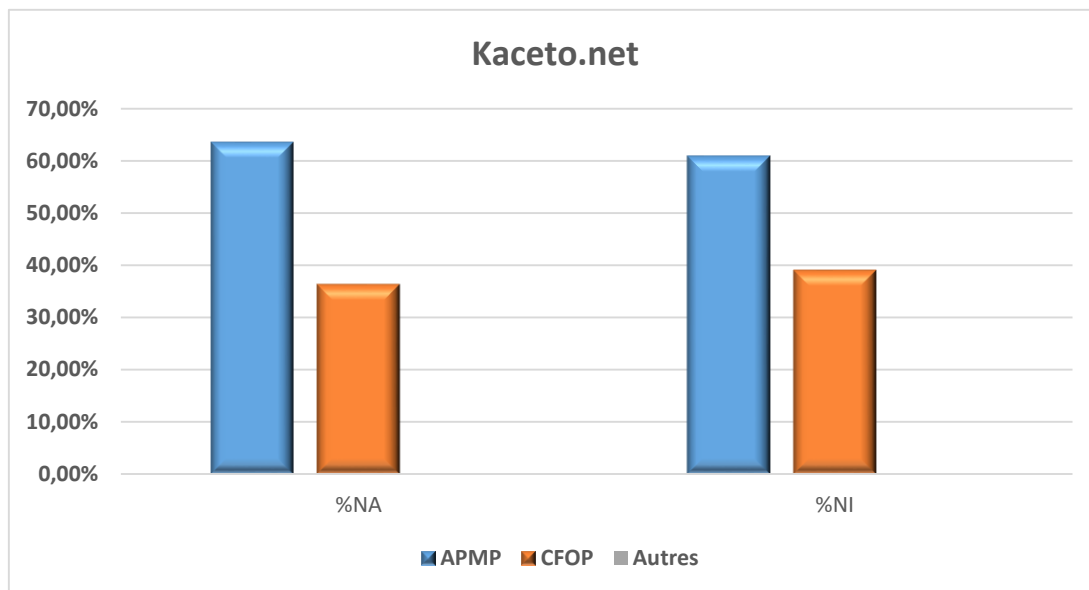
**Tableau 17 : Classement des regroupements de partis politiques dans *Kaceto.net***

<b>KACETO.NET</b>					
Rang	Regroupements de partis politiques	NA	%NA	NI	%NI
1 <sup>er</sup>	<b>APMP</b>	35	63,64 %	64	60,95 %
2 <sup>e</sup>	<b>CFOP</b>	20	36,36 %	41	39,05 %
3 <sup>e</sup>	<b>Autres</b>	0	0,00 %	0	0,00 %
<b>TOTAL</b>		<b>55</b>	<b>100,00 %</b>	<b>105</b>	<b>100,00 %</b>

*Source : CSC 2021*

**Graphique 17 : Représentation des NA et des NI obtenus par les regroupements de partis politiques dans**

*Kaceto.net*



**5. *Ouaganews***

Le journal en ligne *Ouaganews* s’est intéressé à l’activité de onze (11) partis politiques à travers 38 articles et 59 illustrations. Ces partis sont regroupés ainsi qu’il suit :

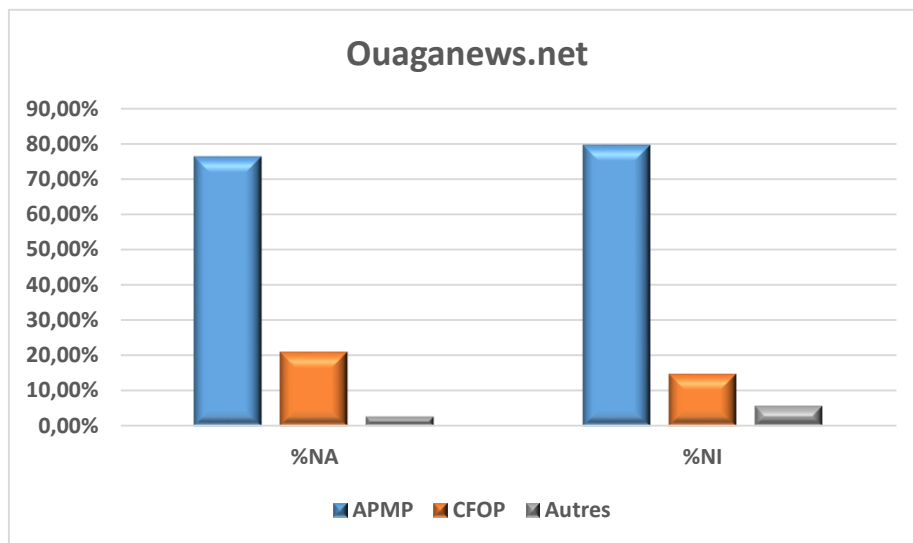
**Tableau 18 : Classement des regroupements de partis politiques dans *Ouaganews***

<b>OUAGANEWS.NET</b>				
<b>Regroupements de partis politiques</b>	<b>NA</b>	<b>%NA</b>	<b>NI</b>	<b>%NI</b>
<b>APMP</b>	29	76,32 %	43	79,63 %
<b>CFOP</b>	8	21,05 %	13	14,81 %
<b>Autres</b>	1	2,63 %	3	5,56 %
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100,00 %</b>	<b>59</b>	<b>100,00 %</b>

*Source : CSC 2021*

**Graphique 18 : Représentation des NA et des NI obtenus par les regroupements de partis politiques dans**

*Ouaganews.net*



**6. *Aconews***

Quatorze (14) partis politiques ont vu leurs activités couvertes par *Aconews*. Ils ont bénéficié d'un total de 33 articles et 71 illustrations.

Le tableau ci-après présente le classement desdits partis par regroupement politique.

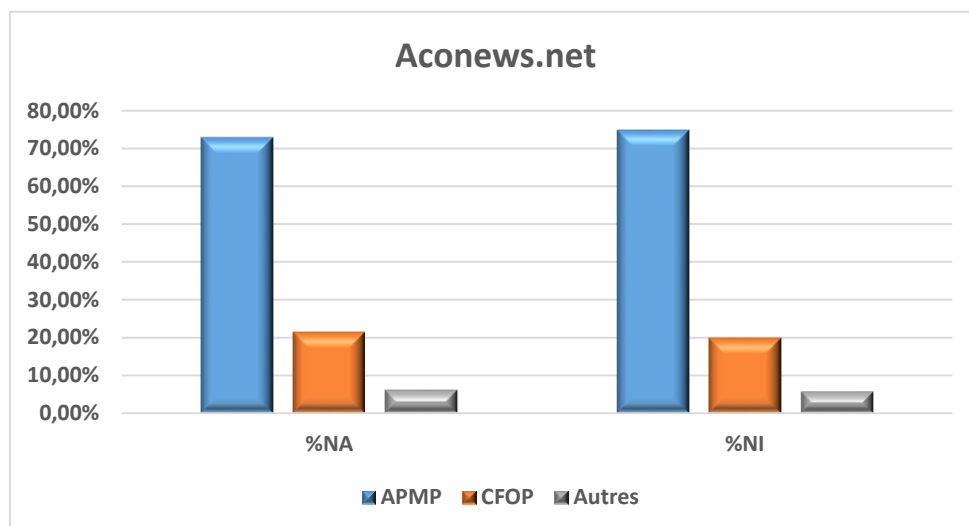
**Tableau 19 : Classement des regroupements de partis politiques dans *aconews.net***

ACONEWS.NET					
Rang	Regroupements de partis politiques	NA	%NA	NI	%NI
1 <sup>er</sup>	APMP	24	72,73%	53	74,65%
2 <sup>e</sup>	CFOP	7	21,21%	14	19,72%
3 <sup>e</sup>	Autres	2	6,06%	4	5,63%
TOTAL		33	100,00%	71	100,00%

Source : CSC 2021

**Graphique 19 : Représentation des NA et des NI obtenus par les regroupements de partis politiques dans**

*Aconews.net*



**7. *Fasoamazone***

*Fasoamazone* s'est intéressé à l'actualité de quinze (15) partis politiques et leur a accordé 46 articles et 92 illustrations. Les regroupements de partis politiques sont classés comme suit :

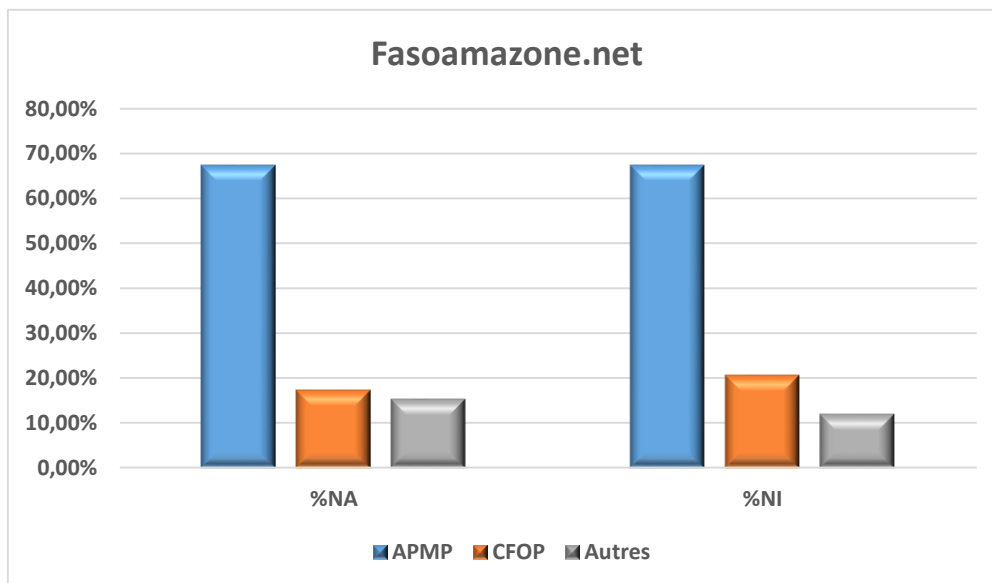
**Tableau 20 : Classement des regroupements de partis politiques dans *Fasoamazone.net***

<b>FASOAMAZONE.NET</b>					
<b>Rang</b>	<b>Regroupements de partis politiques</b>	<b>NA</b>	<b>%NA</b>	<b>NI</b>	<b>%NI</b>
<b>1<sup>er</sup></b>	<b>APMP</b>	31	67,39 %	62	67,39 %
<b>2<sup>e</sup></b>	<b>CFOP</b>	8	17,39 %	19	20,65 %
<b>3<sup>e</sup></b>	<b>Autres</b>	7	15,22 %	11	11,96 %
<b>TOTAL</b>		<b>46</b>	<b>100,00 %</b>	<b>92</b>	<b>100,00 %</b>

*Source : CSC 2021*

**Graphique 20 : Représentation des NA et des NI obtenus par les regroupements de partis politiques dans**

*Fasoamazone.net*



**8. *Faso-Actu***

Le journal en ligne *Faso-actu* a couvert les activités de treize (13) partis politiques auxquels il a accordé 19 articles et 47 illustrations.

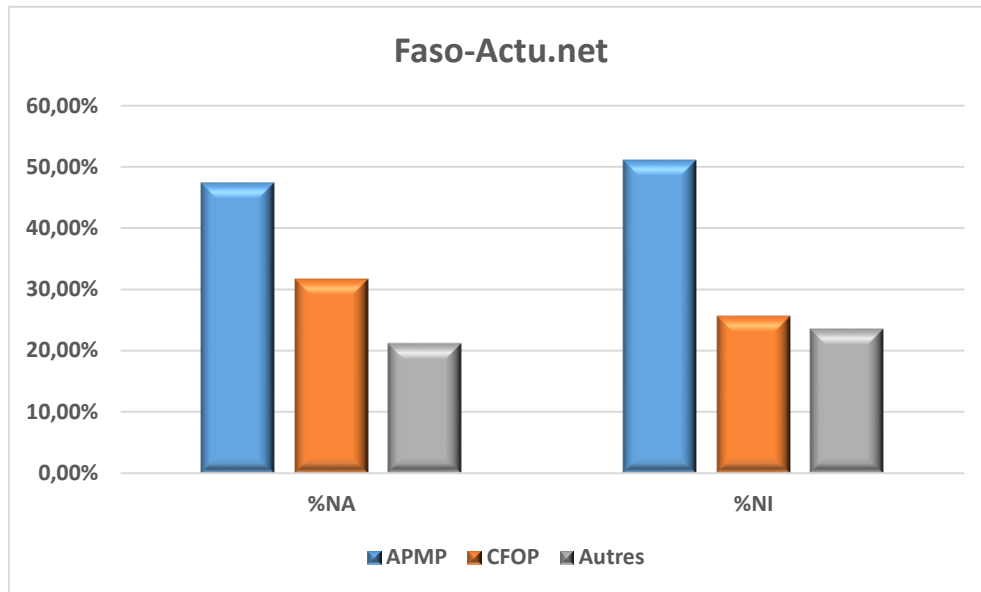
Les regroupements de ces partis politiques sont présentés dans le tableau suivant :

**Tableau 21 : Classement des regroupements de partis politiques dans *Faso-Actu.net***

FASO-ACTU.NET					
Rang	Regroupements de partis politiques	NA	%NA	NI	%NI
1 <sup>er</sup>	APMP	9	47,37%	24	51,06%
2 <sup>e</sup>	CFOP	6	31,58%	12	25,53%
3 <sup>e</sup>	Autres	4	21,05%	11	23,40%
<b>TOTAL</b>		<b>19</b>	<b>100,00%</b>	<b>47</b>	<b>100,00%</b>

Source : CSC 2021

**Graphique 21 : Représentation des NA et des NI obtenus par les regroupements de partis politiques dans Faso-Actu.net**



### 9. Wakatsera

Le journal en ligne *Wakatsera* a traité l'actualité de quatorze (14) partis politiques dans 37 articles et 60 illustrations.

Ils sont classés par regroupement politique dans le tableau suivant :

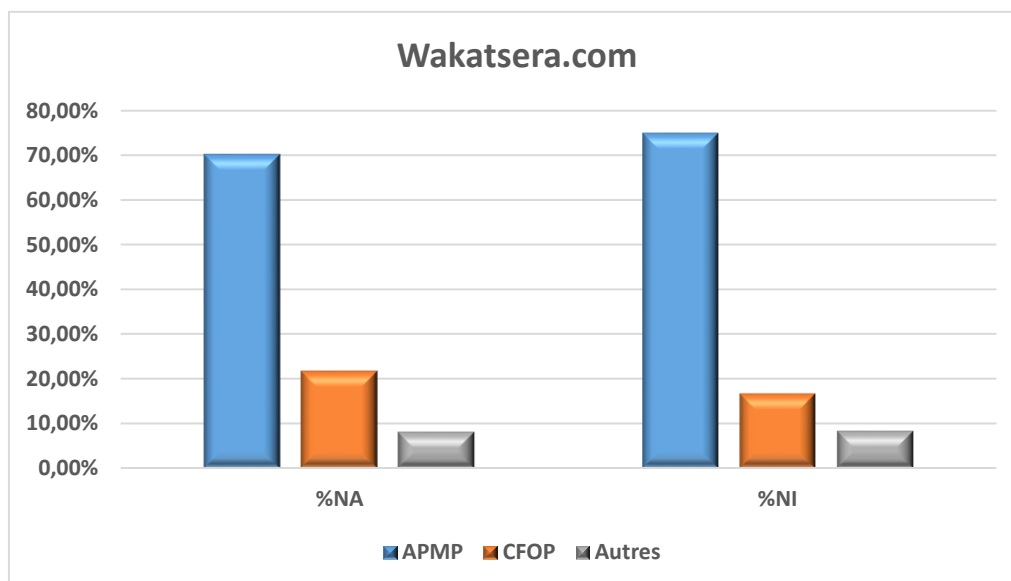
**Tableau 22 : Classement des regroupements de partis politiques dans *Wakatsera.com***

WAKATSER.COM					
Rang	Regroupements de partis politiques	NA	%NA	NI	%NI
1 <sup>er</sup>	APMP	26	70,27%	45	75,00%
2 <sup>e</sup>	CFOP	8	21,62%	10	16,67%
3 <sup>e</sup>	Autres	3	8,11%	5	8,33%
<b>TOTAL</b>		<b>37</b>	<b>100,00%</b>	<b>60</b>	<b>100,00%</b>

Source : CSC 2021

**Graphique 22 : Représentation des NA et des NI obtenus par les regroupements de partis politiques dans**

*Wakatsera.com*



**10. Libreinfo**

*Libreinfo* s'est intéressé à l'actualité de quatorze (14) partis politiques à travers 50 articles et 56 illustrations.

Le tableau suivant présente le classement de ces partis par regroupement politique.

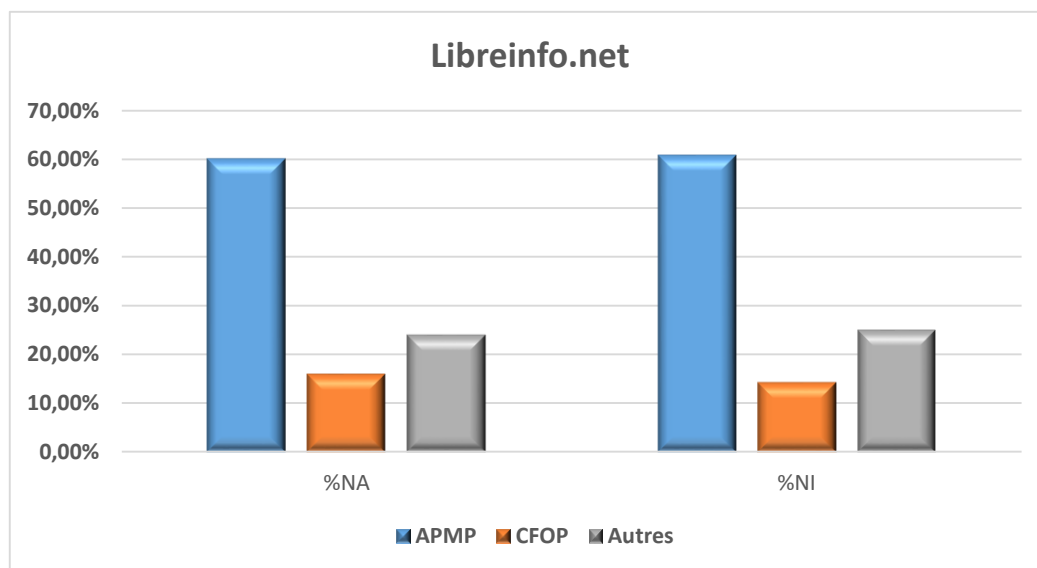
**Tableau 23 : Classement des regroupements de partis politiques dans *Libreinfo***

LIBREINFO					
Rang	Regroupements de partis politiques	NA	% NA	NI	%NI
1 <sup>er</sup>	APMP	30	60,00 %	34	60,71%
2 <sup>e</sup>	Autres	12	24,00 %	14	25,00 %
3 <sup>e</sup>	CFOP	8	16,00 %	8	14,29 %
<b>TOTAL</b>		<b>50</b>	<b>100,00 %</b>	<b>56</b>	<b>100,00 %</b>

*Source : CSC 2021*

**Graphique 23 : Représentation des NA et des NI obtenus par les regroupements de partis politiques dans**

*Libreinfo.net*



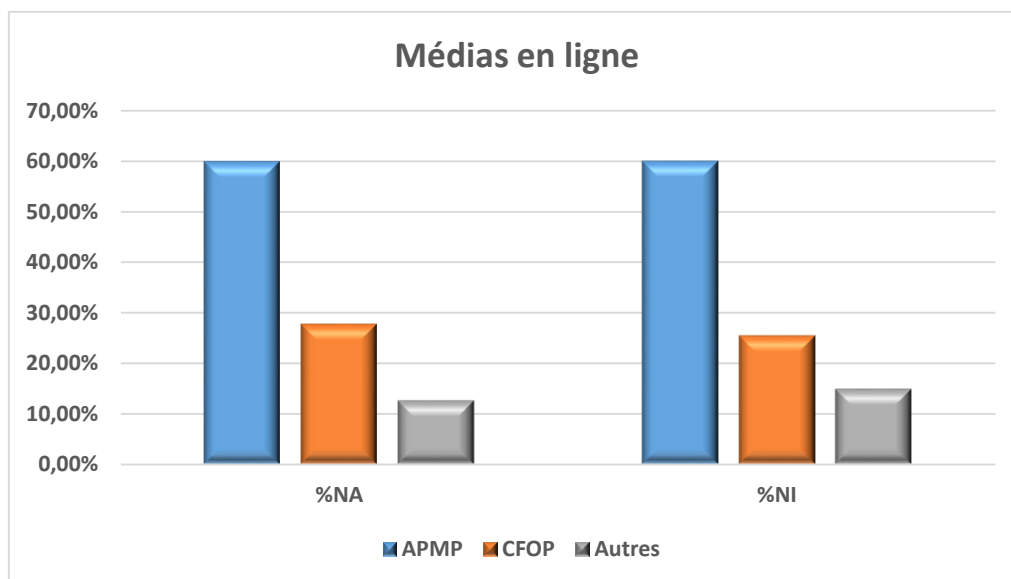
**Tableau 24 : Récapitulatif des NA et NI obtenus par les regroupements de partis politiques dans les médias en ligne**

**MEDIAS EN LIGNE**

Rang	Regroupement de partis politiques	NA	%NA	NI	%NI
1 <sup>er</sup>	APMP	377	59,84%	684	59,89%
2 <sup>e</sup>	CFOP	174	27,62%	289	25,31%
3 <sup>e</sup>	Autres	79	12,54%	169	14,80%
<b>TOTAL</b>		<b>630</b>	<b>100,00%</b>	<b>1142</b>	<b>100,00%</b>

*Source : CSC 2021*

**Graphique 24 : Représentation des NA et des NI obtenus par les regroupements de partis politiques dans les médias en ligne**



## **Paragraphe 2 : Appréciation du pluralisme et de l'équilibre de l'information dans la presse en ligne**

En 2021, cinquante-sept (57) partis politiques ont vu leurs activités couvertes par les 10 médias en ligne observés. Ils ont bénéficié d'un total de 630 articles et de 1142 illustrations.

L'information est déséquilibrée au profit de la majorité politique (APMP) qui enregistre 59,84% de NA et 59,89% de NI. L'opposition (CFOP) et les autres partis politiques ont bénéficié respectivement de 27,62% et 12,54% de NA ; 25,31% et 14,80% de NI.

Sur l'échantillon considéré, il ressort que les cinq premiers espaces d'expression privilégiés par les partis et formations politiques sont respectivement : *Lefaso.net*, *Burkina24*, *Infowakat*, *Kaceto* et *Libreinfo*.

Aussi, en référence au nombre total de partis politiques déclarés au Burkina Faso (environ 152<sup>5</sup>), l'on constate que moins de la moitié a vu ses activités couvertes par les médias en ligne. Ce faisant, on peut conclure que le niveau de respect du pluralisme n'est pas satisfaisant.

<sup>5</sup> MATDC, Communiqué administratif n°2020-00018/MATDC/SG/DGLPAP/DLFSPP du 14 septembre 2020

### **SECTION 3 : MEDIAS AUDIOVISUELS**

L'observation relative au pluralisme et à l'équilibre de l'information au niveau des médias audiovisuels en 2021 a porté sur sept (07) médias dont les deux (02) publics que sont la *RTB/ Télé* et la *RTB/ Radio* et cinq (05) privés à savoir la télévision *BFI*, la télévision *3TV*, la télévision Canal 3, la radio *Savane FM* et la radio *Oméga FM*.

Les variables utilisées sont le temps d'antenne (TA) et le temps de parole (TP) exprimés en volume horaire (VH) c'est à dire en heures, minutes et secondes.

Les acteurs sociopolitiques qui ont été pris en compte dans l'observation du pluralisme et de l'équilibre de l'information sont la Présidence du Faso, le Gouvernement, l'Assemblée nationale, les regroupements de partis politiques, les organisations de la société civile et les « Autres institutions ».

La catégorie « Autres institutions » regroupe : le Conseil supérieur de la communication (CSC), la Commission électorale nationale indépendante (CENI), le Conseil constitutionnel, le Conseil économique et social, la Commission de l'informatique et des libertés, l'Autorité supérieure de contrôle d'état et de lutte contre la corruption (ASCE-LC) et le Médiateur du Faso.

La société civile regroupe les associations, les syndicats et les organisations non gouvernementales.

Les partis politiques comprennent trois (03) entités : l'Alliance des partis de la majorité présidentielle (APMP), le Chef de file de l'opposition politique (CFOP) et les « Autres partis politiques ».

#### **Paragraphe 1 : Observation du pluralisme et de l'équilibre de l'information dans les médias audiovisuels publics**

L'observation du pluralisme et de l'équilibre de l'information à la RTB/Télévision et à la RTB/Radio a donné les résultats suivants :

**Tableau 25 : Répartition des interventions de regroupements de partis politiques dans les médias audiovisuels**publics

Regroupements de partis politiques	RTB/Radio				RTB/Télé			
	TA		TP		TA		TP	
	VH	%	VH	%	VH	%	VH	%
<b>APMP</b>	01:15:55	53%	00:36:34	58%	03:02:00	54%	01:00:49	53%
<b>CFOP</b>	00:45:41	32%	00:15:49	25%	02:02:33	36%	00:40:22	35%
<b>Autres partis politiques</b>	00:21:09	15%	00:10:53	17%	00:33:26	10%	00:12:54	11%
<b>Total</b>	<b>2:22:45</b>	<b>100%</b>	<b>1:03:16</b>	<b>100%</b>	<b>5:37:59</b>	<b>100%</b>	<b>1:54:05</b>	<b>100%</b>

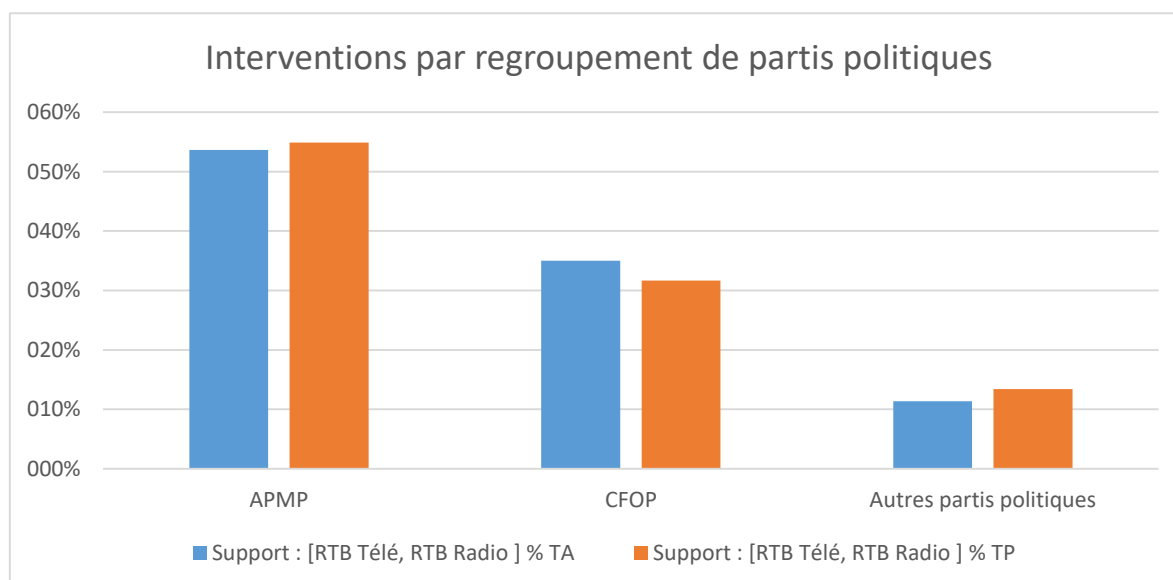
*Source : CSC 2021*

**Tableau 26:** Synthèse des TA et TP obtenus par les regroupements de partis politiques dans les médias audiovisuels publics

Regroupements de partis politiques	RTB/Télé et RTB/Radio			
	TA		TP	
	VH	%	VH	%
APMP	04:17:55	53,65%	01:37:23	54,91%
CFOP	02:48:14	35,00%	00:56:11	31,68%
Autres partis politiques	00:54:35	11,35%	00:23:47	13,41%
<b>TOTAL</b>	<b>8:00:44</b>	<b>100,00%</b>	<b>2:57:21</b>	<b>100,00%</b>

Source : CSC 2021

**Graphique 25:** Représentation des TA et TP obtenus par les regroupements de partis politiques dans les médias audiovisuels publics



**Tableau 27 : Répartition globale des interventions dans les médias audiovisuels publics par Institution**

Institutions	RTB/Radio				RTB/Télé			
	TA		TP		TA		TP	
	VH	%	VH	%	VH	%	VH	%
Gouvernement	08:44:13	82,00%	12:59:29	77,91%	66:18:50	86,00%	19:08:50	84,00%
Autres institutions	02:55:07	7,00%	01:33:36	9,36%	03:09:07	4,00%	00:57:22	4,00%
Présidence du Faso	02:44:02	7,00%	01:35:32	9,55%	04:28:40	6,00%	02:03:00	9,00%
Assemblée Nationale	01:25:21	4,00%	00:31:54	3,19%	03:04:05	4,00%	00:46:19	3,00%
<b>Total</b>	<b>15:48:43</b>	<b>100,00%</b>	<b>16:40:31</b>	<b>100,00%</b>	<b>77:00:42</b>	<b>100,00%</b>	<b>22:55:31</b>	<b>100,00%</b>

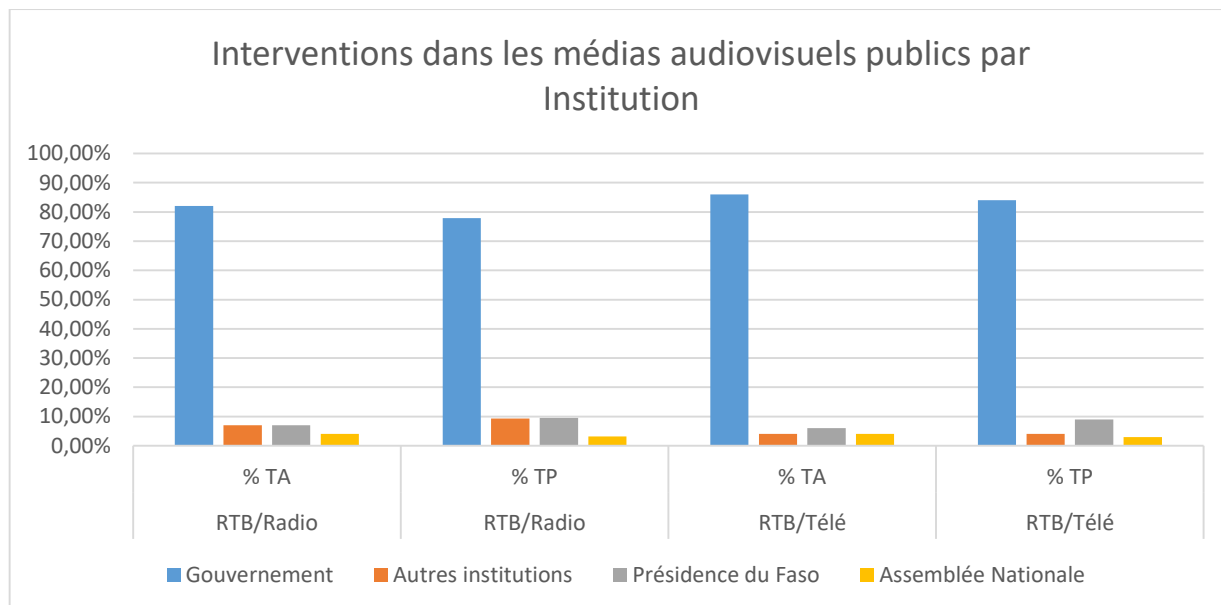
Source : CSC 2021

**Tableau 28: Synthèse des TA et TP obtenus par les institutions dans les médias audiovisuels publics**

Institutions	TA		TP	
	VH	%	VH	%
Présidence du Faso	07:12:42	6,17%	03:38:32	9,20%
Gouvernement	75:03:03	84,79%	08:08:19	81,16%
Assemblée nationale	04:29:26	3,84%	01:18:13	3,29%
Autres Institutions	06:04:14	5,20%	02:30:58	6,35%
<b>Total</b>	<b>92:49:25</b>	<b>100,00%</b>	<b>15:36:02</b>	<b>100,00%</b>

Source : CSC 2021

**Graphique 26: Représentation des TA et TP obtenus par les Institutions dans les médias audiovisuels**



**Tableau 29: Répartition des interventions des Organisations de la Société Civile dans les médias audiovisuels publics**

Organisations de la société civile	RTB/Radio				RTB/Télé			
	TA		TP		TA		TP	
	VH	%	VH	%	VH	%	VH	%
<b>Associations</b>	06:44:07	89%	02:43:10	90%	16:10:29	92%	03:33:20	90%
<b>Syndicats</b>	00:50:13	11%	00:17:13	9%	01:11:04	7%	00:20:17	9%
<b>Organisations non gouvernementales</b>	00:01:51	0%	00:01:36	1%	00:12:31	1%	00:02:22	1%
<b>Total</b>	<b>7:36:11</b>	<b>100%</b>	<b>3:01:59</b>	<b>100%</b>	<b>17:34:04</b>	<b>100%</b>	<b>3:55:59</b>	<b>100%</b>

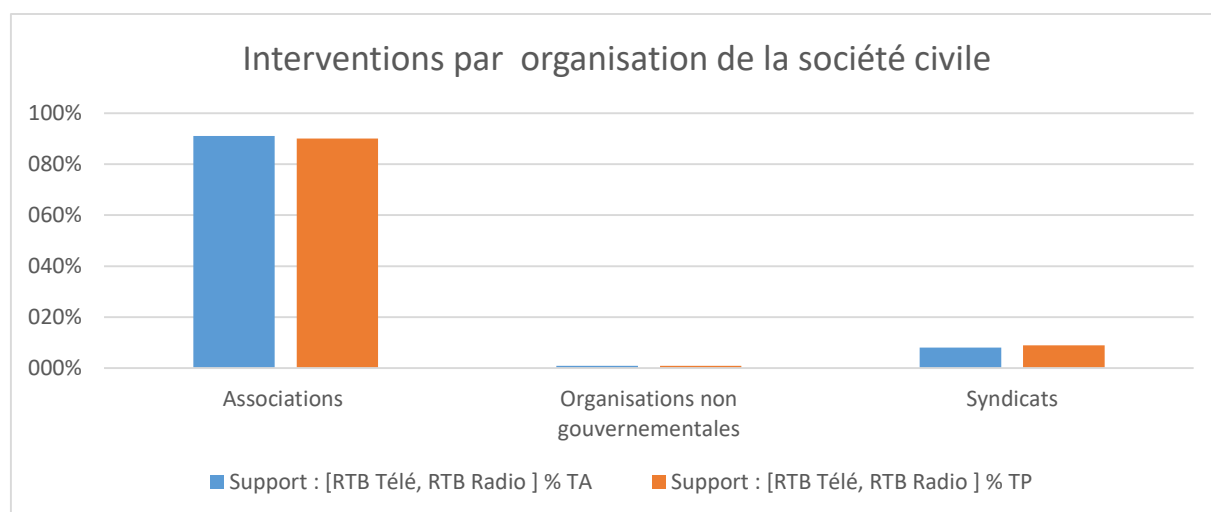
Source : CSC 2021

**Tableau 30:** Synthèse des TA et TP obtenus par les Organisations de la Société civile dans les médias publics

OSC	TA		TP	
	VH	VH	VH	VH
<b>Associations</b>	22:54:36	91,02%	06:16:30	90,08%
<b>Syndicats</b>	02:01:17	8,03%	00:37:30	8,97%
<b>Organisations gouvernementales non</b>	00:14:22	0,95%	00:03:58	0,95%
<b>Total</b>	<b>25:10:15</b>	<b>100,00%</b>	<b>6:57:58</b>	<b>100,00%</b>

Source : CSC 2021

**Graphique 27:** Représentation des TA et TP obtenus par les Organisations de la Société Civile dans les médias audiovisuels

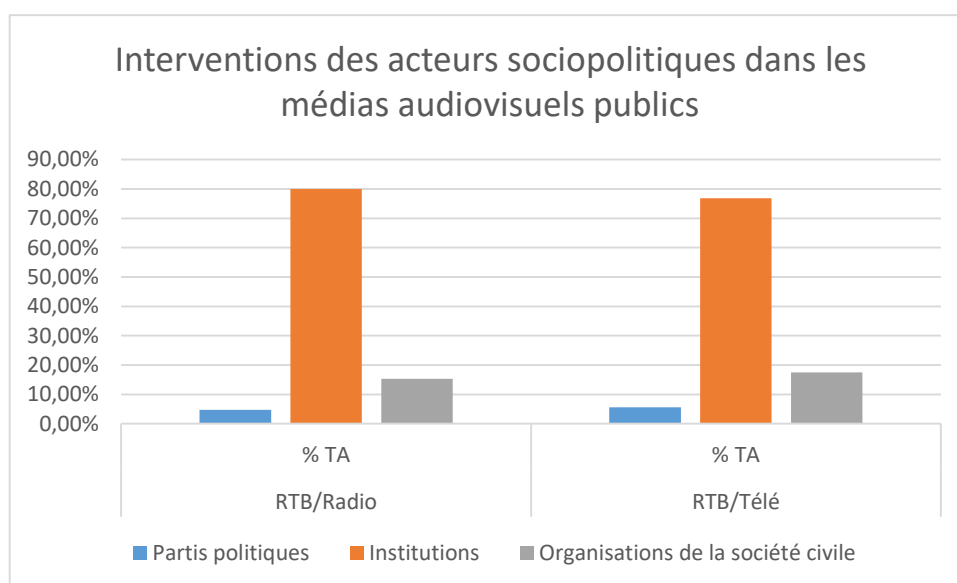


**Tableau 31 : Synthèse des TA des acteurs sociopolitiques dans les médias audiovisuels publics**

Institutions	RTB/Radio		RTB/Télé	
	VH	%	VH	%
<b>Partis politiques</b>	02:22:45	4,78 %	5:37:59	5,62 %
<b>Institutions</b>	39:48:43	79,95 %	77:00:42	76,85 %
<b>Organisations de la société civile</b>	7:36:11	15,27 %	17:34:04	17,53 %
<b>Total</b>	<b>49:47:39</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100:12:45</b>	<b>100,00 %</b>

Source : CSC 2021

**Graphique 28: Représentation des TA des acteurs sociopolitiques dans les médias audiovisuels publics**



## Paragraphe 2 : Observation du pluralisme et de l'équilibre de l'information dans les médias audiovisuels privés

L'observation du pluralisme et de l'équilibre de l'information dans les médias audiovisuels privés a donné les résultats suivants :

**Tableau 32** : répartition des TA et des TP obtenus par les regroupements de partis politiques dans les médias audiovisuels privés

Regroupements de Partis politiques	Savane FM				Oméga FM				Canal3				BF1				3TV			
	TA		TP		TA		TP		TA		TP		TA		TP		TA		TP	
	VH	%	VH	%	VH	%	VH	%	VH	%	VH	%	VH	%	VH	%	VH	%	VH	%
<b>APMP</b>	02:38:11	33%	01:29:48	31%	01:07:52	39%	00:33:40	39%	01:22:57	33%	00:35:42	36%	03:49:17	43%	01:40:55	43%	02:59:49	59%	01:18:24	60%
<b>CFOP</b>	03:31:53	45%	02:05:09	44%	01:29:13	52%	00:48:11	56%	02:19:17	56%	00:53:07	53%	04:17:20	48%	01:52:59	48%	01:52:57	37%	00:47:52	36%
<b>Autres partis politiques</b>	01:42:44	22%	01:10:40	25%	00:16:06	9%	00:04:58	6%	00:27:43	11%	00:10:47	11%	00:48:56	9%	00:23:12	10%	00:13:21	4%	00 :05 :22	4%
<b>Total</b>	<b>7:52:48</b>	<b>100%</b>	<b>4:45:37</b>	<b>100%</b>	<b>2:53:11</b>	<b>100%</b>	<b>1:26:49</b>	<b>100%</b>	<b>04:09:57</b>	<b>100%</b>	<b>01:39:36</b>	<b>100%</b>	<b>08:55:33</b>	<b>100%</b>	<b>03 :57 :06</b>	<b>100%</b>	<b>05:06:07</b>	<b>100%</b>	<b>02:11:38</b>	<b>100%</b>

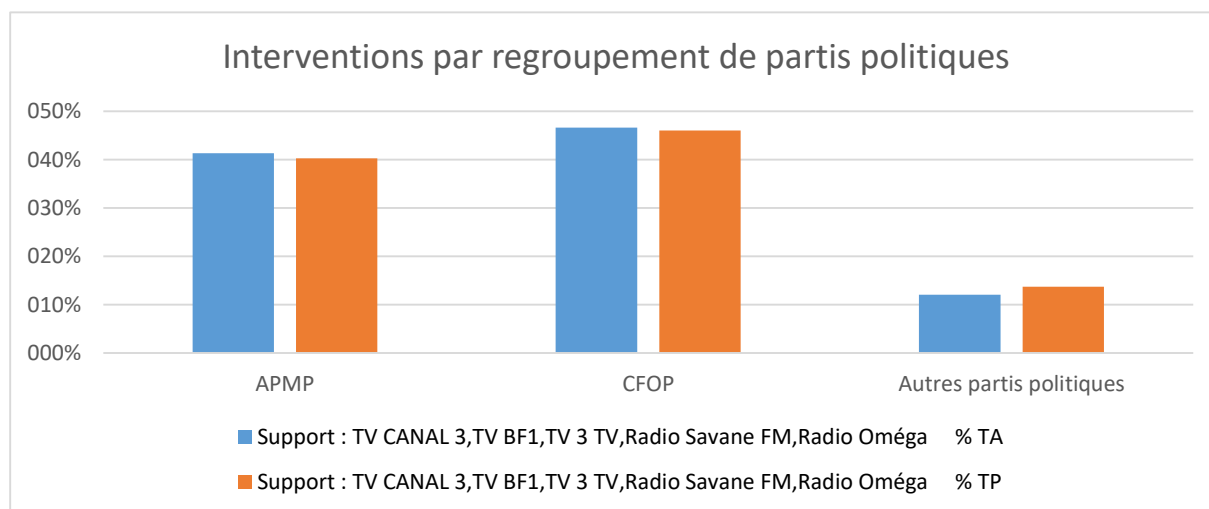
Source : CSC 2021

**Tableau 33** : Synthèse des TA et TP obtenus par les regroupements de partis politiques dans les radios Savane FM, Oméga FM et les télévisions Canal 3 et BF1

Regroupements de partis politiques	TA		TP	
	VH	%	VH	%
<b>CFOP</b>	13:30:40	46,65 %	06:27:18	46,07 %
<b>APMP</b>	11:58:06	41,33 %	05:38:29	40,26 %
<b>Autres partis politiques</b>	03:28:50	12,02 %	01:54:59	13,68 %
<b>TOTAL</b>	<b>28:57:36</b>	<b>100,00 %</b>	<b>14:00:46</b>	<b>100,00 %</b>

Source : CSC 2021

**Graphique 29** : Représentation des TA et TP obtenus par les regroupements de partis politiques dans les médias audiovisuels privés



**Tableau 34:** Répartition des TA et des TP obtenus par les institutions dans les cinq (05) médias audiovisuels privés observés

Regroupements de Partis politiques	Savane FM				Oméga FM				Canal3				BF1				3TV			
	TA		TP		TA		TP		TA		TP		TA		TP		TA		TP	
	VH	%	VH	%	VH	%	VH	%	VH	%	VH	%	VH	%	VH	%	VH	%	VH	%
<b>Présidence du Faso</b>	02:16:29	8%	00:47:17	7%	01:56:02	7%	00:41:55	7%	02:10:53	10%	00:49:11	9%	04:31:20	7%	01:53:38	9%	03:09:48	5%	01:16:00	5%
<b>Gouvernement</b>	22:10:28	80%	09:12:51	82%	24:50:01	85%	08:38:35	86%	15:25:47	74%	07:13:29	79%	55:37:00	86%	18:23:02	85%	07:18:11	86%	21:39:52	87%
<b>Assemblée Nationale</b>	01:48:54	7%	00:31:11	5%	00:59:55	3%	00:13:10	2%	01:34:16	7%	00:24:10	4%	01:30:49	2%	00:24:41	2%	02:02:20	3%	00:40:30	3%
<b>Autres institutions</b>	01:29:41	5%	00:54:06	6%	01 :19 :36	4%	00:26:09	4%	01:47:16	9%	00:40:23	7%	02:41:52	5%	00:54:06	4%	03:47:15	6%	01:24:08	5%
<b>Total</b>	<b>27:45:32</b>	<b>100%</b>	<b>11:15:25</b>	<b>100%</b>	<b>29:05:34</b>	<b>100%</b>	<b>9:59:49</b>	<b>100%</b>	<b>20:58:12</b>	<b>100%</b>	<b>09:07:13</b>	<b>100%</b>	<b>64 :20 :41</b>	<b>100%</b>	<b>21:35:27</b>	<b>100%</b>	<b>16:17:34</b>	<b>100%</b>	<b>01:00:30</b>	<b>100%</b>

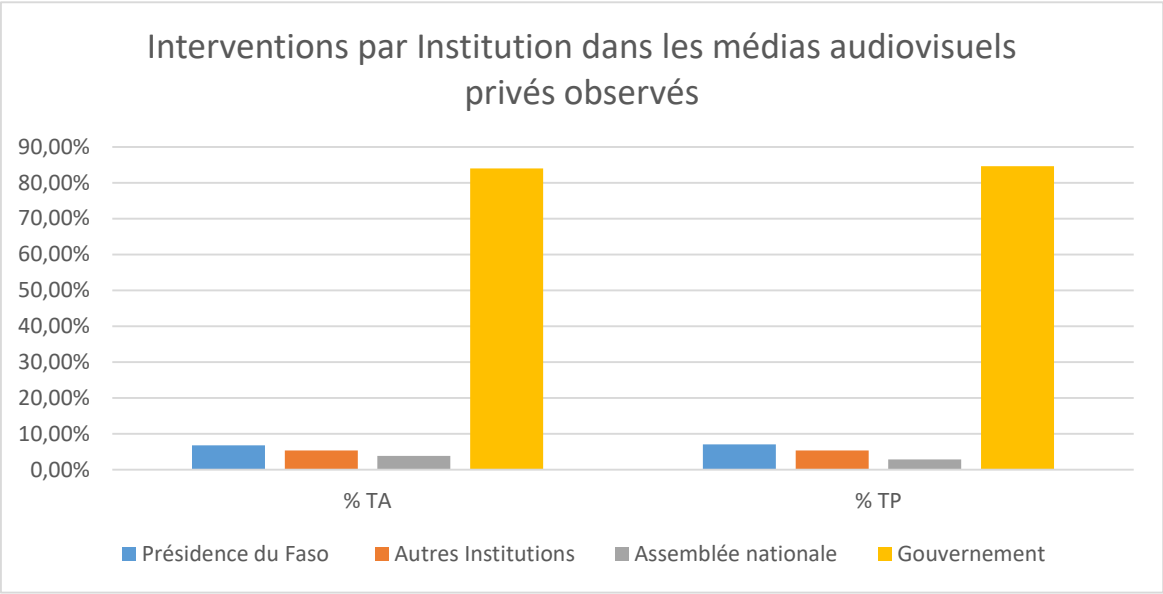
Source : CSC 2021

**Tableau 35 : Synthèse des TA et TP obtenus par les institutions dans les médias audiovisuels privés**  
observés

INSTITUTIONS	TA		TP	
	VH	%	VH	%
<b>Présidence du Faso</b>	14:04:32	6,82%	05:28:01	7,10%
<b>Autres Institutions</b>	11:05:40	5,37%	04:08:52	5,39%
<b>Assemblée nationale</b>	07:56:14	3,84%	02:13:42	2,89%
<b>Gouvernement</b>	101:21:27	83,96%	17:07:49	84,61%
<b>Total</b>	<b>134:27:53</b>	<b>100,00%</b>	<b>28:58:24</b>	<b>100,00%</b>

*Source : CSC 2021*

**Graphique 30 : Représentation des TA et TP obtenus les Institutions dans les médias audiovisuels privés**



**Tableau 36:** Répartition des TA et TP obtenus par les organisations de la société civile dans les médias audiovisuels privés observés

OSC	Savane FM				Oméga FM				Canal3				BF1				3TV			
	TA		TP		TA		TP		TA		TP		TA		TP		TA		TP	
	VH	%	VH	%	VH	%	VH	%	VH	%	VH	%	VH	%	VH	%	VH	%	VH	
Associations	15:04:23	84%	07:23:56	81%	04:40:43	72%	01:50:11	65%	06:59:00	81%	03:17:09	78%	22:16:13	75%	06:11:31	69%	17:05:58	86%	05:44:50	81%
Organisations Non gouvernementales	00:09:12	1%	00:06:24	1%	00:00:00	0%	00:00:00	0%	00:06:32	1%	00:04:49	2%	00:04:30	0%	00:01:55	0%	00:08:31	1%	00:03:30	1%
Syndicats	02:43:02	15%	01:39:27	18%	01:48:10	28%	00:59:32	35%	01:33:04	18%	00:51:19	20%	07:22:36	25%	02:41:17	30%	02:40:54	13%	01:16:04	18%
<b>Total</b>	<b>17:56:37</b>	<b>100%</b>	<b>9:09:47</b>	<b>100%</b>	<b>6:28:53</b>	<b>100%</b>	<b>2:49:43</b>	<b>100%</b>	<b>08:38:36</b>	<b>100%</b>	<b>04:13:17</b>	<b>100%</b>	<b>05:43:19</b>	<b>100%</b>	<b>08:54:43</b>	<b>100%</b>	<b>19:55:23</b>	<b>100%</b>	<b>07:04:24</b>	<b>100%</b>

Source : CSC 2021

**Tableau 37:** Synthèse des TA et TP obtenus par les Organisations de la société civile dans les médias audiovisuels privés observés

OSC	TA		TP	
	VH	%	VH	%
<b>Associations</b>	66:06:17	79,92%	24:27:37	75,97%
<b>Syndicats</b>	16:07:46	19,50%	07:27:39	23,17%
<b>Organisations non gouvernementales</b>	00:28:45	0,58%	00:16:38	0,86%
<b>Total</b>	<b>82:42:48</b>	<b>100,00%</b>	<b>32:11:54</b>	<b>100,00%</b>

Source : CSC 2021

**Graphique 31:** Représentation des TA et TP obtenus par les OSC dans les médias audiovisuels privés observés

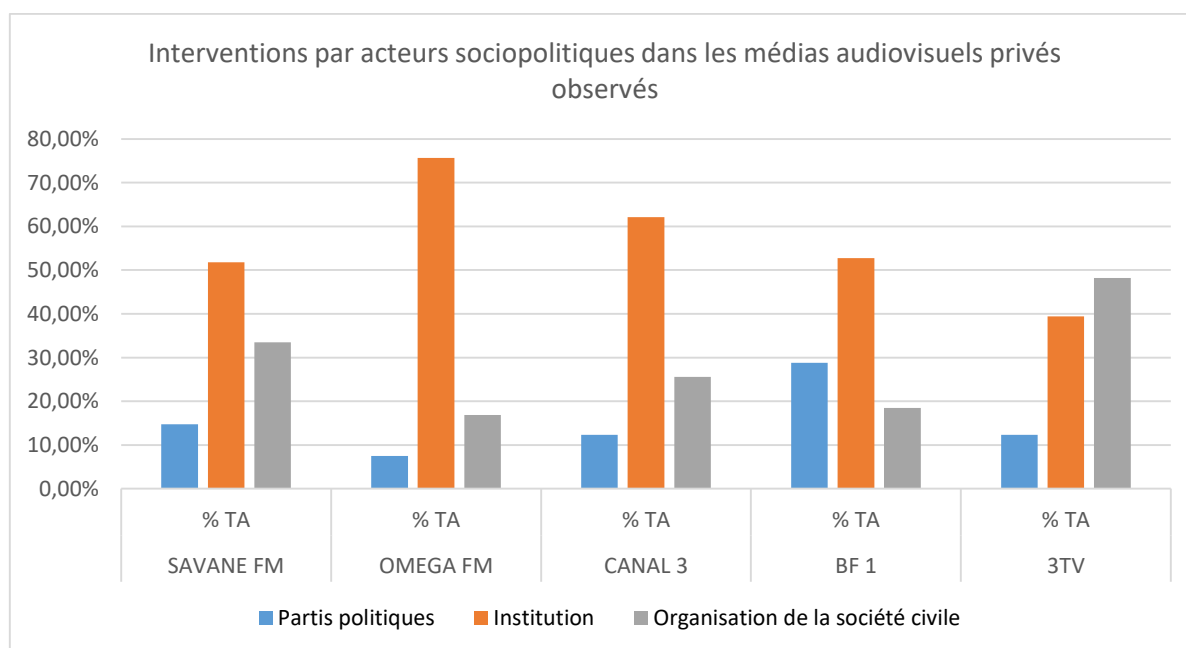


**Tableau 38: Récapitulatif des TA obtenus par les acteurs sociopolitiques dans les médias audiovisuels privés observés**

Acteurs sociopolitiques	SAVANE FM		OMEGA FM		CANAL 3		BF1		3TV	
	VH	%	VH	%	VH	%	VH	%	VH	%
Partis politiques	07:52:48	14,71 %	02:53:11	7,50%	04:09:57	12,33%	08:55:33	28,79%	05:06:07	12,35%
Institutions	27:45:32	51,81 %	29:05:34	75,64%	20:58:12	62,08%	16:21:01	52,75%	16:17:34	39,43%
Organisations de la société civile	17:56:37	33,49 %	06:28:53	16,85%	08:38:36	25,59%	05:43:19	18,46%	19:55:23	48,22%
TOTAL	53:34:57	100,00%	38:27:38	100,00%	33:46:45	100,00%	30:59:53	100,00%	41:19:04	100,00%

Source : CSC 2021

**Graphique 32: Représentation des TA obtenus par les acteurs sociopolitiques dans les médias audiovisuels**



### **Paragraphe 3 : Appréciation du pluralisme et de l'équilibre de l'information dans les médias audiovisuels**

Les médias audiovisuels publics ont consacré, dans l'ensemble, un temps d'antenne global de 150 heures 00 minute 24 secondes aux acteurs de la vie sociopolitique nationale.

Les institutions occupent la première place avec 116 heures 49 minutes 25 secondes de temps d'antenne dans les médias audiovisuels publics.

Suivent les Organisations de la société civile avec un temps d'intervention de 25 heures 10 minutes 15 secondes et enfin les partis politiques avec un temps d'intervention de 08 heures 00 minute 44 secondes.

Si le pluralisme de l'information a été respecté dans les médias audiovisuels publics, on note cependant un déséquilibre dans le traitement de l'information politique.

La répartition globale des interventions en temps d'antenne dans les médias audiovisuels privés observés est de 198 heures 08 minutes 17 secondes.

Le classement par type d'intervenant donne les institutions en tête avec un TA de 110 heures 27 minutes et 53 secondes.

Les Organisations de la société civile sont en deuxième position avec un TA de 58 heures 42 minutes 48 secondes. Elles sont suivies des partis politiques qui arrivent en troisième position avec 28 heures 57 minutes et 36 secondes.

Le pluralisme a été respecté dans les médias audiovisuels privés observés. Toutefois, on constate un déséquilibre au profit des institutions.

## **CHAPITRE III : MANQUEMENTS A LA LOI, A L'ETHIQUE ET A LA DEONTOLOGIE**

L'analyse du contenu des médias a donné lieu à plusieurs cas d'auto-saisines. Le CSC a également été saisi pour des manquements constatés. Le traitement de ces différents cas a conduit à des auditions, et dans certains cas, à des sanctions.

### **SECTION 1 : AUTO-SAISINES**

#### **Paragraphe 1 : Auto-saisines relatives au traitement de l'information**

Les manquements à la loi, à l'éthique et à la déontologie ayant fait l'objet d'auto-saisines ont concerné plusieurs médias.

Ces manquements portent sur divers délits liés notamment à l'injure, à la diffamation, à la sédition, au non-respect de la présomption d'innocence, à la violation du droit à l'image, à la diffusion de fausses informations, à la diffusion ou à la publication d'informations contenant des propos grossiers et irrespectueux et à la diffusion d'images portant atteinte aux bonnes mœurs.

#### **1. La diffusion ou la publication d'informations renfermant des propos grossiers, violents, injurieux et diffamatoires**

Des informations de nature soit violente ou grossière, soit injurieuse et/ou diffamatoire ont été recensées dans certains médias, notamment le journal *Le Quotidien*, la télévision *BFI*, le journal en ligne *lefaso.net* et les radios *Oméga* et *Pulsar*.

##### *✓ Cas du journal Le Quotidien*

Le CSC a relevé, dans la livraison n°2839 du 14 janvier 2021 dans les pages 6 et 7 du journal, dans une interview de Monsieur Abraham NIGNAN, Président du Rassemblement Patriotique du Faso (RPF), des propos discourtois à l'encontre du Ministre en charge de l'Urbanisme, Maître Bénéwendé Stanislas SANKARA.

En plus de contrevenir à la loi<sup>6</sup>, ces propos ont été jugés également contraires à l'éthique et à la déontologie du journalisme, en ce qu'ils constituent des insinuations malveillantes proscrites par l'article 12 de la Charte des journalistes burkinabè.

Au regard de ce qui précède, le CSC a adressé au responsable du journal une lettre d'interpellation.

✓ *Cas de la télévision BF1*

Dans son émission de distraction *Reemwakato* du 21 janvier 2021, le CSC a relevé des dérives portant sur les propos de l'un des invités, lesquels propos étaient teintés de grossièretés voire d'injures qui portaient atteinte à la dignité de la femme.

Le Conseil a adressé une lettre d'interpellation au Directeur général de la télévision.

✓ *Cas du journal en ligne lefaso.net*

Le CSC a constaté dans le forum du journal en ligne *lefaso.net* du 08 février 2021, la publication de propos injurieux et diffamatoires. Il s'agit de commentaires d'internautes sur l'article intitulé : « 70<sup>e</sup> anniversaire de Blaise COMPAORE : le tombeur de Thomas SANKARA est au ralenti ».

Le Conseil a adressé une lettre d'interpellation au Directeur de publication dudit média.

✓ *Cas de la radio Oméga FM*

Le CSC a constaté, le 27 mars 2021 de 10 heures à 11 heures 30 minutes, la diffusion d'une émission en mooré intitulée « Le défouloir de Alain Alain ». Le contenu de l'émission traite des conditions de travail des agents de la police et des difficultés de fonctionnement de l'hôpital Souro SANOU de Bobo-Dioulasso.

L'animateur y a tenu des propos malsains à l'encontre du Ministre en charge de la Santé, Professeur Charlemagne OUEDRAOGO.

Après audition de l'animateur et du Directeur général de la radio, une lettre d'interpellation a été adressée au média.

---

<sup>6</sup>Article 96 de la loi n°058-2015/CNT du 04 septembre 2015 portant régime juridique de la presse en ligne traitant de l'injure.

✓ *Cas de la radio Pulsar*

Dans son émission « *Faut qu'on en parle* » du 09 août 2021, animée par Monsieur Seydou BELEM sur l'effondrement du minaret de la grande mosquée de Dioulassoba à Bobo-Dioulasso, le CSC a constaté des propos grossiers et irrespectueux tenus par les sieurs Boubacar OUEDRAOGO et Etienne KABORE vis-à-vis des autorités administratives du pays.

Au regard de la gravité des propos et des manquements constatés dans la conduite de l'émission, le CSC a auditionné le directeur de la radio et l'animateur. Une lettre d'interpellation a été adressée au responsable de la radio.

## **2. Violation de la présomption d'innocence et du droit à l'image**

Des manquements relatifs à la présomption d'innocence et au droit à l'image ont été observés dans les publications des journaux *Le Quotidien* et *Le Pays*.

✓ *Cas du journal Le Quotidien*

Le journal *Le Quotidien* a publié dans sa parution n°2872 du 02 mars 2021 un article intitulé « *délivrance de faux diplômes et documents administratifs : 1 militaire à la retraite et 5 associés aux arrêts* ».

Cet article traite de l'arrestation, par la police nationale, de six (06) personnes spécialisées dans le faux et usage de faux en écriture publique ou privée et de contrefaçon des sceaux de l'Etat. Il est accompagné d'une image de personnes à visage découvert et présentées comme étant les coupables.

L'information ainsi traitée porte atteinte au droit à l'image et à la présomption d'innocence. Le CSC a adressé une lettre d'interpellation au directeur de publication dudit média.

✓ *Cas du journal Le Pays*

Le journal *Le Pays* a publié dans sa parution n°7267 du 15 février 2021 un article intitulé « *lutte contre le grand banditisme : un réseau de 13 braqueurs dans les filets de la Police nationale* ». Cet article traite de l'arrestation, par la Police nationale, de neuf (09)

individus d'un réseau de treize (13) malfrats s'adonnant à des vols à mains armées dans la ville de Ouagadougou.

L'article est illustré par une photo de personnes à visage découvert et déjà incriminées à travers la légende : « une vue des malfrats ».

Cette publication, en ce qu'elle charge les prévenus à travers des expressions telles que : « braqueurs » et « malfrats », porte atteinte au principe de la présomption d'innocence et au droit à l'image.

Par conséquent, le Conseil a adressé une lettre d'interpellation au Directeur de publication dudit média.

### **3. La diffusion des propos de nature séditeuse**

Des manquements relatifs à des situations d'incitations à la révolte ont concerné les télévisions *Burkina Infos* et *Savane TV*.

#### *✓ Cas de la télévision Burkina Infos*

Le CSC a constaté le 07 février 2021, au cours du journal télévisé de *Burkina Infos* de 18 heures, la diffusion d'un élément intitulé « *Paix et cohésion sociale : les recommandations de la coalition JAM* ». À l'issue d'un forum organisé par ladite coalition, les participants ont formulé des recommandations au ministre en charge de la réconciliation, président de ladite cérémonie, relatives au désarmement des civils intervenant dans le domaine sécuritaire, notamment les Volontaires pour la Défense de la Patrie (VDP).

Les propos de l'un des participants diffusés par la télévision ont été considérés comme étant de nature à inciter à la sédition et au dénigrement. En les diffusant sans un traitement adéquat, la télévision *Burkina Infos* a manqué à sa responsabilité sociale.

Une lettre d'interpellation a été adressée au responsable dudit média.

#### *✓ Cas de la télévision Savane TV*

Le CSC a constaté des dérives se rapportant à des propos, de nature séditeuse, tenus par un acteur de la société civile burkinabè, dans l'émission hebdomadaire « *7 jours dans la Savane* », du 20 juin 2021, animée par Monsieur Bèbè K. KAMBOU.

Une lettre d'interpellation a été adressée au responsable dudit média.

#### **4. Diffusion ou publication de fausses informations**

Le Burkina Faso a été victime, dans la nuit du 04 au 05 juin 2021, d'une attaque terroriste perpétrée dans la ville de Solhan, région du Sahel. Cette attaque qui a causé une centaine de morts et d'importants dégâts matériels a été largement relayée par les médias aussi bien nationaux qu'internationaux. Toutefois, certains d'entre eux ont manqué de professionnalisme dans le traitement de l'information, enfreignant la loi et les règles et principes d'éthique et de déontologie.

Les médias ci-dessous se sont rendus coupables de publication de fausses nouvelles, d'images choquantes ou violentes et de propos injurieux et séditieux.

##### **✓ Publication de fausses nouvelles**

Les médias ayant publié de fausses nouvelles sont : *l'Observateur Paalga, aOuaga.com, Wakatsera.com, Wouninfo.net, Netafrique.net, Infowakat.net, Oméga médias, RTB / Radio, télévision LCA, Canal 3 via France 24 et Pulsar via Deutsche Welle.*

##### **✓ Publication d'images choquantes ou violentes**

Les médias suivants ont relayé des informations comportant des images choquantes ou violentes : *Boima.tv, 3TV et Burkina Infos.*

##### **✓ Diffusion de propos injurieux et séditieux**

La diffusion de propos injurieux et séditieux a été constatée au niveau de la télévision *BF1.*

Au regard des manquements ci-dessus, le Conseil a, après audition, suspendu pour cinq (05) jours, une partie des programmes de *Oméga Médias* qui, en plus d'être à l'origine des fausses nouvelles, les a diffusées en boucle et avait déjà fait l'objet de plusieurs interpellations pour des faits similaires.

La *RTB/Radio*, qui par contre a rectifié de façon diligente ces fausses nouvelles a fait l'objet d'une mise en demeure à l'issue de l'audition de ses premiers responsables.

Quant aux autres médias qui ont relayé ces fausses nouvelles en citant *Oméga Médias* comme source, ils ont fait l'objet d'une lettre d'interpellation.

### **5. Diffusion d'images portant atteinte aux bonnes mœurs**

La *RTB/Télé* a diffusé, le 15 septembre 2021, après le journal télévisé de 13 heures, un feuilleton intitulé : « *L'amour à mort* ». L'épisode de ce jour a provoqué l'indignation de plusieurs personnes, notamment sur les réseaux sociaux, qui ont interpellé l'instance de régulation des médias sur l'une des séquences de ce film. Selon les internautes, cette séquence est de nature à influencer négativement l'orientation sexuelle du public jeune.

Le CSC a effectivement constaté que ladite séquence renfermait des scènes d'homosexualité, ce qui porte atteinte aux bonnes mœurs au Burkina Faso. Sa diffusion par la *RTB*, à une heure de forte audience peut heurter la sensibilité de la population et pire, susciter un mimétisme au sein du public jeune. En conséquence, la diffusion de cette scène porte atteinte à l'éthique et engage la responsabilité sociale du média.

Toutefois, en raison de la promptitude avec laquelle la *RTB* s'est excusée auprès de la population, le Conseil ne lui a adressé qu'une lettre d'interpellation.

#### **Paragraphe 2 : Auto-saisines relatives aux contenus publicitaires**

Au cours de l'année 2021, plusieurs cas de manquements à la loi et à la déontologie relatifs à la publicité ont été relevés. Ces manquements ont porté sur la diffusion d'émissions faisant la promotion de produits de la pharmacopée traditionnelle ou d'établissements de santé, la publicité de produits cosmétiques et à l'utilisation abusive de l'image de la femme dans un message publicitaire.

Ces manquements ont concerné les médias et entreprises de publicité suivants :

- ✓ les radios *Optima, Savane FM, Horizon FM* ;
- ✓ les télévisions *Savane TV, TVZ Africa, CVK, Canal 3* ;
- ✓ le journal *La Lettre du Faso* ;
- ✓ les panneaux publicitaires *Zénith Panno, City Spot* et *Joram P. Com.*

## 1. Publicité de produits de la pharmacopée traditionnelle

La loi portant réglementation de la publicité au Burkina Faso<sup>7</sup> dispose que : « *constitue une opération de publicité, toute inscription, forme, image ou son destinés à informer le public ou à attirer son attention sur une marque, un produit ou un service* ».

Par ailleurs, **l'article 31** de la loi dispose que « *Toute publicité de produits pharmaceutiques ou produits de la médecine traditionnelle est interdite auprès du grand public sous réserve de l'obtention du visa délivré par le ministre en charge de la santé* ».

**L'article 38** quant à lui interdit *toute publicité sur les établissements sanitaires, les morgues et effets mortuaires.*

Enfin, **l'article 34** interdit *toute publicité sous quelque forme que ce soit portant sur les officines pharmaceutiques.*

Dans le cadre de ses activités, le CSC a constaté la diffusion de messages publicitaires en violation des dispositions de la loi ci-dessus citée. Les médias concernés sont : *Optima FM, Horizon FM, CVK, TVZ Africa, BF1, Canal 3 et l'Observateur Paalga.*

### ✓ **La radio *Optima FM* et la télévision *BF1***

La radio *Optima FM* et la télévision *BF1* ont reçu sur leurs antennes, respectivement les 03 et 23 mars 2021, un tradipraticien, responsable d'une ONG de promotion de la médecine traditionnelle. Ce responsable a décrit les maladies qu'il soignerait avec les plantes. Il a également invité les malades à venir au siège de son ONG pour se faire consulter et bénéficier de ses conseils. A cet effet, il a donné la situation géographique de l'ONG ainsi que les contacts téléphoniques.

La diffusion de telles émissions dans des médias sans le visa préalable du ministère en charge de la santé est contraire à la législation en vigueur.

En conséquence, le Conseil a auditionné les responsables desdits médias. Une lettre d'interpellation a été adressée au responsable de la télévision *BF1*. Quant à la radio *Optima FM*, elle a fait l'objet d'une décision de suspension de son émission de santé

---

<sup>7</sup> Article 2 alinéa 1<sup>er</sup> de la loi N°080-2015/CNT du 23 novembre 2015

« Yeebdwandé » et toute émission similaire sur une période de trois (03) mois.

✓ **la télévision *TVZ Africa* et la radio *Horizon FM***

La radio *Horizon FM* et la télévision *TVZ Africa* ont fait la promotion des produits d'un tradipraticien, respectivement, les 09 septembre et 1<sup>er</sup> octobre 2021 à travers l'émission « LaafiSonsga ».

Au regard de la violation de la loi sur la publicité, le Conseil a auditionné les responsables desdits médias.

A l'issue de l'audition, une décision portant suspension de l'émission de santé incriminée et de toute émission similaire a été adressée au responsable de la télévision *TVZ Africa* qui était dans la récidive.

Quant à la radio *Horizon FM*, une mise en demeure de respecter la loi a été prise à son encontre.

✓ **les télévisions *CVK* et *Canal 3***

Les télévisions *Canal 3* et *CVK* ont également ouvert leurs antennes à un tradipraticien pour la promotion de ses produits.

Les télévisions *Canal 3* a diffusé le 05 septembre 2021, une émission portant promotion de la pharmacopée traditionnelle.

Quant à la télévision *CVK*, elle a diffusé le 09 juin 2021 sur son plateau une émission en langue mooré, intitulée « Sonsga ».

Le CSC a auditionné les premiers responsables de ces médias. A l'issue de l'audition, une sanction de mise en demeure de respecter la loi leur a été infligée.

La télévision *Canal 3* a également fait l'objet d'une mise en demeure pour la promotion de produits de la médecine traditionnelle, dans son émission en langue mooré, « LaafiSonsga ».

## **2. Publicité sur les établissements de santé**

Le journal *La Lettre du Faso* a publié dans sa parution du 20 avril 2021, une interview intitulée « *Chirurgie esthétique et de l'obésité : c'est désormais possible au Burkina* ».

L'interview était illustrée par des images obscènes et suivie de propos visant à faire la publicité d'un établissement de santé. La publicité sur les établissements sanitaires étant interdite par la loi, le CSC a auditionné le Directeur de publication du journal.

Une lettre d'interpellation lui a été adressée.

### **3. Publicité mensongère**

La télévision *Savane TV* a diffusé, le 27 juin 2021, une émission spéciale en direct « *Grand prix de Savane Médias* » au cours de laquelle l'animateur a fait la publicité d'une boisson énergisante dénommée « *Double Seven* », qu'il a présentée comme une panacée à plusieurs maux.

La loi n°080-2015/CNT du 23 novembre 2015 portant réglementation de la publicité au Burkina Faso définit comme publicité mensongère ou trompeuse, toute publicité comportant des allégations ou des prétentions fausses, ayant pour but ou pour effet d'induire le consommateur en erreur.

A la lumière de cette loi, le CSC a estimé que la publicité du produit « *Double Seven* » est constitutive de délit de publicité mensongère ou trompeuse. Il a auditionné le premier responsable de la télévision et lui a adressé une lettre d'interpellation.

### **4. Publicité contenant des images dénigrant la femme**

Trois (03) régies publicitaires à savoir *Zénith Panno*, *City Spot* et *Joram P. Com* ont publié une affiche publicitaire d'une eau dénommée « *Oasis* ». Il s'agit d'une affiche en grand format présentant l'image de quatre (04) bouteilles d'eau et celle d'une femme en arrière-plan avec comme slogan « *La nature se donne à vous* ».

Ce slogan, associé à l'image d'une femme, pourrait donner lieu à plusieurs interprétations. Le CSC l'a jugé comme étant une violation de l'article 47 de la loi sur la publicité qui dispose que tout message publicitaire doit préserver la dignité de la femme. La même disposition prévoit que tout message publicitaire de nature à provoquer le mépris, le ridicule ou le discrédit à l'égard de la femme est interdit.

Par conséquent, le Conseil a adressé une lettre invitant les responsables des régies publicitaires *Zénith Panno*, *City Spot* et *Joram P. Com* à retirer sans délai les affiches incriminées.

## ***SECTION 2 : LES SAISINES***

Le CSC a examiné, au cours de l'année 2021, trois (03) plaintes relatives aux contenus des journaux *Le Courrier Confidentiel*, *Le Reporter* et la radio *Salankoloto*.

Ces saisines portent essentiellement sur des cas de diffusion de propos diffamatoires.

### **Paragraphe 1 : Plainte contre *Le Courrier Confidentiel***

Le CSC a été saisi, le 30 juillet 2021, d'une plainte en diffamation de Monsieur Salifou OUEDRAOGO, ancien ministre en charge de l'environnement, contre un article du journal *Le Courrier Confidentiel*. Cet article, annoncé à la Une de la parution n°236 du 25 mai 2021, est intitulé : « *Ministère de l'environnement : l'ASCE-LC réclame le remboursement de plusieurs millions* ». Le plaignant accuse le journal d'avoir publié des informations fausses et non fondées sur sa gestion dudit ministère.

Après analyse, le CSC a jugé que le journaliste a eu pour source un rapport de l'ASCE/LC.

A l'issue d'une audition contradictoire, le Conseil a conclu en l'absence de manquement et a recommandé au plaignant de faire valoir son droit de réponse.

### **Paragraphe 2 : Plainte contre *Le Reporter***

Le CSC a été saisi d'une plainte pour « diffamation et atteinte à son honneur » en date du 19 novembre 2021, de Monsieur Clément OUANGO, ancien Directeur de cabinet du Ministre de la Sécurité, contre le journal *Le Reporter*. Dans un article publié à la Une et dans les pages 3 et 4 de la parution n°322 du 15 au 30 novembre 2021, le journal a écrit : « *Ministère de la sécurité : ils fabriquent de fausses autorisations d'achat d'armes* ».

Pour le plaignant, le contenu de l'article tend à faire croire à l'opinion que les autorisations d'achat d'armes sont un « business » dont il aurait lui-même connaissance et qu'il entretiendrait. Il estime que les irrégularités relevées par le journal ne lui sont pas imputables car ne relevant pas de ses attributions.

Après une audition contradictoire, le Conseil a conclu que la diffamation n'était pas constituée. Il a invité le plaignant à exercer un droit de réponse.

### **Paragraphe 3 : Plainte contre la *radio Salankoloto***

Le CSC a été interpellé sur la conduite de l'émission interactive dénommée « *Zouloeesawakato* » de la *radio Salankoloto*, diffusée le 20 juin 2021. Après vérification, il ressort qu'au cours de l'émission portant sur la crise sécuritaire, certains intervenants ont fait des déclarations malveillantes sur la gestion de ladite crise par le Gouvernement ainsi que les conditions de travail des FDS ; et cela, sans la modération de l'animateur.

Après analyse, le CSC a conclu que les propos sont de nature diffamatoire et contreviennent également aux dispositions de la décision portant réglementation des émissions d'expression directe sur les antennes des médias audiovisuels du Burkina Faso, et de l'article 12 de la Charte des journalistes burkinabè.

De ce qui précède et en raison du contexte socio-sécuritaire du pays, le Conseil, après audition, a adressé une lettre d'interpellation au média.

## **CHAPITRE IV : CONTENTIEUX ET MEDIATION**

### ***SECTION 1 : SUIVI ET GESTION DU CONTENTIEUX***

Au titre de l'année 2021, le CSC n'a pas connu de nouveaux contentieux. Toutefois, des dossiers pendants ont été examinés. Il s'agit des dossiers suivants :

- l'affaire des sociétés AFRICOM SA et AFRITNT SA contre le CSC et l'Autorité de Régulation des Communications Électroniques et des Postes (ARCEP) ;
- l'affaire des ayants droit de Feu Charles KABORE (Entreprise ECPI) contre le CSC ;
- l'affaire SOMDA M. dit Emmanuel, gestionnaire des programmes, contre le CSC.

#### **Paragraphe 1 : Contentieux de régulation**

Ce contentieux de régulation, né en 2016, oppose les sociétés AFRICOM SA et AFRITNT SA au CSC et à l'ARCEP.

En rappel, les sociétés AFRICOM et AFRITNT avaient déposé un recours de plein contentieux en indemnisation devant le Tribunal administratif de Ouagadougou, le 27 juin 2016, contre l'ARCEP et le CSC.

Il est né à la suite des actions entreprises par le CSC et l'ARCEP pour faire cesser les activités jugées illégales dont l'exploitation de la TNT par les sociétés requérantes. Il est à rappeler que le CSC et l'ARCEP avaient fait un communiqué conjoint le 07 mars 2015, pour dénoncer l'illégalité des activités de la société AFRITNT. En outre, le CSC avait pris la Décision n°2015-002/CSC du 07 mars 2015 portant suspension de spots publicitaires sur la vente des décodeurs TNT par la société AFRITNT.

Les sociétés AFRICOM et AFRITNT ont estimé avoir subi des préjudices importants du fait du CSC et de l'ARCEP. Elles ont donc introduit un recours préalable en indemnisation pour un préjudice évalué à 46 581 420 799 FCFA. Il convient de noter que ces sociétés appartiennent au même promoteur.

Le Tribunal administratif a examiné le dossier le 15 mars 2018, et dans son délibéré du 22 avril 2018, a déclaré recevable la requête mais l'a rejeté comme étant mal fondée. Le CSC et l'ARCEP ont donc remporté ce procès en première instance. Les deux sociétés en cause ont interjeté appel devant le Conseil d'Etat.

L'affaire a été appelée au cours de l'audience du Conseil d'État du 26 novembre 2021 et a été délibéré le 31 décembre 2021.

Ainsi, le Conseil d'État, statuant publiquement, contradictoirement et en matière administrative a décidé de ce qui suit :

### **En la forme**

- déclare l'appel des sociétés AFRICOM GROUP et AFRI TNT recevable ;

### **Au fond**

- le déclare partiellement fondé ;
- infirme, en conséquence, le jugement attaqué ;

### **Statuant à nouveau**

- opère un partage de responsabilité entre les parties ;
- fixe à trois milliards deux millions sept cent mille (3.002.700.000) FCFA le montant du préjudice subi par la société AFRICOM GROUP ;
- dit que l'ARCEP et le CSC sont solidairement responsables dudit préjudice à hauteur de 50% ;
- condamne, en conséquence, l'ARCEP et le CSC à payer à AFRICOM GROUP la somme totale d'un milliard cinq cent un millions trois cent cinquante mille (1.501.350.000) FCFA à titre de dommages et intérêts ;
- déboute AFRICOM GROUP du surplus de ses réclamations ;
- rejette les réclamations de AFRI TNT comme étant mal fondées ;
- condamne, en outre, l'ARCEP et le CSC à payer à AFRICOM GROUP la somme d'un million (1.000.000) FCFA au titre des frais exposés et non compris dans les dépens ;

- les condamne, enfin aux dépens.

## **Paragraphe 2 : Autres contentieux**

Deux autres contentieux ont été enregistrés au cours de l'année 2021.

Le premier dossier, en l'occurrence celui des ayants droit de Feu Charles KABORE (Entreprise ECPI-TP) contre le CSC, est relatif aux arriérés de paiement des travaux de construction de la Délégation Régionale de l'Ouest.

En rappel, une procédure de saisie attribution de créance avait été initiée en août 2020 par la Bank of Africa (BOA) contre les ayants droit de Feu Charles KABORE (ECPI-TP) et leurs débiteurs dont le CSC. Ainsi, une assignation en référé en matière de difficulté d'exécution sera notifiée à l'institution, le 26 janvier 2021.

Le dossier sera examiné par le juge des référés du Tribunal de Grande Instance de Ouagadougou le 05 février 2021 et délibéré le 19 février 2021.

Il ressort de la décision du juge que la demande de la banque était partiellement fondée.

En conséquence, le juge a condamné le CSC à verser à la banque les sommes suivantes :

- Quatre-vingt millions cent vingt-trois mille quatre cent trente-quatre virgule trente-quatre (80 123 434, 34) FCFA et six millions six cent soixante-deux mille huit cent vingt-huit virgule quatre-vingt-quatorze (6 662 828, 94) FCFA représentant les causes de la saisie ;
- Un million (1 000 000) FCFA au titre des frais non compris dans les dépens.

Le juge a rejeté les demandes complémentaires de la BOA tendant à faire condamner le CSC au paiement de quinze millions (15 000 000) FCFA au titre des dommages et intérêts ainsi qu'à faire peser une astreinte de dix millions (10 000 000) FCFA par jour de retard au CSC.

Le CSC, assisté par l'Agent judiciaire de l'Etat (AJE), a interjeté appel de cette décision dans le but de revoir à la baisse les sommes à verser à la banque ce, du fait de l'existence d'un autre créancier sur le même objet. À ce sujet, il y a lieu de noter que le cabinet d'architecture ARDI (le deuxième créancier), a lui aussi réclamé, par une correspondance en date du 03 février 2021, le paiement de ses honoraires.

Le dossier en appel a été examiné le 24 juin 2021. Le délibéré n'a pu être rendu durant l'année 2021.

Il convient de relever que le CSC avait proposé au Ministre de l'économie, des finances et du développement (MINEFID) une résolution amiable de cette affaire. Cependant, cette solution conduite par l'AJE n'a pas abouti à un accord avec les ayants droit.

Le deuxième dossier a concerné le recours exercé par SOMDA M. dit Emmanuel, gestionnaire des programmes au CSC et Chef du protocole de la Présidente de l'institution, licencié le 05 juillet 2018 qui estime avoir fait l'objet d'un licenciement abusif et demande sa réintégration.

Le 28 juillet 2021, le Tribunal du Travail a examiné l'affaire et délibéré de ce qui suit :  
Statuant publiquement, contradictoirement, en matière sociale et en premier ressort :

- Sur la forme : rejette l'exception d'incompétence soulevée par le CSC ;

Se déclare compétent et reçoit, en la forme, l'action de SOMDA M. dit Emmanuel ;

- Au fond : dit que le licenciement de SOMDA M. dit Emmanuel est abusif ;
  - ordonne en conséquence sa réintégration dans les effectifs du CSC ;
  - condamne en outre le CSC à lui payer la somme de quatre cent mille (400 000) francs CFA au titre des frais exposés non compris dans les dépens ;
  - déboute SOMDA M. dit Emmanuel de toutes ses autres demandes ;
  - commet enfin Maître F. D. K, Huissier de Justice, à l'exécution du présent jugement.

## ***SECTION 2 : ACTIVITES DE MEDIATION***

Au cours de l'année 2021, le CSC, sous la conduite de son Vice-président, s'est impliqué dans la résolution de la crise entre la Société Burkinabè de Télédiffusion (SBT) et les éditeurs de services non à jour du paiement de leurs redevances de diffusion.

En rappel, la SBT avait suspendu, le 09 décembre 2021, la diffusion des programmes de ces éditeurs. Ce sont :

TVZ Africa, El Bethel, Al Houda, Canal3, LCA, 3TV, Savane Médias, Oméga TV, SMTV/Ouest.

La médiation entamée par le CSC a abouti au rétablissement des programmes, le 28 décembre 2021. Un accord sous l'égide du Ministère en charge de la Communication a été trouvé pour la poursuite des négociations en vue d'une solution pérenne.

## **DEUXIEME PARTIE : RENCONTRES ET COOPERATION**

## **CHAPITRE I : RENCONTRES AU PLAN NATIONAL**

### ***SECTION 1 : AUDIENCES DU PRESIDENT DU CSC***

En 2021, Maître Soahanla Mathias TANKOANO, Président du CSC a accordé des audiences à plusieurs personnalités nationales et étrangères. Les plus importantes sont :

- le 02 février 2021, au Ministre de la Communication et des Relations avec le Parlement, Porte-parole du Gouvernement, Monsieur Oussené TAMBOURA. Les échanges ont porté sur des dossiers communs aux deux structures, à savoir la question de la carte de presse, la survie des entreprises de publicité et la réflexion sur le cadre légal et juridique du secteur de la communication.
  
- le 15 avril 2021, au Directeur entrant de Canal+ Burkina, Monsieur Jonathan LETT. Les sujets abordés étaient, entre autres, relatifs :
  - au règlement, par Canal+, des arriérés de redevance d'exploitation d'un montant de 250 millions de FCFA ;
  - la diffusion en clair de la RTB, afin de permettre aux populations de disposer de la chaîne nationale, même en l'absence d'abonnement ;
  - la publicité des boissons dont la teneur en alcool excède les 10 % autorisés par la loi ;
  - la diffusion par Canal + de certains dessins animés et feuilletons télévisés qui font la promotion de l'homosexualité, toute chose contraire aux us et coutumes burkinabè.

Le nouveau Directeur de Canal+ s'est engagé à examiner ces dossiers.

- le 1<sup>er</sup> juillet 2021, à une délégation de l'Union Catholique Africaine de la Presse-Burkina Faso (UCAP/BF) conduite par son Président, Monsieur Alexandre le Grand ROUAMBA. Cette audience s'inscrivait dans le cadre de

l'organisation du « Refreshner Program 2021 » de l'UCAP/BF qui devait se tenir à Bobo-Dioulasso, sous le thème : « *Médiatiser sans promouvoir l'insécurité, rôle et devoir des journalistes catholiques* ». Cette rencontre a vu la participation des journalistes et communicateurs de neuf (09) autres pays africains ;

- le 04 août 2021, au nouveau bureau exécutif de Publicitaires Associés (PA) conduit par sa Présidente Aïcha DABRE. Cette organisation interprofessionnelle des métiers de la communication et de la publicité était venue présenter les membres du bureau nouvellement élus ;
- le 10 août 2021, à Monsieur Fidèle TAMINI, nommé Directeur Général de la Société Burkinabè de Télédiffusion (SBT). Cette visite s'inscrivait dans le cadre d'une prise de contact ;
- le 1<sup>er</sup> octobre 2021, au Directeur des affaires politiques et gouvernance démocratique de l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF), Monsieur Antoine MICHON. Il était accompagné du Chef de projet Radio Jeunesse Sahel, Monsieur André Abel BARRY. Cette visite s'inscrivait dans le cadre de la collaboration entre les deux structures.

## ***SECTION 2 : RENCONTRES D'ECHANGES***

Le CSC a organisé et/ou participé à plusieurs rencontres de partage de connaissances techniques en matière de régulation dont les plus importantes sont :

### **❖ Participation aux Journées portes ouvertes de la Commission de l'informatique et des libertés (CIL) sur la protection des données à caractère personnel au Burkina Faso**

Ces journées, tenues du 25 au 29 janvier 2021 sous le thème « *Célébration de la journée internationale de protection des données à caractère personnel au Burkina Faso* », avaient pour objet de sensibiliser les citoyens sur l'importance de la protection des données personnelles et le respect des libertés et droits fondamentaux.

❖ ***Participation à l'Atelier de validation de l'étude sur la mise en conformité de la législation et la réglementation burkinabè avec les normes internationales relatives aux Droits Humains***

L'atelier national de validation de l'étude sur la mise en conformité de la législation et de la réglementation burkinabè avec les normes internationales relatives aux droits humains, organisé le 25 février 2021 à Ouagadougou, par le Ministère de la Justice, des Droits Humains et de la Promotion Civique.

Il avait pour objet d'évaluer la mise en œuvre effective des recommandations formulées à l'endroit du Burkina Faso au cours de l'Examen Périodique Universel de 2018.

❖ ***Participation à la rencontre d'échanges sur le projet d'optimisation de la bande FM***

Le CSC a participé à la rencontre d'échanges sur le projet d'optimisation de la bande FM, tenue le 12 mars 2021, à Ouagadougou. Organisée par l'ARCEP, cette rencontre a permis aux acteurs publics intervenant dans le domaine de l'audiovisuel (CSC, ARCEP, SBT et RTB) d'échanger autour du projet d'optimisation de la bande FM initié par l'Union Internationale des Télécommunications (UIT) en collaboration avec l'Union Africaine des Télécommunications (UAT).

❖ ***Participation à la séance de travail avec la Commission des Affaires générales, Institutionnelles et des Droits Humains (CAGIDH) de l'Assemblée nationale***

Le CSC a eu une séance de travail avec la CAGIDH, le 17 mars 2021, sur le projet de loi portant protection des personnes à l'égard du traitement des données à caractère personnel.

❖ ***Participation à l'atelier de sensibilisation sur la sécurité des systèmes d'information et la cybercriminalité***

Le CSC a participé, le 30 mars 2021 à Ouagadougou, à l'atelier de sensibilisation sur la sécurité des systèmes d'information et la cybercriminalité.

La rencontre s'est inscrite dans le cadre du lancement de la campagne de sensibilisation sur la cybercriminalité.

**❖ Atelier de capitalisation de la participation politique des femmes lors des élections présidentielle et législatives du 22 novembre 2020**

Le CSC a participé les 10 et 11 mai 2021 à un atelier de « *capitalisation de la participation politique des femmes lors des élections présidentielle et législatives du 22 novembre 2020* » à Ouagadougou. Cet atelier a été organisé par la CENI et le PNUD à travers le Projet d'Appui aux Processus Electoraux (PAPE) dans la perspective des élections municipales de 2022.

**❖ Atelier thématique sur le réaménagement du cadre légal des élections au Burkina Faso**

Le CSC a participé du 17 au 19 mai 2021 à l'atelier thématique tenu à Koudougou sur « *le réaménagement du cadre légal des élections au Burkina Faso* », organisé par la CENI et le PNUD à travers le PAPE.

**❖ Participation à la rencontre d'échanges relative à l'ouverture de nouveaux multiplex TNT**

Le CSC a participé, le 18 mai 2021, à l'élaboration d'une feuille de route en vue d'une autorisation d'ouverture et d'exploitation de nouveaux multiplex TNT.

Cette rencontre a regroupé le CSC, l'ARCEP, les ministères en charge de l'économie numérique, de l'économie et des finances ainsi que la SBT.

**❖ Atelier de concertation sur les scénarii d'implémentation du suffrage universel direct pour l'élection des exécutifs locaux**

Le CSC a pris part à l'atelier de concertation tenu les 03 et 04 juin 2021 à Koudougou sur « *les scénarii d'implémentation du suffrage universel direct pour l'élection des exécutifs locaux* », organisé par le MATD et le PNUD à travers le Projet d'Appui aux Processus Electoraux (PAPE).

**❖ Organisation d'une conférence de presse**

Le CSC a organisé une conférence de presse, le 09 juin 2021 à Ouagadougou, relative aux manquements constatés dans le traitement de l'information suite à l'attaque terroriste de Solhan, dans la province du Yagha, dans la nuit du 04 au 05 juin 2021.

Au cours de ladite conférence, le CSC a déploré la commission de ces manquements et a interpellé l'ensemble des médias sur leur responsabilité sociale.

**❖ Participation à l'atelier d'élaboration de la stratégie de déploiement de nouveaux multiplex TNT**

Du 09 au 11 septembre 2021, à Koudougou, le CSC a pris part à l'atelier organisé par la Société Burkinabè de Télédiffusion (SBT) pour mener la réflexion sur l'élaboration d'une stratégie d'acquisition, d'installation et d'exploitation de nouveaux multiplex au Burkina Faso.

**❖ Participation aux travaux d'élaboration des actes de transposition des trois (03) directives UEMOA sur la production et la circulation de l'image, le droit d'auteur et le dépôt légal**

Le CSC a participé, à partir du 08 octobre 2021, aux travaux d'élaboration des actes de transposition des trois (03) directives UEMOA.

Initiés par le Ministère en charge de la Culture des Arts et du Tourisme, ces travaux avaient pour objet d'évaluer l'état de transposition de ces directives communautaires et de proposer des actes de transposition nécessaires pour leur effectivité au Burkina Faso. Un atelier de validation, tenu le 23 décembre 2021 a permis de disposer de projets d'actes à soumettre aux autorités nationales en vue de la transposition effective desdites directives.

**❖ Participation du CSC à la 1<sup>ère</sup> édition du Salon de la publicité et de l'édition**

Le CSC a participé à la 1<sup>ère</sup> édition du Salon de la Publicité et de l'Édition (SAPE), qui s'est tenue du 11 au 13 novembre 2021 à Ouagadougou.

A l'initiative des entreprises de publicité *Impulsion Agence conseil* et *Oméga Vision* en partenariat avec leur faitière *Publicitaires Associés*, cette première édition avait pour thème : « *La viabilité et l'innovation des métiers de la publicité et de l'édition* ».

L'objectif général était de créer un cadre de rencontre professionnel, de partage d'expériences, de promotion de l'excellence et de découverte des innovations des métiers de la publicité, de l'édition et des arts graphiques.

L'activité s'est tenue sous le patronage du CSC représenté par son Vice-président, Monsieur Abdoulazize BAMOGO.

#### ❖ **Organisation de rencontres de concertations et d'échanges avec les médias**

Le CSC a organisé des rencontres de concertations et d'échanges avec les professionnels des médias en vue de leur rappeler le rôle et les responsabilités qui sont les leurs en temps de crise et de guerre.

Le contexte sécuritaire marqué par la recrudescence des attaques terroristes et la dégradation du climat social a prévalu à l'organisation de ces rencontres qui ont porté sur « la responsabilité sociale des médias dans la préservation de la paix ».

Les échanges, présidés par Monsieur Abdoulazize BAMOGO, Vice-président du CSC, assisté des membres du collège des Conseillers, se sont tenus les 25 novembre et 1<sup>er</sup> décembre 2021, à Ouagadougou au CSC, et le 27 novembre 2021 à Koudougou, à la Radio Notre Dame de la Réconciliation.

### ***SECTION 3 : CEREMONIES***

En 2021, le CSC a organisé ou participé à plusieurs cérémonies dont les plus importantes sont :

- ❖ la signature, le 26 avril 2021, d'une convention de concession de commercialisation de bouquets télévisuels avec le Directeur général de *Stars Média Burkina Faso*. Cette signature s'inscrivait dans le cadre de la distribution des bouquets *Stars Time* au Burkina Faso ;
- ❖ la célébration de la Journée Mondiale de la Liberté de la Presse au Centre National de Presse Norbert ZONGO (CNP-NZ), le 03 mai 2021 ;
- ❖ la cérémonie de lancement de l'opération de traitement et de numérisation des archives du CSC, tenue le 1<sup>er</sup> juin 2021 et financée par le Fonds de contrepartie

Japonais. Elle a connu la présence effective de l'Ambassadeur du Japon au Burkina,  
Son Excellence Monsieur Masaaki KATO.

## **CHAPITRE II : COOPERATION**

Dans le cadre de la coopération entre instances de régulation, le CSC a participé en 2021 à des rencontres d'échanges aux plans national et international. Ces rencontres avaient pour objectif la recherche de solutions aux défis de la régulation du secteur de la communication.

### ***SECTION 1 : AU PLAN NATIONAL***

Sous l'égide de la Plateforme des Régulateurs de l'Audiovisuel des pays membres de l'UEMOA et de la Guinée, le CSC a organisé, le 20 octobre 2021, l'atelier de réflexion sur la « *Sauvegarde des archives audiovisuelles dans l'espace UEMOA et en Guinée* ».

L'atelier qui s'est tenu en marge de la 27<sup>e</sup> édition du Festival Panafricain du Cinéma et de la Télévision de Ouagadougou (FESPACO) avait pour objectif la recherche des solutions pour la sauvegarde des archives audiovisuelles.

Il a abouti aux recommandations suivantes :

#### ***✓ A l'endroit des Régulateurs :***

- rendre obligatoire, notamment à travers les cahiers des charges, l'archivage des contenus audiovisuels par les éditeurs de services audiovisuels ;
- veiller au respect, par les médias audiovisuels, du dépôt légal et de l'archivage interne ;
- encourager l'acquisition d'un système de monitoring performant et moderne permettant à la fois au régulateur de recevoir et d'archiver des productions audiovisuelles.

#### ***✓ A l'endroit des Éditeurs des services audiovisuels***

- créer un service interne dédié à l'archivage numérique ;
- se doter de moyens modernes d'archivage ;
- recruter un personnel qualifié pour la constitution/restauration et la conservation des archives audiovisuelles en vue de faciliter leur consultation et exploitation ;
- rendre dynamiques les archives en créant des programmes pour leur diffusion ;

- mutualiser les ressources à travers une collaboration entre éditeurs publics en matière d'échanges et de diffusion des archives audiovisuelles.

✓ *A l'endroit des réalisateurs et des producteurs*

- respecter l'obligation du dépôt légal des œuvres auprès des structures nationales chargées de les recevoir ;

✓ *A l'endroit des États*

- avoir une politique nationale d'archivage numérique à même de préserver les identités culturelles nationales ;
- créer au niveau national une structure en charge de la constitution et de la conservation des archives audiovisuelles, à l'image de l'Institut National de l'Audiovisuel (INA) en France ;
- promouvoir les techniques modernes d'archivages issues des technologies numériques à travers l'accompagnement pour l'acquisition de matériels adaptés et la formation des différents acteurs ;
- mener le plaidoyer auprès de l'UEMOA pour l'accompagnement des États dans une mise en œuvre réussie de la politique commune en matière d'archivage.

**❖ Participation au Séminaire régional d'information et de sensibilisation relatif aux comportements délictuels sur les réseaux sociaux**

Le CSC a participé, du 26 au 28 octobre 2021, par visioconférence, au Séminaire régional d'information et de sensibilisation relatif aux comportements délictuels sur les réseaux sociaux, organisé par la Commission de l'UEMOA,

La rencontre avait pour objet d'informer, de sensibiliser sur les conséquences des dérives dans l'utilisation des réseaux sociaux et de partager les expériences des experts en matière de prévention et /ou de répression des actes délictuels sur les réseaux sociaux.

## ***SECTION 2 : AU PLAN INTERNATIONAL***

Le CSC a participé à plusieurs rencontres sur le plan international.

- du 19 au 23 février 2021, le Président du CSC a pris part à la mission d'observation de la campagne pour le second tour de l'élection présidentielle au Niger.
- du 28 février au 09 mars 2021, le Président du CSC a pris part à la mission d'observation des élections législatives en République de Côte d'Ivoire.
- du 17 au 25 mars 2021, le Président du CSC a pris part à la mission d'observation de l'élection présidentielle à Brazzaville en République du Congo.
- du 06 au 13 avril 2021, une mission du CSC s'est rendue au Bénin auprès de la Haute Autorité de l'Audiovisuel et de la Communication (HAAC) pour un partage d'expériences dans le cadre de l'élection présidentielle du 11 avril 2021.

La délégation était composée des Conseillers Alexis KONKOBO, Sèni DABO, Eugénie Séraphine YAMEOGO/OUATTARA, le Chargé de mission Louis Modeste OUEDRAOGO, la Chargée d'études Pauline KANTIONO, et l'Agent Comptable Tiraogo YIOUGO ;

- du 27 au 28 mai 2021, le CSC a participé aux travaux de la 8<sup>e</sup> Assemblée générale de la Plateforme des Régulateurs de l'Audiovisuel des pays membres de l'UEMOA et de la Guinée, tenue à Dakar, au Sénégal sous le thème : « *impact de la télévision numérique terrestre : enjeux économiques et socioculturels* ». La rencontre a regroupé les instances membres de la Plateforme et des acteurs médiatiques.

La délégation était composée du Président Mathias TANKOANO, du Conseiller Victor SANOU, du Directeur de Cabinet Boureima DIALLO, du Directeur de la Règlementation, de la Médiation et du Contentieux Daniel BONZI et du Chargé d'études Saliou TALL.

- du 25 juillet au 02 août 2021, une équipe du CSC a effectué une mission de partage d'expériences auprès de la Haute Autorité de l'Audiovisuel et de la Communication (HAAC) du Bénin. Conduite par le Président du CSC, la délégation était composée des Conseillers Alexis KONKOBO, Jeanne COULIBALY, Ismaël NIGNAN, du Chargé de mission Dahanli Raymond YONLI, de la Chargée d'études Mariama

KONATE et du Directeur de l'administration et des finances Laribaba MANDIBIGA. Il s'agissait surtout de s'imprégner de l'expérience de la HAAC sur la gestion de la couverture médiatique des élections municipales et communales de 2020 du Bénin, dans un contexte de crises sanitaire et sécuritaire ;

- du 29 août au 05 septembre 2021, une équipe du CSC a effectué une mission de partage d'expériences auprès de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA) de la Côte d'Ivoire. Il s'agissait pour la délégation de s'inspirer des bonnes pratiques en matière de gestion du discours politique par les institutions ivoiriennes pour mieux réguler la communication relative aux élections municipales de 2022 au Burkina, dans un contexte de défis sécuritaire et sanitaire. Conduite par le Vice-président du CSC Monsieur Abdoulazize BAMOGO, la délégation était composée des Conseillers Alexis KONKOBO, Séni DABO, Eugénie Séraphine YAMEOGO/OUATTARA, de la Secrétaire générale Massadalo Yvette NACOULMA, du Chargé de mission Faïssal SAKANDE et de la Déléguée Régionale de l'Ouest Augustine MINOUNGOU ;
- du 1<sup>er</sup> au 11 septembre 2021, le Président du CSC a effectué une mission au Royaume du Maroc, dans le cadre de l'observation des élections générales du 08 septembre ;
- du 14 au 17 septembre 2021, une mission du CSC a participé, en Côte d'Ivoire, au Colloque international sur « *les stratégies de régulation des services de médias audiovisuels en ligne* ». La délégation était composée du Président Mathias TANKOANO, du Directeur de la réglementation, de la médiation et du contentieux Daniel BONZI et du Chef du service presse écrite et en ligne Evelyne MILLOGO ;
- du 27 septembre au 03 octobre 2021 une équipe du CSC a effectué une mission de partage d'expériences à Niamey auprès du Conseil supérieur de la communication du Niger. La délégation conduite par le Conseiller Victor SANOU, était composée des Conseillers Ismaël NIGNAN et Séni DABO, de la Chargée d'études Sabine SANOU, du Directeur de contrôle des marchés publics et des engagements financiers Dimitri MILLOGO, du Comptable principal des matières Siriki BERTHE et de la Déléguée régionale de l'Est Obi SOU ;

- du 03 au 07 décembre 2021, le CSC a participé, à Niamey, au Colloque international sur les trente (30) ans de régulation des médias au Niger, auprès du CSC-Niger.

La délégation était composée du Vice-président, du Directeur de la publicité Blagnima TRAORE, de l'Agent Comptable Tiraogo YIOUGO.

- du 19 au 24 décembre 2021, une délégation du CSC a effectué une mission de partage d'expériences à Lomé auprès de la Haute Autorité de l'Audiovisuel et de la Communication (HAAC). La mission, conduite par le Conseiller Jeanne COULIBALY accompagnée du Directeur des Autorisations et des Déclarations Boukaré OUEDRAOGO, avait pour objectif de s'inspirer des bonnes pratiques en matière de régulation, et, particulièrement, la gestion des éditeurs de services dans le cadre de la Télévision Numérique de Terre (TNT).

### ***SECTION 3 : RECONNAISSANCE DU CSC A L'ENDROIT DE SES PARTENAIRES***

Le CSC a organisé, le 18 octobre 2021, une cérémonie de décoration en l'honneur de quatre (04) responsables de la Haute autorité de la communication audiovisuelle du Maroc, pour leur contribution à doter le CSC du système HACA Médias Solution (HMS), un outil performant et innovant d'enregistrement des contenus des médias audiovisuels.

La cérémonie a été présidée par le Vice-président du CSC, Monsieur Abdoulazize BAMOGO.

Outre la présence des personnalités nationales, la cérémonie a également connu la participation de plusieurs personnalités étrangères dont l'Ambassadeur du Royaume du Maroc au Burkina Faso, les présidents des organes de régulation de l'audiovisuel de l'espace UEMOA et de la Guinée, ainsi que ceux du Cameroun et du Congo.

**TROISIEME PARTIE : GESTION DES RESSOURCES  
HUMAINES, DES FINANCES ET DES MATIERES**

## **CHAPITRE I : GESTION DES RESSOURCES HUMAINES**

Dans le cadre de la gestion stratégique des ressources humaines, le CSC s'est doté d'un référentiel des postes et des compétences métiers, afin de mieux planifier le recrutement, la gestion des carrières et le développement de ses ressources humaines. Il a également mené des actions de renforcement de ses effectifs, de promotion et de distinction honorifique du personnel et poursuivi des activités sociales.

### ***SECTION 1 : GESTION STRATEGIQUE ET ADMINISTRATIVE***

#### **Paragraphe 1 : Gestion stratégique**

En 2021, le CSC a procédé à l'élaboration d'un référentiel des postes et des compétences métiers. Sa mise en œuvre a permis la régularisation de la situation administrative de trente-sept (37) agents contractuels, la nomination de treize (13) agents contractuels dans les nouveaux postes métiers créés et la promotion, à l'interne, de deux (02) agents contractuels.

#### **Paragraphe 2 : Gestion administrative**

Au cours de l'année 2021, le CSC a poursuivi ses actions de renforcement de ses effectifs à travers le recrutement de :

- trois (03) agents sur mesures nouvelles ordinaires, session 2020 ;
- un (01) opérateur d'écoute en langue nationale dioula, par appel à candidatures ;
- quatre (04) Représentants provinciaux, par appel à candidatures.

L'Institution a également bénéficié de la mise à disposition de quinze (15) agents conformément aux profils suivants :

- cinq (05) Techniciens supérieurs du cinéma et de l'audiovisuel ;
- deux (02) Assistants en GRH ;
- trois (03) Attachés d'intendance scolaire et universitaire ;
- un (01) Contrôleur du Trésor ;

- un (01) Adjoint de chancellerie ;
- un (01) Adjoint de secrétariat ;
- un (01) Agent de sécurité rapprochée ;
- un (01) Journaliste.

Cependant, il a enregistré le départ de sept (07) agents et deux (02) décès. Ce sont :

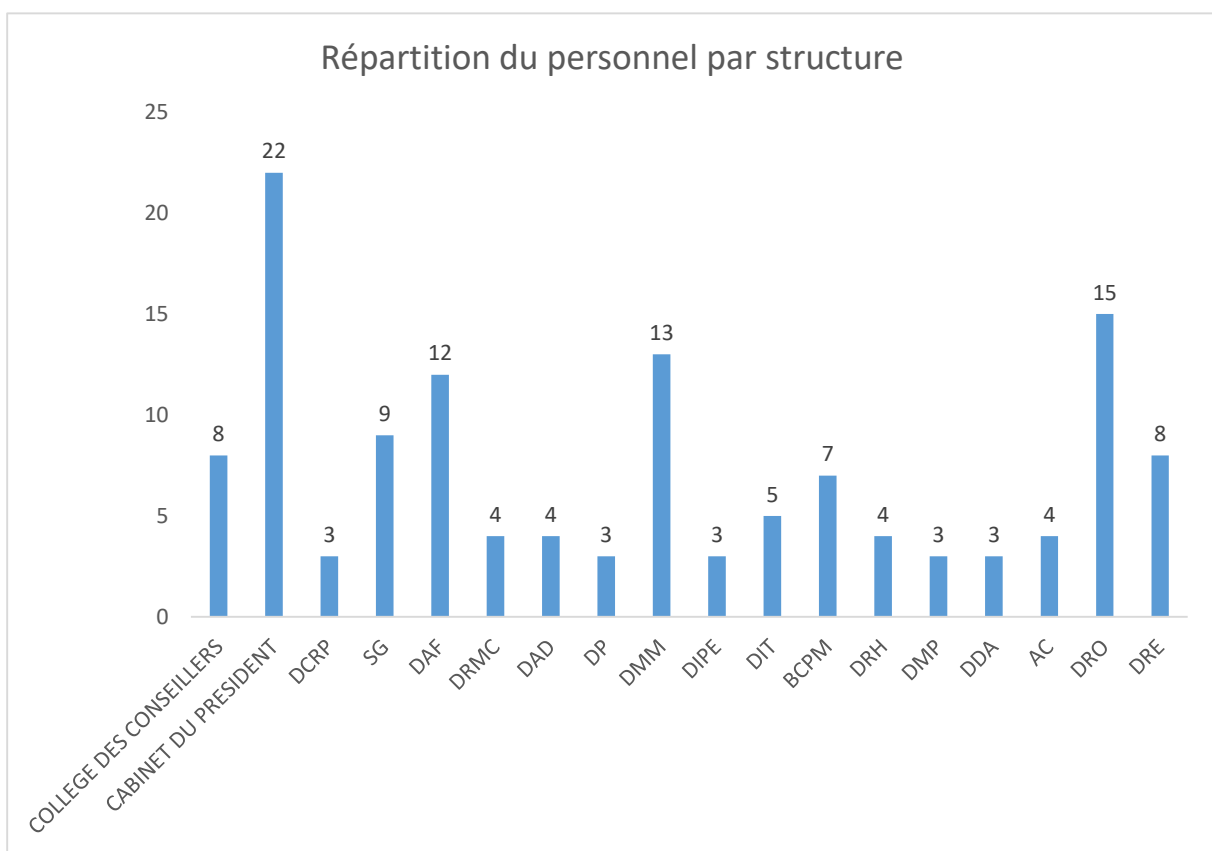
- Clémence Dogfobouret DA/MEDAH, Secrétaire de Direction, précédemment Agent à la Direction des ressources humaines, mise à la disposition du Ministère de l'Economie, des Finances et du Développement ;
- Pagnimdebsom Sandrine Félicité OUEDRAOGO, Journaliste, précédemment Chef de service des relations publiques et de la communication digitale, nommée Directrice de la communication pour le développement au Ministère de la Communication et des Relations avec le Parlement ;
- Mady SEDEGO, Assistant en Gestion des ressources humaines, précédemment Chef de service de la gestion administrative et de la paie, admis à un concours professionnel ;
- W. Cyrille NIKIEMA, Juriste, précédemment Chef de service de la réglementation, mis en position de disponibilité ;
- Amélia Francine BAZI, précédemment Agent à la Direction de la communication et des relations publiques, mise en position de disponibilité ;
- Mahamadi OUEDRAOGO, précédemment Chauffeur du CSC, admis à la retraite ;
- Ousmane BEMBAMBA, précédemment Chauffeur du CSC, admis à la retraite ;
- Zoumana WONOGO, Journaliste, précédemment Conseiller du CSC, décédé en mars 2021 ;
- Madi ZALLE, Conservateur d'archives, précédemment Agent à la Direction de la Documentation et des Archives, décédé en mai 2021.

Au 31 décembre 2021, l'effectif total des agents, tous statuts confondus, était de cent-trente (130) contre cent-vingt (120) en 2020, soit un taux d'accroissement de 8,33 %. Cet effectif se compose comme suit :

- Conseillers : 08 ;
- Fonctionnaires : 85 ;
- Contractuels : 37.

La répartition du personnel par structure est présentée selon le graphique ci-dessous :

**Graphique 33 : Répartition du personnel par structure**



De 2019 à 2021, l'évolution des effectifs se présente comme suit :

**Tableau 39** : Effectifs du CSC de 2019 à 2021

<b>Année</b>	<b>Effectif</b>
2019	115
2020	120
2021	130

*Source : CSC 2021*

Outre ce personnel, le CSC est accompagné dans l'accomplissement de sa mission par dix (10) Représentants provinciaux (RP).

## ***SECTION 2 : DISTINCTIONS HONORIFIQUES ET ACTIVITES SOCIALES***

### **Paragraphe 1 : Distinctions honorifiques**

Au titre des distinctions honorifiques, trente-sept (37) médailles ont été décernées à des agents et partenaires du CSC dans plusieurs ordres et grades :

#### **1. Officier de l'Ordre de l'Étalon**

- ✓ François DARGA, Journaliste à la Retraite

#### **2. Chevalier de l'Ordre de l'Étalon**

- ✓ Tiraogo YIOUGO, Agent comptable du CSC ;

- ✓ Le journal *L'Évènement*.

#### **3. Officier de l'Ordre du mérite Burkinabè**

- ✓ Ousmane BEMBAMBA, Chauffeur du CSC à la retraite

#### **4. Chevalier de l'Ordre du mérite Burkinabè**

- ✓ Dahanli Raymond YONLI, Chargé de missions du CSC ;

- ✓ Faïssal SAKANDE, Chargé de missions du CSC.

#### **5. Commandeur de l'Ordre du mérite des Arts, des Lettres et de la Communication**

- ✓ Latifa AKHARBACH, Présidente de la HACA-Maroc.

#### **6. Officier de l'Ordre du mérite des Arts, des Lettres et de la Communication**

- ✓ Henriette ILBOUDO, Journaliste à la retraite ;

- ✓ Kampuguini Patrick COULDIATI, Directeur de publication de *Artiste BF* ;

- ✓ Sita KAM, Journaliste à la retraite ;

- ✓ Mariama KONATE/DIALLO, Chargée d'études du CSC ;

- ✓ Alice Blanche ZON, Agent au Secrétariat général ;

- ✓ Fatimata SONDE/DIALLO, Agent au Cabinet du CSC ;

✓ Oumarou DICKO, Agent au Cabinet du CSC.

## **7. Chevalier de l'Ordre du mérite des Arts, des Lettres et de la Communication**

- ✓ Talal SALAHDINE, Manager des affaires africaines et internationales de la HACA-Maroc ;
- ✓ Adil BOURBATE, Manager d'exploitation des systèmes d'information de la HACA-Maroc ;
- ✓ Najib BOUEZMARNI, Directeur de l'informatique de la HACA-Maroc ;
- ✓ Laribaba MANDIBIGA, Directeur de l'administration et des finances du CSC ;
- ✓ Mariam OUEDRAOGO, Secrétaire particulière du Président du CSC ;
- ✓ Lamine BARRY, Agent au poste de sécurité du CSC ;
- ✓ Pagnimdebsom Sandrine Félicité OUEDRAOGO, précédemment Chef de service des relations publiques et de la communication digitale du CSC ;
- ✓ Clarisse DICKO/ILBOUDO, Agent à la Direction de l'informatique et des technologies ;
- ✓ Lassané SARE, Chef de service du contrôle et de la gestion du spectre du CSC ;
- ✓ Evelyne Myrienne Lawapanè MILLOGO/PARE, Chef de service de la presse écrite et en ligne du CSC ;
- ✓ Marie Noël KEITA, Gérante de l'Agence *KOYA REGIE* ;
- ✓ Abdoul-Mandjidou ISSAKA, Gérant de l'Agence *ZENITH* ;
- ✓ Mahamadi TIEGNA, Directeur Général des Editions *SIDWAYA* ;
- ✓ Gertrude SOMDA, Opératrice de saisie à la retraite ;
- ✓ Siaka GOW, Directeur de publication de *Campus Sciences Infos* et du *Quotidien Numérique d'Afrique* ;
- ✓ Union Nationale de l'Audiovisuel Libre du Faso ;
- ✓ Bouraman SANNAN, Directeur de la Radio *Bassy* de Ziniaré ;

- ✓ Thierry Rolland SERE, Responsable du service de la production et Chargé de projets et qualité de la télévision *BFI* ;
- ✓ Douko Geoffroy VAHA, Directeur de rédaction *3TV* et *Wat FM* ;
- ✓ Le journal *Le Messenger* ;
- ✓ La radio *Kantiguiya* de Nouna ;
- ✓ Fatoumata OUATTARA, Agent spécialisé en STIC à la retraite ;
- ✓ Le journal *L'Economiste du Faso*.

## **Paragraphe 2 : Activités sociales**

En marge des activités entrant dans le cadre de la régulation du secteur de la communication, le CSC a également mené des activités sociales dont les principales sont ci-dessous décrites.

### ✓ **Journée de collecte de sang**

Organisée, le 04 août 2021, à l'initiative du CSC et avec la collaboration du Centre National de Transfusion Sanguine (CNTS) et l'Association SOS Sang, cette activité a permis au CSC de soutenir le CNTS dans ses activités.

### ✓ **Visite médicale annuelle**

Pour veiller à la bonne santé de ses travailleurs, le CSC organise annuellement la visite médicale à leur profit. L'édition de 2021 s'est déroulée du 05 au 09 juillet 2021 dans les locaux du CSC en collaboration avec l'Office de Santé des Travailleurs (OST).

### ✓ **Assurance santé**

L'assurance santé des travailleurs du CSC s'inscrit dans le cadre de la stratégie globale de l'institution en matière de sécurité et de santé au travail.

Depuis sa mise en œuvre en décembre 2019 l'assurance santé a eu un impact positif sur la performance de l'institution. Cependant, le contrat a expiré en fin novembre 2021 et n'a pas été renouvelé.

### ✓ **Les 48 heures de la femme du CSC**

Les femmes de l'Institution ont commémoré, en différé, les 25 et 26 mars 2021, la 164<sup>e</sup> Journée internationale de la Femme. L'événement, dénommé « *Les 48 heures de la Femme du CSC* », s'est déroulé sous la présidence du premier responsable de l'institution, Me Mathias TANKOANO, et le parrainage de Madame Sika KABORE, Présidente de la Fondation Kimi et épouse du Chef de l'Etat. L'évènement a été ponctué par :

- une conférence sur les cancers féminins, animée par le Pr Aboubacar BAMBARA, et qui a consisté à sensibiliser les femmes sur l'existence et la gravité des cancers du col de l'utérus et du sein.
- une visite à l'orphelinat Home Kisito. Cette initiative des femmes du CSC était l'occasion pour elles de manifester leur amour maternel aux pensionnaires de cette maison à travers un don de produits alimentaires et d'entretien.
- une séance d'aérobic à l'attention du personnel. Conscientes qu'un esprit sain a besoin d'un corps sain pour s'épanouir, les femmes se sont mobilisées pour une séance d'aérobic dans la cour de l'institution. L'activité a connu la participation des premiers responsables et du personnel masculin de l'institution.
- une visite guidée au Musée national de Ouagadougou.

Tout au long de l'année 2021, la Mutuelle des travailleurs du CSC a également poursuivi ses activités sociales. Elles ont, entre autres, consisté en l'assistance de ses membres lors des évènements sociaux et l'octroi de prêts.

### **Paragraphe 3 : Hommage du CSC au Conseiller Zoumana WONOGO**

Au cours d'une des traditionnelles cérémonies de montée des couleurs, le président du CSC, Me Mathias TANKOANO, les membres du collège des conseillers et le personnel de l'administration ont rendu hommage à Monsieur Zoumana WONOGO, homme de médias et membre du Collège des conseillers du CSC, décédé le 28 mars 2021.

La cérémonie d'hommage a eu lieu le lundi 05 avril 2021, en présence des membres de la famille de l'illustre disparu.

La grande famille du CSC a également salué la mémoire de Monsieur Madi ZALLE, précédemment agent à la Direction de la Documentation et des Archives, décédé le 16 mai 2021 à Ouagadougou.

## **CHAPITRE II : GESTION DES FINANCES ET DES MATIERES**

Au titre de la gestion des finances et des matières de l'année 2021, le CSC a mené des activités de recouvrement de recettes, d'exécution des dépenses, d'élaboration de l'avant-projet de budget programme 2022-2024 et assuré la gestion des biens mobiliers et immobiliers de l'institution.

### ***SECTION 1 : GESTION DES FINANCES***

#### **Paragraphe 1 : Recouvrement des recettes**

Au cours de l'année 2021, les activités de recouvrement auprès des entreprises de médias assujetties au paiement de la redevance liée à l'occupation de l'espace audiovisuel burkinabè ont permis d'encaisser cent trente-sept millions huit-cent soixante-cinq mille deux-cent trente-deux (137 865 232) FCFA sur une prévision de cent millions (100 000 000) FCFA, soit un taux de recouvrement de 137,87 %.

## Paragraphe 2 : Exécution des dépenses

Au titre de l'exercice 2021, les dotations budgétaires s'élevaient à un milliard quatorze millions huit cent quatre-vingt-dix-huit mille (1 014 898 000) F CFA pour des dépenses de un milliard treize millions neuf-cent trente-cinq mille cinq cent soixante-seize (1 013 935 576) F CFA.

Le budget exercice 2021 du CSC se présente comme suit :

**Tableau 40: Budget 2021 par nature des dépenses**

Nature	Montant
Dépenses de personnel	380 934 000
Dépenses d'acquisition de biens et services	471 291 000
Transferts courants	112 673 000
Dépenses en capital	50 000 000
<b>TOTAL</b>	<b>1 014 898 000</b>

*Source : DPBEP 2021-2023*

La situation d'exécution des dépenses entrant dans le cadre du programme « régulation du secteur de la communication se présente comme suit :

**Tableau 41: Etat d'exécution du programme « Régulation du secteur de la communication »**

Programme 115	Exercice 2021		
	Prévision	Exécution	Taux
Régulation du secteur de la communication	1 014 898 000	1 013 935 576	99,91%
<b>Total</b>	1 014 898 000	1 013 935 576	99,91%

*Source : CID 2021*

**Tableau 42 : Etat d'exécution des dépenses par nature du programme « Régulation du secteur de la communication »**

Nature des dépenses	Exercice 2021		
	Prévision	Exécution	Taux
<b>DEPENSES COURANTES</b>	964 898 000	964 021 076	99,91%
- Dépenses de personnel	380 934 000	380 933 333	99,09%
- Acquisition de biens et services	471 291 000	470 414 743	99,81%
- Transferts courants	112 673 000	112 673 000	100%
<b>DEPENSES EN CAPITAL</b>	50 000 000	49 914 500	99,83%
- Dépenses d'investissement	50 000 000	49 914 500	99,83%
<b>Total Général</b>	1 014 898 000	1 013 935 576	99,91%

*Source : CID 2021*

**Tableau 43 : Etat d'exécution des actions du programme « Régulation du secteur de la communication »**

Actions	Exercice 2021		
	Prévision	Exécution	Taux
<b>115</b> Régulation du secteur de la Communication	1 014 898 000	1 013 935 576	99,91%
<b>11501</b> Régulation de l'offre médiatique Audiovisuelle	497 106 000	135 615 500	27,28%

<b>11502</b> Observation du contenu des médias	222 902 000	222 025 743	100%
<b>11503</b> Contrôle des équipements techniques des médias audiovisuels	71 372 000	71 372 000	96,61%
<b>11504</b> Documentation et archives	31 579 000	31 579 000	100%
<b>11505</b> Pilotage et soutien aux services du CSC	191 939 000	177 646 128	92,55%
<b>Total Général</b>	<b>1 014 898 000</b>	<b>1 013 935 576</b>	<b>99,91%</b>

*Source : CID 2021*

### **Paragraphe 3 : Elaboration de l'avant-projet de budget programme 2022-2024**

Le projet de budget programme 2022-2024 du CSC s'est élaboré sur la base des dotations du Document de Programmation Budgétaire et Economique Pluriannuelle (DPBEP) 2022-2024 dont les montants étaient respectivement de 1 032 380 000, 918 939 000 F CFA et 913 331 000 F CFA pour les années 2022, 2023 et 2024.

## ***SECTION 2 : GESTION DES MATIERES***

La gestion des matières relève de la comptabilité des matières qui est une discipline de gestion administrative et comptable des biens meubles et immeubles de l'Etat et autres organismes publics.

### **Paragraphe 1 : Gestion administrative des matières**

Dans le cadre de la gestion administrative des matières, le CSC a procédé à la réforme de matériel roulant.

A l'issue de la réforme, ce matériel a été vendu aux enchères publiques par la Direction Générale des Affaires Immobilières et de l'Equipement de l'Etat (DGAIE) du Ministère

de l'Economie, des Finances et du Développement sur la période du 20 au 30 septembre 2021, conformément aux tableaux suivants :

**Tableau 44 : Motocyclettes**

N° d'ordre	Marque	N° d'immatriculation	N° châssis
<b>01</b>	YAMAHA	Sans immatriculation	4GC-075595
<b>02</b>	LIFAN	11 BB 9883	XAB000273
<b>03</b>	APSONIC	11 BA 6939	LLCLPP706DE214032
<b>04</b>	SUPRA-X	11 BB 4987	4057B654430

*Source : CSC 2021*

**Tableau 45 : Véhicules à quatre roues**

N° d'ordre	Désignation	Immatriculation
<b>1</b>	Peugeot 407	11 AA 3187 BF
<b>2</b>	Renault Sandero	11 AA 3124 BF
<b>3</b>	Toyota Hilux simple cabine	11 AA 0292 BF

*Source : CSC 2021*

### **Paragraphe 2 : Gestion comptable des matières**

La valeur du patrimoine non financier du CSC au 31 décembre 2021 est estimée à deux milliards six cent-vingt-un millions trois cent cinquante-trois mille six cent vingt (2 621 353 620) francs CFA.

Le tableau suivant présente les valeurs des matières par compte matière :

Tableau 46 : Valeurs des matières par compte matière

<b>N° compte matière</b>	<b>INTITULE</b>	<b>VALEUR</b>
213	Conception de système d'organisation- Progiciel	370 430 280
221	Terrains	300 762 000
231	Bâtiments administratifs à usage de bureau	718 911 600
233	Bâtiments administratifs à usage technique	3 481 192
235	Bâtiments administratifs à usage spécifique	21 659 344
241	Matériel de bureau et de logement	76 371 382
242	Mobilier de bureau et de logement	189 311 550
243	Matériel informatique	425 134 200
248	Matériel roulant et de transport	313 380 008
250	Matériel et outillage spécifique de communication audio-visuel	165 436 965

256	Matériel et outillage spécifique des mines et énergies	28 953 999
260	Autres matériels et outillages techniques	7 521 100
<b>Total</b>		<b>2 621 353 620</b>

*Source : SIGCM 2021*

**QUATRIEME PARTIE : ACQUIS, PERSPECTIVES ET  
RECOMMANDATIONS**

## **CHAPITRE I : ACQUIS**

En 2021, le CSC a engrangé un certain nombre d'acquis. Il s'agit des acquis d'ordre administratif et organisationnel d'une part et des acquis d'ordre matériel et technologique d'autre part.

### ***SECTION 1 : ACQUIS D'ORDRE ADMINISTRATIF ET ORGANISATIONNEL***

Le CSC, depuis sa création, a généré un important patrimoine archivistique. Au regard des difficultés constatées (stockage, conservation, accessibilité...), l'institution a initié un projet de modernisation de la gestion de ses archives. Ainsi, après la collecte et le traitement des archives, le CSC a procédé en 2021, au lancement de leur numérisation. Cette opération permettra à terme, la sauvegarde de ces archives et facilitera leur accès et leur exploitation.

### ***SECTION 2 : ACQUIS D'ORDRE MATERIEL ET TECHNOLOGIQUE***

En vue de la modernisation de son système d'information et pour être en conformité avec les normes de gestion des finances publiques, le CSC s'est doté d'un système intégré de gestion pour être en phase avec les exigences financières de l'Etat. Ce processus d'informatisation a nécessité l'acquisition d'une solution intégrée (logiciel de gestion financière et comptable) pour répondre aux exigences techniques.

## **CHAPITRE II : PERSPECTIVES ET RECOMMANDATIONS**

### ***SECTION 1 : PERSPECTIVES***

Comme perspectives, les actions suivantes sont à envisager :

▪ **L'assainissement du paysage médiatique :**

Le CSC dispose, dans son répertoire, de cent soixante-huit (168) radios et de vingt et une (21) télévisions. Ces données statistiques renvoient à l'existence juridique des médias. Toutefois, il est nécessaire de faire un recensement pour disposer d'un répertoire des médias fonctionnel.

L'existence de données statistiques précises permettra au régulateur :

- de fermer les médias audiovisuels pirates ou non fonctionnels ;
- d'adapter son appui aux besoins spécifiques des entreprises de presse audiovisuelle.

▪ **L'élaboration d'un nouveau plan stratégique du CSC :**

La régulation des médias exige de la proactivité et de l'anticipation. L'expansion exponentielle des technologies de la communication, la déspecialisation des supports de communication, la convergence numérique sont autant de facteurs qui défient au quotidien les techniciens de la régulation.

Le plan stratégique 2017-2021 du CSC ayant connu son terme, il semble judicieux d'élaborer un nouveau plan qui prenne en compte ces défis.

### ***SECTION 2 : RECOMMANDATIONS***

Au regard des difficultés rencontrées dans l'exécution de sa mission, les recommandations suivantes sont formulées :

- la relecture de la loi organique 015-2013/AN du 14 mai 2013 portant attributions, organisation et fonctionnement du CSC en vue de la prise en compte de certaines

évolutions, tant technologiques que structurelles, intervenues dans le secteur de la communication ;

- la consécration et l'effectivité de l'autonomie financière ;
- la relecture des textes régissant le secteur de la communication.

## CONCLUSION

L'année 2021 s'annonçait aussi chargée que la précédente pour le Conseil supérieur de la communication, du fait des élections municipales qui figuraient dans l'agenda politique du pays. Ces élections ayant été reportées *sine die* par le Gouvernement, le CSC s'est recentré sur ses activités de régulation courantes qu'il a su, comme à l'accoutumée, conduire avec succès au profit des journalistes, des médias et de la société burkinabè toute entière.

2021 aura été également marquée par la disparition, le 28 mars 2021, d'un membre du Collège des Conseillers, en la personne de Monsieur Zoumana WONOGO, et la démission du Président Mathias TANKOANO le 28 septembre 2021. Cela a quelque peu freiné l'élan d'ensemble pris depuis l'entrée en fonction du Collège en 2018, mais n'a pas empêché le CSC de poursuivre sa mission sous la conduite du Vice-président avec l'appui de l'administration.

Toutefois, au regard des difficultés rencontrées tant dans le fonctionnement de l'institution que dans l'exécution de ses missions, une réforme juridique et institutionnelle s'impose.

Cette réforme devra porter, d'une part, sur la composition, le mandat des conseillers et la prise en compte du statut d'institution constitutionnelle du CSC et ses implications, et, d'autre part, sur le cadre juridique de la communication au Burkina Faso dont l'actualisation est devenue urgente au regard des évolutions rapides du secteur.

L'aboutissement de ces réformes permettra une amélioration de la fonction de régulation des médias et de la communication dans notre pays, et un meilleur encadrement juridique des moyens d'information et de communication.

# ANNEXES

**ANNEXE 1 : ENTREPRISES DE PUBLICITE DECLAREES**



**BURKINA FASO**

-----  
*Unité - Progrès - Justice*

**Arrêté N°2021-025/CSC/SG** Portant publication de la liste  
des entreprises de publicités déclarées auprès du CSC

## **LE PRESIDENT DU CONSEIL SUPERIEUR DE LA COMMUNICATION**

- VU la Constitution ;
- VU la loi organique n°015-/AN du 14 mai 2013 portant attribution, composition, organisation et fonctionnement du Conseil supérieur de la communication et son modificatif ;
- VU la loi n°080-2015/CNT du 23 novembre 2015 portant réglementation de la publicité au Burkina Faso ;
- VU le décret d'application n°2017-0458/PRES/PM/MCRP/MINEFID/MCIA DU 12 juin 2017 portant définition des conditions et règles applicables à l'exercice des professions publicitaires ;
- VU le décret n°2018-0653/PRES/PM du 25 juillet 2018 portant nomination des membres du Conseil supérieur de la communication ;
- VU le décret n°2018-0780/PRES/PM du 28 août 2018 portant nomination du Président du Conseil supérieur de la communication ;
- VU le décret n°2018-0781/PRES/PM du 28 août 2018 portant nomination du Vice-président du Conseil supérieur de la communication ;
- VU le décret n°2018-1177/PRES/PM du 26 décembre 2018 portant organisation et fonctionnement du Collège des Conseillers et des services administratifs du Conseil supérieur de la Communication ;
- VU la délibération n°2021-012 du 24 septembre 2021 portant publication de la liste des entreprises de publicité déclarées auprès du Conseil supérieur de la communication (CSC) .**

## ARRETE

**Article 1** : Les entreprises de publicité dont les noms suivent sont enregistrées en qualité de Régie publicitaire :

N° d'ordre	Dénomination de l'entreprise	Nom et Prénom du premier responsable	Numéro du récépissé de déclaration d'existence	Numéro RCCM	Numéro IFU
01	AGENCE DJIGUIYA	DJIGMA/SANOOU Djouma Bertille	067/CSC/SG/DP du 27/07/2021	RCCM : BF OUA 2019 B 0379	IFU : 00114782D
02	AICH'K TRADING	KOUANDA Aïssatou	009/CSC/SG/DP du 15/12/2020	RCCM : BF OUA 2015M 2281	IFU : 00057947G
03	ALL PRINT	LINGANI W. Adama	032/CSC/SG/DP du 19/03/2021	RCCM : BF OUA 2020 B 1202	IFU : 00132406K
04	ALTCOM	DIASSO Annick Ingrid	008/CSC/SG/DP du 09/12/2020	RCCM : BF OUA 2016B 4685	IFU : 00077180W
05	ARENA BURKINA FASO	DIAKITE Seydou	007/CSC/SG/DP du 18/11/2020	RCCM : BF OUA 2019 B 2275	IFU : 00117828Z
06	AROBASE COMMUNICATION	OUEDRAOGO Aminata	083/CSC/SG/DP du 22/09/2021	RCCM : BF OUA 2018 B 9759	IFU : 00113681W
07	CHALLENGE MEDIA	MONE Théophile	062/CSC/SG/DP du 22/06/2021	RCCM : BF OUA 2017 B 2352	IFU :00088509J
08	CIBLE REGIE	SUIED Simon	003/CSC/SG/DP du 16/10/2020	RCCM : BF OUA 2003 B 930	IFU : 00005112P
09	CITYS SPOTS	BAKALA Stéphane	068/CSC/SG/DP du 03/08/2021	RCCM : BF OUA 2019 M 4027	IFU : 00024940N
10	COM OBJET BURKINA INTER	TOE M. H. Constant	036/CSC/SG/DP du 19/03/2021	RCCM : BF OUA 2021 B 2701	IFU : 00045255L
11	CONCEPT OMEGA	MININGOU/COMPAORE K. Nadège	047/CSC/SG/DP du 26/04/2021	RCCM : BF OUA 2011 B 4589	IFU :00036489S

12	DIGICOM BF SARL	ILBOUDO Boukaré Armel	017/CSC/SG/DP du 27/01/2021	RCCM :BF OUA 2019 B 5758	IFU :00123192U
13	EDIFICE MEDIA	BAKY Joachim	011/CSC/SG/DP du 22/12/2020	RCCM :BF OUA 2018 B 6895	IFU : 00109342A
14	EMERGENCE	KANZIE Pascaline	23/CSC/SG/DP du 16/02/2021	RCCM :BF OUA 2000 A 326	IFU : 00002208A
15	FACTUEL COMMUNICATION	SAWADOGO/GADIAGA Kadidia	053/CSC/SG/DP du 18/05/2021	RCCM : BF OUA 2020 B 7724	IFU : 00142264V
16	INTEGRAL SARL	KONGO Stéphane Kiswendsida	015/CSC/SG/DP du 27/01/2021	RCCM : BF OUA 2000 B 685	IFU : 00001260K
17	KOYA REGIE	KEITA Marie Noël	086/CSC/SG/DP du 30/09/2021	RCCM : BF OUA 2008 B 553	IFU :00014983G
18	M&C COMMUNICATION	COMPAORE Fatimata Mireille	064/CSC/SG/DP du 19/07/2021	RCCM : BF OUA 2012 B 3653	IFU : 00041085Y
19	NOVACOM	DIARRA/SANOUE Nadège Léa	002/CSC/SG/DP du 16/10/2020	RCCM : BF OUA 2017 A 4858	IFU : 00092211U
20	PROXIM'US MEDIA	KIENDREBEOGO Alassane Aristide	077/CSC/SG/DP du 13/09/2021	RCCM : BF OUA 2018 B 8961	IFU : 00112375B
21	REUSSIT EVEN	NIKIEMA P. Gerard	035/CSC/SG/DP du 19/03/2021	RCCM : BF OUA 2019 A 9538	IFU : 00128894H
22	SAVANE MEDIAS	ABISSI K. Charlemagne	078/CSC/SG/DP du 13/09/2021	RCCM : BF OUA 2017 B 0737	IFU : 00086263M
23	STRAXCOM	SAWADOGO Noraogo	065/CSC/SG/DP du 19/07/2021	RCCM : BF OUA 2021 B 6769	IFU : 00160190K
24	SYNERGIE MEDIA	SOMDA B. Jean-Pierre	012/CSC/SG/DP du 06/01/2021	RCCM : BF OUA 2018 B 6366	IFU : 00108291Y
25	VISION SERVICES	DIEME Denis	045/CSC/SG/DP du	RCCM : BF OUA 2019 M	IFU : 00078903M

	PLUS		07/04/2021	2636	
26	WELAHOORE ESPACES PUBLICITAIRES	TAPSOBA/BARRY Nicole Kadydiatou	080/CSC/SG/DP du 20/09/2021	RCCM : BF OUA 2020 B 5330	IFU : 00138821R
27	ZENITH COMMUNICATION	DE POUKN Mantode	069/CSC/SG/DP du 16/10/2020	RCCM : BF OUA 2010 B 2989	IFU : 00028638T

**Arrêté la présente liste à vingt-sept (27) entreprises déclarées en qualité de régie publicitaire.**

**Article 2 :** Les entreprises de publicité dont les noms suivent sont enregistrées en qualité d'Agence-conseil en publicité :

N° d'ordre	Dénomination de l'entreprise	Nom et Prénom du premier responsable	Numéro du récépissé de déclaration d'existence	Numéro RCCM	Numéro IFU
01	ACCENT SUD	YARO Lamoussa	071/CSC/SG/DP du 06/08/2021	RCCM : BF OUA 2005 B 3226	IFU : 00004184C
02	ACE- DEVELOPPEMENT SYNERGIE	SOMDA Jean Pierre	073/CSC/SG/DP du 11/08/2021	RCCM : BF OUA 2014 M 5051	IFU : 00002475L
03	AOS AFRICA	AGBO N. Sandrine	039/CSC/SG/DP du 26/03/2021	RCCM : BF OUA 2017 M 2019	IFU : 00067398N
04	AZUR CONSEIL	KAFANDO Nicomede	021/CSC/SG/DP du 10/02/2021	RCCM : BF OUA 2013 M 457	IFU : 00000310S
05	BITEL GROUP	BELEMTOUGRI W. Innocent de Dieu	048/CSC/SG/DP du 26/04/2021	RCCM : BF OUA 2021 B 2227	IFU : 00153443G
06	BUREAU DE COMMUNICATION POUR LA SANTE	TIENDREBEOGO Raymond	082/CSC/SG/DP du 20/09/2021	RCCM : BF OUA 2010 B 4379	IFU : 00030559W
07	CITECOM	ZONGO R. Marcel	088/CSC/SG/DP du 30/09/2021	RCCM : BF OUA 2018 B 0959	IFU : 00100809A

08	CRAC COMMUNICATION	BAKOUAN Zackaria	060/CSC/SG/DP du 08/06/2021	RCCM : BF MNG 2019 M 130	IFU : 00043336U
09	CREATIVE AND WORK	NANOU Krou Christian Badolo	057/CSC/SG/DP du 01/06/2021	RCCM : BF OUA 2021 B 2028	IFU : 00153135E
10	DALAKAN CONSULTING	YAMEOGO Mariame	049/CSC/SG/DP du 30/04/2021	RCCM : BF OUA 2021 M 4550	IFU : 00072630F
11	ESSENTIEL GROUP	TRAORE Boubacar Sidiki	052/CSC/SG/DP du 04/05/2021	RCCM : BF OUA 2013 B 1958	IFU : 00046291W
12	FOCUS DIGICOM	SIDIBE Izouma	014/CSC/SG/DP du 20/01/2021	RCCM : BF OUA 2018 B 3715	IFU : 00104758R
13	G. COM SARL	TIENE B. Richard	0010/CSC/SG/DP du 15/12/2020	RCCM : BF OUA 2017 B 8040	IFU : 00096838N
14	GROUP IMPROVE	GNESSIEN Ahmed Sedki	01/CSC/SG/DP du 16/10/2020	RCCM : BF OUA 2019 B 0385	IFU : 00114793A
15	HAVAS MEDIAS BURKINA FASO	DIAKITE Seydou	006/CSC/SG/DP du 18/11/2020	RCCM : BF OUA 2018 M 6569	IFU : 00032657B
16	HERMON COMMUNICATION	YAGO Aline Sabine	056/CSC/SG/DP du 01/06/2021	RCCM : BF OUA 2017 M 4261	IFU : 00027413B
17	IDEE'LOGIE	SANFO Loukmane	040/CSC/SG/DP du 26/03/2021	RCCM : BF BFR 2019 A043	IFU : 00116132J
18	IMEDIA SARL	COMPAORE Ismaël	051/CSC/SG/DP du 04/05/2021	RCCM : BF OUA 2018 B 4145	IFU : 00105485Y
19	IMPULSION	YAMEOGO B. C. Mesmer	034/CSC/SG/DP du 19/03/2021	RCCM : BF OUA 2013 B1125	IFU : 00045255L
20	INTERACTIVE G. S COM	KERE/TOUVOLI Salamatou	087/CSC/SG/DP du 30/09/2021	RCCM : BF OUA 2011 M 3515	IFU : 00027070Z
21	INT8TION	KPAN B. Roland	030/CSC/SG/DP du 12/03/2021	RCCM : BF OUA 2014 A 2953	IFU : 00056219Y

22	JL INTERACTIV	GOUBA/NAON Cécile	066/CSC/SG/DP du 21/07/2021	RCCM : BF OUA 2014 B 6243	IFU : 00061051V
23	KARMA CONSEIL	YADA Youmanli Maimouna	054/CSC/SG/DP du 18/05/2021	RCCM : BF OUA 2018 B 1806	IFU : 00101916T
24	KENA& ASSOCIES	ZIDA Chantal Aida	050/CSC/SG/DP du 30/04/2021	RCCM : BF OUA 2020 B 6730	IFU : 00140822R
25	LABEL QUALITE	DABRE Aicha	072/CSC/SG/DP du 06/08/2021	RCCM : BF OUA 2013 B 540	IFU : 00044493S
26	LANGAGE AND DESIGN	TRAORE Mamadou	022/CSC/SG/DP du 16/02/2021	RCCM : BF OUA 2016 A 0051	IFU : 00071010V
27	MERCATIQUE SARL	TRAORE Ismail	018/CSC/SG/DP du 27/01/2021	RCCM : BF OUA 2020 B 7468	IFU : 00141825Y
28	NOVACOM PLUS	SANOUCARINE Valérie	074/CSC/SG/DP du 24/08/2021	RCCM : BF OUA 2020 B 7228	IFU : 00141440M
29	OMEGA VISION COMMUNICATION	ZONGO Nazaire Erick	070/CSC/SG/DP du 06/08/2021	RCCM : BF OUA 2018 M 4673	IFU : 00007151C
30	OXY CONSEIL	SOMBIE D. Christophe	028/CSC/SG/DP du 03/03/2021	RCCM : BF OUA 2018 M 2244	IFU : 00023338R
31	PRODUCTIONS UNIVERSELLES	SANFO Salif	076/CSC/SG/DP du 13/09/2021	RCCM : BF OUA 2007 A 3229	IFU : 00013647N
32	PROFESSIONALS ORGANIZATION	SEDOGO Prosper	031/CSC/SG/DP du 12/03/2021	RCCM : BF OUA 2013 B 4072	IFU : 00049082A
33	PROMO PUB	KONGO Stéphane Kiswendsida	019/CSC/SG/DP du 27/01/2021	RCCM : BF OUA 2006 M 1955	IFU : 00001251V
34	RACINE CONSEIL	BARRY Sekou	016/CSC/SG/DP du 27/01/2021	RCCM : BF OUA 2020 B 10969	IFU : 00147699R
35	RADYSCOM	ZONGO/OUEDRAOGO Zalissa	075/CSC/SG/DP du 30/08/2021	RCCM : BF OUA 2019 B 2901	IFU :00118561F

36	ROSSIGNOL COMMUNICATION	TRAORE T. Ladji	041/CSC/SG/DP du 30/03/2021	RCCM : BF OUA 2016 A 1001	IFU : 00072173Z
37	WAZIMU	ZIO Yves Ismaël	079/CSC/SG/DP du 13/09/2021	RCCM : BF OUA 2019 B 1578	IFU : 00116760D
38	WELAHOORE EXPERTISE	TAPSOBA/BARRY Nicole Kadydiatou	081/CSC/SG/DP du 20/09/2021	RCCM : BF OUA 2020 B 6606	IFU : 00140687F

**Arrêté la présente liste à trente-huit (38) entreprises déclarées en qualité d'Agence-conseil en publicité.**

**Article 3** : les entreprises de publicité dont les noms suivent sont enregistrées en qualité d'Editeur publicitaire :

N° d'ordre	Dénomination de l'entreprise	Nom et Prénom du premier responsable	Numéro du récépissé de déclaration d'existence	Numéro RCCM	Numéro IFU
01	AB PRODUCTIONS	Balima Aminata	085/ CSC/SG/DP du 29/09/2021	RCCM : BF OUA 2016 B 7738	IFU : 00083297L
02	AFRICAN LEGACY GROUP	BONKOUNGOU G. W Aida	044/CSC/SG/DP du 07/04/2021	RCCM : BF OUA 2020 B 12482	IFU : 00149899N
03	AUDACE SARL	BONTOGHO Kiswendsida Modeste	058/CSC/SG/DP du 01/06/2021	RCCM : BF OUA 2016 B 7141	IFU : 00082079W
04	AUDACYS SARL	BAKOUAN B. Ernest	059/CSC/SG/DP du 08/06/2021	RCCM : BF OUA 2017 A 7098	IFU : 00095379C
05	BADIAL COMMUNICATION	GBANE / BADINI Alimata	029/CSC/SG/DP du 03/03/2021	RCCM : BF OUA 2001 A 1925	IFU : 00004636M
06	BATIMART	SEREME Seydou	033/CSC/SG/DP du 19/03/2021	RCCM : BF OUA 2010 B 0847	IFU : 00025679S
07	2CE-B SARL	OUEDRAOGO Mariam	020/CSC/SG/DP du 04/02/2021	RCCM : BF OUA 2021M 0727	IFU : 00106444A
08	DEFI GRAPHIC	YARO Lamoussa	025/CSC/SG/DP du 01/03/2021	RCCM : BF OUA 2013 M 5002	IFU : 00032122L

09	ESCAPADE BURKINA	TOE M. H. Constant	038/CSC/SG/DP du 22/03/2021	RCCM : BF OUA 2019 B 5985	IFU : 00123474G
10	GPS SARL	BAKOUAN Abdel Rachid	61/CSC/SG/DP du 08/06/2021	RCCM : BF OUA 2018 B 2961	IFU : 00103623N
11	HARIIDA COMMUNICATION	DIARRA Arouna	27/CSC/SG/DP du 03/03/2021	RCCM : BF OUA 2018 B 5281	IFU : 00106949Z
12	IMPRIMERIE EMPREINTE	KABOUEBOU /MOUSSA Awa	026/CSC/SG/DP du 01/03/2021	RCCM : BF OUA 2018 A 5849	IFU : 00107430B
13	MEGA PRINT	ZOUGRANA W. R. Bertille	042/CSC/SG/DP du 01/04/2021	RCCM : BF OUA 2018 A 1794	IFU : 00101914E
14	MILLENIUM HIGH COM	HIEN/MAMOUDOU Bibata	084/CSC/SG/DP du 22/09/2021	RCCM : BF OUA 2017 B 2731	IFU :00088998S
15	NAAM TECHNOLOGIE	GANAME Assane 2 <sup>ème</sup> Jumeau	063/CSC/SG/DP du 24/06/2021	RCCM : BF OUA 2016 A 6203	IFU : 00080390J
16	OMEGA PRINT PLUS	ZONGO N. Erick	005/CSC/SG/DP du 16/10/2020	RCCM : BF OUA 2017 B 2265	IFU : 00088424D
17	OTHENTIC DESIGN	TRAORE / PORGO Bintou	037/CSC/SG/DP du 19/03/2021	RCCM : BF OUA 2008 B 2256	IFU : 00017323U
18	PRESTAPRO SARL	Ray Alexander BAYALA	013/CSC/SG/DP du 11/01/2021	RCCM : BF OUA 2018 M 6810	IFU : 00083770U
19	PRINT MANIA	DIABATE Abdoul Kader	090/CSC/SG/DP du 30/09/2021	RCCM : BF OUA 2020 B 0807	IFU : 00132295Z
20	SIDABO VISION	BAMBARA H Donatien	043/CSC/SG/DP du 01/04/2021	RCCM : BF OUA 2019 M 1562	IFU : 00020092M
21	UNION DECOR SARL	ZAGRE Hamadou	055/CSC/SG/DP du 01/06/2021	RCCM : BF OUA 2018 B 0647	IFU : 00100418A

**Arrêté la présente liste à vingt-et-un (21) entreprises déclarées en qualité d'Editeur publicitaire.**

**Article 4 :** les entreprises de publicité dont les noms suivent sont enregistrées en qualité de Courtier en publicité :

N° d'ordre	Dénomination de l'entreprise	Nom et Prénom du premier responsable	Numéro du récépissé de déclaration d'existence	Numéro RCCM	Numéro IFU
01	AGENCE MELCOP	TRAORE/DIGDABGO M. Marie Pulchérie	089/CSC/SG/DP du 30/09/2021	RCCM : BF OUA 2019 M 6178	IFU : 00014363S
02	TTB COMMUNICATION	OUEDRAOGO Mohamado	046/CSC/SG/DP du 07/04/2021	RCCM :BF OUA 2020 B 7614	IFU :00142036S

**Arrêté la présente liste à deux (02) entreprise déclarée en qualité Courtier en publicité.**

**Article 5 :** le présent arrêté qui a une durée de validité d'un (01) an pour compter du mois de septembre 2021 sera enregistré, publié au Journal Officiel du Faso et communiqué partout où besoin sera.

Ouagadougou, le **13 0 SEPT 2021**

**Le Président**



**Me Soahanla Mathias TANKOANO**  
*Commandeur de l'Ordre de l'Étalon*

**ANNEXE 2 : STATISTIQUES DE DONNEES**

**A. PRESSE ECRITE**

**❖ QUOTIDIENS**

**Tableau 1 : Statistiques du Nombre de pages (NP) et du Nombre d'illustrations (NI) dans les quotidiens**

N°	ACTEURS POLITIQUES	AUJOURD'HUI AU FASO				L'EXPRESS DU FASO				L'OBSERVATEUR PAALGA				SIDWAYA			
		NP	% NP	NI	% NI	NP	% NP	NI	% NI	NP	% NP	NI	% NI	NP	% NP	NI	% NI
1	ADB	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
2	ADD	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1/5	0,22%	0	0,00%
3	ADF/RDA	2 2/3	4,09%	7	5,04%	1 5/6	2,58%	4	3,60%	1/2	0,57%	1	0,56%	1/3	0,36%	2	1,03%
4	ADP	1	1,53%	2	1,44%	1/2	0,70%	1	0,90%	1	1,15%	1	0,56%	0	0,00%	0	0,00%
5	ADR	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
6	AJIR	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	1,15%	1	0,56%	0	0,00%	0	0,00%
7	ALIAD	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
8	APP/B	2 ½	3,83%	2	1,44%	1/2	0,70%	1	0,90%	0	0,00%	0	0,00%	1/2	0,54%	1	0,51%
9	APR	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
10	ARDI	2/5	0,64%	2	1,44%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
11	BURK YIR	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
12	CDP	6 1/3	9,71%	24	17,27%	7 2/3	10,79%	10	9,01%	13	14,83%	28	15,56%	11 1/2	12,39%	34	17,44%
13	CLM	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
14	CNP	1/6	0,26%	1	0,72%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
15	CRP	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1/6	0,19%	1	0,56%	0	0,00%	0	0,00%
16	FA	0	0,00%	0	0,00%	2 1/2	3,52%	3	2,70%	1/4	0,29%	1	0,56%	0	0,00%	0	0,00%
17	FBN	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1/5	0,22%	0	0,00%
18	FFS	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
19	FPC	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1/5	0,22%	0	0,00%

20	FPR	2	3,07%	2	1,44%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
21	L'AB/PSR	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
22	LMP	½	0,77%	1	0,72%	1/2	0,70%	1	0,90%	0	0,00%	0	0,00%	1/2	0,54%	2	1,03%
23	MAE	1 1/6	1,79%	2	1,44%	3/4	1,06%	3	2,70%	2	2,30%	4	2,22%	3/4	0,81%	2	1,03%
24	MAP	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
25	MBF	0	0,00%	0	0,00%	1 1/2	2,11%	2	1,80%	0	0,00%	0	0,00%	1/4	0,27%	1	0,51%
26	MCR	½	0,77%	1	0,72%	0	0,00%	0	0,00%	1 4/7	1,82%	7	3,89%	7/8	0,93%	1	0,51%
27	MIDE	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1/2	0,54%	2	1,03%
28	MODEM	1	1,53%	2	1,44%	5/6	1,17%	2	1,80%	0	0,00%	0	0,00%	1/2	0,54%	2	1,03%
29	MOPA	0	0,00%	0	0,00%	1/3	0,47%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
30	MPC	1 5/8	2,49%	3	2,16%	1/2	0,70%	1	0,90%	3/4	0,86%	2	1,11%	1 1/4	1,34%	4	2,05%
31	MPF	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
32	MPP	22 5/8	34,69%	35	25,18%	26	36,72%	37	33,33%	34 1/3	39,41%	65	36,11%	46	49,48%	87	44,62%
33	MPS	4/7	0,89%	2	1,44%	1/8	0,18%	0	0,00%	1 3/4	2,01%	7	3,89%	1/8	0,13%	0	0,00%
34	MRB	2/5	0,64%	2	1,44%	0	0,00%	0	0,00%	2/5	0,48%	2	1,11%	1/4	0,27%	1	0,51%
35	MRP	5/6	1,28%	2	1,44%	0	0,00%	0	0,00%	1/2	0,57%	0	0,00%	1/6	0,18%	0	0,00%
36	NAFA	1 1/6	1,79%	3	2,16%	1/4	0,35%	1	0,90%	2 1/4	2,58%	5	2,78%	1	1,08%	3	1,54%

N°	ACTEURS POLITIQUES	AUJOURD'HUI AU FASO				L'EXPRESS DU FASO				L'OBSERVATEUR PAALGA				SIDWAYA			
37	NCC	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
38	NTD	4	6,13%	3	2,16%	4	5,51%	6	5,41%	5 1/6	5,93%	15	8,33%	6	6,45%	13	6,67%
39	OPA/BF	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
40	PAREN	2 1/6	3,32%	2	1,44%	4 2/3	6,57%	5	4,50%	3	3,44%	2	1,11%	3 1/3	3,59%	4	2,05%
41	PCN	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
42	PDC	2/3	1,02%	2	1,44%	1 3/4	2,46%	2	1,80%	1/2	0,57%	0	0,00%	1	1,17%	4	2,05%
43	PDIS LAFIA	0	0,00%	0	0,00%	3 1/2	4,93%	5	4,50%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
44	PDJ	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
45	PDP/PS	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1/2	0,57%	1	0,56%	1/2	0,54%	7	3,59%
46	PDS METBA	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1/6	0,18%	1	0,51%
47	PITJ	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	1,08%	1	0,51%
48	PJD	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1/2	0,54%	0	0,00%
49	PPR	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
50	PRD	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1/6	0,18%	0	0,00%
51	PRIT LANAYA	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1/6	0,19%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
52	PS-B	0	0,00%	0	0,00%	1/2	0,70%	0	0,00%	1/2	0,57%	1	0,56%	0	0,00%	0	0,00%
53	PUR	2 1/6	3,32%	6	4,32%	1 1/6	1,64%	0	0,00%	4/9	0,52%	3	1,67%	1	1,08%	2	1,03%
54	RBP	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
55	RDEBF	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
56	RDJ	1/5	0,31%	1	0,72%	0	0,00%	0	0,00%	1 1/4	1,43%	5	2,78%	0	0,00%	0	0,00%

57	RDN	1/4	0,38%	1	0,72%	1/2	0,70%	1	0,90%	1/2	0,57%	1	0,56%	1/2	0,54%	1	0,51%
58	RDP	0	0,00%	0	0,00%	1/6	0,23%	0	0,00%	1/6	0,19%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
59	RNI	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1/5	0,22%	0	0,00%
60	RPD	0	0,00%	0	0,00%	1	1,41%	2	1,80%	3 1/4	3,73%	7	3,89%	1/2	0,54%	1	0,51%
61	RPF	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
62	RPI	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1 1/2	1,61%	4	2,05%
63	SA	5/6	1,28%	3	2,16%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
64	SENS	1	1,53%	2	1,44%	1/2	0,70%	2	1,80%	1 1/4	1,43%	2	1,11%	1/2	0,54%	1	0,51%
65	SIDWAYA	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1/4	0,29%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
66	UDB/R	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1/2	0,54%	0	0,00%
67	UNDD	0	0,00%	0	0,00%	1	1,52%	2	1,80%	0	0,00%	0	0,00%	1/6	0,18%	0	0,00%
68	UNIC	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
69	UNIR/MPS	0	0,00%	0	0,00%	1/2	0,70%	1	0,90%	3 1/2	4,02%	7	3,89%	1/2	0,54%	0	0,00%
70	UNIR/PS	1 2/5	2,15%	3	2,16%	3 1/6	4,46%	9	8,11%	3 1/6	3,63%	4	2,22%	3 5/6	4,12%	4	2,05%
71	UPC	6	9,26%	22	15,83%	3 1/2	4,93%	7	6,31%	3	3,54%	5	2,78%	4 2/3	5,02%	9	4,62%
72	UPR	1	1,53%	1	0,72%	1 1/4	1,76%	3	2,70%	1	1,15%	2	1,11%	3/4	0,81%	1	0,51%
73	URDB	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1/2	0,54%	0	0,00%
<b>TOTAL</b>		<b>65 2/9</b>	<b>100,00%</b>	<b>139</b>	<b>100,00%</b>	<b>71</b>	<b>100,00%</b>	<b>111</b>	<b>100,00%</b>	<b>87 1/9</b>	<b>100,00%</b>	<b>180</b>	<b>100,00%</b>	<b>93</b>	<b>100,00%</b>	<b>195</b>	<b>100,00%</b>

N°	ACTEURS POLITIQUES	LE QUOTIDIEN				LE PAYS				TOTAL			
		NP	% NP	NI	% NI	NP	% NP	NI	% NI	NP	% NP	NI	% NI
1	ADB	0	0,00%	0	0,00%	1/6	0,09%	0	0,00%	1/6	0,03%	0	0,00%
2	ADD	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1/5	0,03%	0	0,00%
3	ADF/RDA	4	3,21%	7	2,81%	3	1,64%	7	1,80%	12 2/7	1,97%	28	2,22%
4	ADP	1 2/3	1,35%	3	1,20%	3/4	0,41%	4	1,03%	5	0,79%	11	0,87%
5	ADR	1/2	0,41%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1/2	0,08%	0	0,00%
6	AJIR	0	0,00%	0	0,00%	1/6	0,09%	0	0,00%	1 1/6	0,19%	1	0,08%
7	ALIAD	1/2	0,41%	1	0,40%	1/2	0,27%	2	0,52%	1	0,16%	3	0,24%
8	APP/B	2	1,62%	6	2,41%	1 1/6	0,64%	2	0,52%	6 2/3	1,07%	12	0,95%
9	APR	0	0,00%	0	0,00%	1/6	0,09%	1	0,26%	1/6	0,03%	1	0,08%
10	ARDI	2 5/6	2,30%	2	0,80%	0	0,00%	0	0,00%	3 1/4	0,52%	4	0,32%
11	BURK YIR	0	0,00%	0	0,00%	1 1/6	0,64%	1	0,26%	1 1/6	0,19%	1	0,08%
12	CDP	8 5/8	7,00%	24	9,64%	25	13,71%	63	16,24%	72 1/6	11,59%	183	14,50%
13	CLM	0	0,00%	0	0,00%	0	0,05%	0	0,00%	0	0,01%	0	0,00%
14	CNP	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1/6	0,03%	1	0,08%
15	CRP	0	0,00%	0	0,00%	5	2,73%	6	1,55%	5 1/6	0,83%	7	0,55%
16	FA	2 1/4	1,82%	4	1,61%	5 2/3	3,09%	7	1,80%	10 2/3	1,71%	15	1,19%
17	FBN	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1/5	0,03%	0	0,00%
18	FFS	1/4	0,20%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1/4	0,04%	0	0,00%
19	FPC	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1/5	0,03%	0	0,00%
20	FPR	0	0,00%	0	0,00%	2 1/3	1,27%	2	0,52%	4 1/3	0,70%	4	0,32%
21	L'AB/PSR	4 3/4	3,85%	3	1,20%	3 1/4	1,77%	2	0,52%	8	1,28%	5	0,40%
22	LMP	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1 1/2	0,24%	4	0,32%

23	MAE	8 3/4	7,09%	18	7,23%	5 1/4	2,87%	8	2,06%	18 2/3	3,00%	37	2,93%
24	MAP	2/3	0,54%	0	0,00%	2 1/2	1,37%	1	0,26%	3 1/6	0,51%	1	0,08%
25	MBF	0	0,00%	0	0,00%	1 1/5	0,66%	5	1,29%	3	0,47%	8	0,63%
26	MCR	1	0,81%	1	0,40%	1 5/6	1,00%	2	0,52%	5 7/9	0,93%	12	0,95%
27	MIDE	0	0,00%	0	0,00%	2/3	0,36%	1	0,26%	1 1/6	0,19%	3	0,24%
28	MODEM	1/2	0,41%	2	0,80%	1/2	0,27%	2	0,52%	3 1/3	0,54%	10	0,79%
29	MOPA	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1/3	0,05%	0	0,00%
30	MPC	1 3/4	1,42%	2	0,80%	1	0,55%	2	0,52%	6 7/8	1,10%	14	1,11%
31	MPF	0	0,00%	0	0,00%	1/3	0,18%	0	0,00%	1/3	0,05%	0	0,00%
32	MPP	27 1/6	22,02%	54	21,69%	49 2/5	26,99%	131	33,76%	205 5/8	33,02%	409	32,41%
33	MPS	4/7	0,46%	1	0,40%	1 2/3	0,91%	3	0,77%	4 5/6	0,77%	13	1,03%
34	MRB	1/4	0,20%	1	0,40%	1/6	0,09%	0	0,00%	1 1/2	0,24%	6	0,48%
35	MRP	2	1,62%	1	0,40%	2	1,05%	2	0,52%	5 3/7	0,87%	5	0,40%
36	NAFA	8 1/8	6,59%	10	4,02%	1 1/4	0,68%	3	0,77%	14	2,25%	25	1,98%

N°	ACTEURS POLITIQUES	LE QUOTIDIEN				LE PAYS				TOTAL			
		NP	% NP	NI	% NI	NP	% NP	NI	% NI	NP	% NP	NI	% NI
37	NCC	1/4	0,20%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1/4	0,04%	0	0,00%
38	NTD	5 1/4	4,26%	15	6,02%	12 1/2	6,84%	31	7,99%	36 6/7	5,92%	83	6,58%
39	OPA/BF	1/4	0,20%	0	0,00%	1 1/6	0,64%	6	1,55%	1 3/7	0,23%	6	0,48%
40	PAREN	5/6	0,68%	2	0,80%	7 3/7	4,06%	16	4,12%	21 3/7	3,44%	31	2,46%
41	PCN	0	0,00%	0	0,00%	1/6	0,09%	0	0,00%	1/6	0,03%	0	0,00%
42	PDC	0	0,00%	0	0,00%	1 3/7	0,77%	2	0,52%	5 3/7	0,87%	10	0,79%
43	PDIS LAFIA	1/2	0,41%	1	0,40%	0	0,00%	0	0,00%	4	0,64%	6	0,48%
44	PDJ	2	1,54%	6	2,41%	1/2	0,27%	1	0,26%	2 2/5	0,39%	7	0,55%
45	PDP/PS	0	0,00%	0	0,00%	2/3	0,36%	2	0,52%	1 2/3	0,27%	10	0,79%
46	PDS METBA	1/6	0,14%	1	0,40%	0	0,00%	0	0,00%	1/3	0,05%	2	0,16%
47	PITJ	1 1/3	1,08%	2	0,80%	1	0,55%	2	0,52%	3 1/3	0,54%	5	0,40%
48	PJD	0	0,00%	0	0,00%	1/2	0,27%	1	0,26%	1	0,16%	1	0,08%
49	PPR	2 4/9	1,99%	2	0,80%	0	0,00%	0	0,00%	2 4/9	0,39%	2	0,16%
50	PRD	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1/6	0,03%	0	0,00%
51	PRIT LANAYA	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1/6	0,03%	0	0,00%
52	PS-B	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,16%	1	0,08%
53	PUR	1/5	0,16%	1	0,40%	4 4/7	2,49%	10	2,58%	9 5/9	1,53%	22	1,74%
54	RBP	3	2,43%	2	0,80%	0	0,00%	0	0,00%	3	0,48%	2	0,16%
55	RDEBF	1/4	0,20%	0	0,00%	1/6	0,09%	0	0,00%	2/5	0,07%	0	0,00%
56	RDJ	1/4	0,20%	1	0,40%	1/6	0,09%	1	0,26%	1 7/8	0,30%	8	0,63%
57	RDN	0	0,00%	0	0,00%	3/4	0,41%	2	0,52%	2 1/2	0,40%	6	0,48%
58	RDP	0	0,00%	0	0,00%	2 1/2	1,37%	3	0,77%	2 5/6	0,45%	3	0,24%
59	RNI	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1/5	0,03%	0	0,00%
60	RPD	0	0,00%	0	0,00%	2 1/3	1,27%	5	1,29%	7	1,14%	15	1,19%
61	RPF	2 1/4	1,82%	2	0,80%	0	0,00%	0	0,00%	2 1/4	0,36%	2	0,16%
62	RPI	5 4/7	4,53%	29	11,65%	0	0,00%	0	0,00%	7	1,14%	33	2,61%
63	SA	1/2	0,41%	1	0,40%	6 2/3	3,64%	7	1,80%	8	1,28%	11	0,87%
64	SENS	1/2	0,41%	1	0,40%	1 1/2	0,82%	4	1,03%	5 1/4	0,84%	12	0,95%
65	SIDWAYA	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1/4	0,04%	0	0,00%
66	UDB/R	1/4	0,20%	1	0,40%	0	0,00%	0	0,00%	3/4	0,12%	1	0,08%
67	UNDD	1	0,81%	3	1,20%	1	0,55%	1	0,26%	3 1/4	0,52%	6	0,48%
68	UNIC	1/4	0,20%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1/4	0,04%	0	0,00%
69	UNIR/MPS	2 1/3	1,89%	6	2,41%	4 3/8	2,39%	10	2,58%	11 1/5	1,80%	24	1,90%
70	UNIR/PS	6 1/4	5,07%	14	5,62%	7 4/7	4,14%	7	1,80%	25 2/5	4,08%	41	3,25%

71	UPC	9 2/3	7,84%	19	7,63%	6 4/5	3,71%	17	4,38%	33 3/4	5,42%	79	6,26%
72	UPR	0	0,00%	0	0,00%	3 1/6	1,73%	3	0,77%	7 1/6	1,15%	10	0,79%
73	URDB	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1/2	0,08%	0	0,00%
<b>TOTAL</b>		<b>123 1/3</b>	<b>100,00%</b>	<b>249</b>	<b>100,00%</b>	<b>183 1/9</b>	<b>100,00%</b>	<b>388</b>	<b>100,00%</b>	<b>622 4/5</b>	<b>100,00%</b>	<b>1262</b>	<b>100,00%</b>

❖ **HEBDOMADAIRES**

**Tableau 2 : Statistiques du NP et du NI des hebdomadaires**

N°	ACTEURS POLITIQUES	L'ECONOMISTE DU FASO				LA LETTRE DU FASO				TOTAL			
		NP	% NP	NI	% NI	NP	% NP	NI	% NI	NP	% NP	NI	% NI
1	MPP	1/2	100,00%	1	100,00%	3 1/2	15,61%	5	12,82%	4	17,45%	6	15,00%
2	CDP	0	0,00%	0	0,00%	8 1/6	36,43%	18	46,15%	8 1/6	35,64%	18	45,00%
3	UPC	0	0,00%	0	0,00%	1/2	2,23%	1	2,56%	1/2	2,18%	1	2,50%
4	ADP	0	0,00%	0	0,00%	2	8,92%	2	5,13%	2	8,73%	2	5,00%
5	UNDD	0	0,00%	0	0,00%	1	4,46%	1	2,56%	1	4,36%	1	2,50%
6	RDP	0	0,00%	0	0,00%	1/2	2,23%	1	2,56%	1/2	2,18%	1	2,50%
7	ADF/RDA	0	0,00%	0	0,00%	1/4	1,12%	1	2,56%	1/4	1,09%	1	2,50%
8	MAE	0	0,00%	0	0,00%	3	13,38%	6	15,38%	3	13,09%	6	15,00%
9	NTD	0	0,00%	0	0,00%	1/2	2,23%	1	2,56%	1/2	2,18%	1	2,50%
10	MAP	0	0,00%	0	0,00%	2	8,92%	2	5,13%	2	8,73%	2	5,00%
11	MRB	0	0,00%	0	0,00%	1	4,46%	1	2,56%	1	4,36%	1	2,50%
<b>TOTAL</b>		<b>1/2</b>	<b>100,00%</b>	<b>1</b>	<b>100,00%</b>	<b>22 2/5</b>	<b>100,00%</b>	<b>39</b>	<b>100,00%</b>	<b>23</b>	<b>100,00%</b>	<b>40</b>	<b>100,00%</b>

❖ **BIMENSUELS**

**Tableau 3 : Statistiques de données des bimensuels**

N°	ACTEURS POLITIQUES	L'EVENEMENT				MUTATION				TOTAL			
		NP	% NP	NI	% NI	NP	% NP	NI	% NI	NP	% NP	NI	% NI
1	MPP	5 1/2	97,06%	4	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	5 1/2	82,50%	4	80,00%
2	CDP	1/6	2,94%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1/6	2,50%	0	0,00%
3	PAREN	0	0,00%	0	0,00%	1	100,00%	1	100,00%	1	15,00%	1	20,00%
<b>TOTAL</b>		<b>5 2/3</b>	<b>100,00%</b>	<b>4</b>	<b>100,00%</b>	<b>1</b>	<b>100,00%</b>	<b>1</b>	<b>100,00%</b>	<b>6 2/3</b>	<b>100,00%</b>	<b>5</b>	<b>100,00%</b>

**B. PRESSE EN LIGNE**

**Tableau 13 : Statistiques de données de la presse en ligne**

N°	ACTEURS POLITIQUES	LEFASO.NET				BURKINA24.COM				OUAGANEWS.NET				ACONEWS.NET			
		NA	% NA	NI	% NI	NA	% NA	NI	% NI	NA	% NA	NI	% NI	NA	% NA	NI	% NI
1	ADF/RDA	4	2,12%	4	1,00%	3	3,66%	4	2,60%	1	2,63%	1	1,69%	0	0,00%	0	0,00%
2	ADP	1	0,53%	3	0,75%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
3	AJIR	2	1,06%	6	1,50%	1	1,22%	4	2,60%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
4	ALLIAD	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
5	APP/ BURKINDI	3	1,59%	2	0,50%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
6	BURKINA YIRIWA	1	0,53%	1	0,25%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
7	CDP	28	14,81%	65	16,25%	9	10,98%	13	8,44%	7	18,42%	12	20,34%	6	18,18%	13	18,31%
8	CLM	1	0,53%	1	0,25%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
9	CRP	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	3,03%	2	2,82%
10	CRP/MP	1	0,53%	1	0,25%	1	1,22%	2	1,30%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
11	FA	6	3,17%	6	1,50%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
12	FFS	1	0,53%	3	0,75%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
13	FNB	1	0,53%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
14	FPR	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
15	HAWRE	0	0,00%	0	0,00%	1	1,22%	1	0,65%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
16	LA RUPTURE	0	0,00%	0	0,00%	1	1,22%	2	1,30%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
17	L'AB/ PSR	2	1,06%	2	0,50%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

18	LMP	5	2,65%	8	2,00%	1	1,22%	1	0,65%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
19	MAE	3	1,59%	9	2,25%	1	1,22%	2	1,30%	0	0,00%	0	0,00%	1	3,03%	1	1,41%
20	MCR	1	0,53%	3	0,75%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
21	MODEM	4	2,12%	14	3,50%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	6,06%	5	7,04%
22	MPC	1	0,53%	2	0,50%	3	3,66%	4	2,60%	1	2,63%	1	1,69%	1	3,03%	1	1,41%
23	MPP	42	22,22%	83	20,75%	17	20,73%	35	22,73%	13	34,21%	20	33,90%	8	24,24%	23	32,39%
24	MPS	7	3,70%	9	2,25%	5	6,10%	5	3,25%	2	5,26%	3	5,08%	0	0,00%	0	0,00%
25	MRP	1	0,53%	1	0,25%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
26	NAFA	5	2,65%	11	2,75%	3	3,66%	7	4,55%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
27	NDS	1	0,53%	1	0,25%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
28	NTD	1	0,53%	3	0,75%	1	1,22%	1	0,65%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
29	OPA/BF	1	0,53%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
30	PAREN	5	2,65%	13	3,25%	3	3,66%	9	5,84%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
31	PDC	6	3,17%	10	2,50%	3	3,66%	8	5,19%	2	5,26%	2	3,39%	2	6,06%	3	4,23%
32	PDIS-LAFIA	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4	12,12%	9	12,68%
33	PDJ	0	0,00%	0	0,00%	1	1,22%	1	0,65%	0	0,00%	0	0,00%	1	3,03%	1	1,41%
34	PDP/PS	1	0,53%	4	1,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
35	PDS	1	0,53%	3	0,75%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
36	PIB	2	1,06%	1	0,25%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
37	PITJ	3	1,59%	6	1,50%	2	2,44%	2	1,30%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
38	PS BURKINA	4	2,12%	9	2,25%	1	1,22%	1	0,65%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
39	PUR	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

N°	ACTEURS POLITIQUES	LEFASO.NET				BURKINA24.COM				OUAGANEWS.NET				ACONEWS.NET			
		NA	% NA	NI	% NI	NA	% NA	NI	% NI	NA	% NA	NI	% NI	NA	% NA	NI	% NI
40	RDEB	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
41	RDJ	2	1,06%	6	1,50%	1	1,22%	2	1,30%	0	0,00%	0	0,00%	1	3,03%	2	2,82%
42	RDN	2	1,06%	5	1,25%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
43	REPAFA	1	0,53%	4	1,00%	1	1,22%	1	0,65%	0	0,00%	0	0,00%	1	3,03%	2	2,82%
44	RPD	3	1,59%	10	2,50%	3	3,66%	7	4,55%	1	2,63%	3	5,08%	0	0,00%	0	0,00%
45	RPI	1	0,53%	1	0,25%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
46	RPR	1	0,53%	4	1,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
47	SA	2	1,06%	6	1,50%	2	2,44%	4	2,60%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
48	SENS	3	1,59%	8	2,00%	2	2,44%	10	6,49%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
49	SIDWAYA	2	1,06%	4	1,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
50	SOCL	2	1,06%	5	1,25%	2	2,44%	2	1,30%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
51	UFP	1	0,53%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
52	UNIR/MPS	7	3,70%	19	4,75%	3	3,66%	7	4,55%	1	2,63%	2	3,39%	2	6,06%	5	7,04%
53	UNIR/PS	5	2,65%	12	3,00%	3	3,66%	4	2,60%	1	2,63%	1	1,69%	2	6,06%	3	4,23%
54	UPC	11	5,82%	31	7,75%	6	7,32%	13	8,44%	8	21,05%	13	22,03%	1	3,03%	1	1,41%
55	UPR	1	0,53%	1	0,25%	1	1,22%	1	0,65%	1	2,63%	1	1,69%	0	0,00%	0	0,00%
56	URD	0	0,00%	0	0,00%	1	1,22%	1	0,65%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
57	VB	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
<b>TOTAL</b>		<b>189</b>	<b>100,00%</b>	<b>400</b>	<b>100,00%</b>	<b>82</b>	<b>100,00%</b>	<b>154</b>	<b>100,00%</b>	<b>38</b>	<b>100,00%</b>	<b>59</b>	<b>100,00%</b>	<b>33</b>	<b>100,00%</b>	<b>71</b>	<b>100,00%</b>

N°	ACTEURS POLITIQUES	INFOWAKAT.NET				KACETO.NET				FASOAMAZONE.NET				LIBREINFO.NET			
		NA	% NA	NI	% NI	NA	% NA	NI	% NI	NA	% NA	NI	% NI	NA	% NA	NI	% NI
1	ADF/RDA	3	3,70%	3	3,06%	0	0,00%	0	0,00%	1	2,17%	5	5,43%	0	0,00%	0	0,00%
2	ADP	0	0,00%	0	0,00%	1	1,82%	0	0,00%	1	2,17%	4	4,35%	0	0,00%	0	0,00%
3	AJIR	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
4	ALLIAD	1	1,23%	1	1,02%	0	0,00%	0	0,00%	1	2,17%	4	4,35%	0	0,00%	0	0,00%
5	APP/ BURKINDI	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
6	BURKINA YIRIWA	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
7	CDP	14	17,28%	17	17,35%	15	27,27%	35	33,33%	5	10,87%	12	13,04%	8	16,00%	8	14,29%

8	CLM	1	1,23%	2	2,04%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
9	CRP	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
10	CRP/MP	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
11	FA	4	4,94%	4	4,08%	1	1,82%	2	1,90%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
12	FFS	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
13	FNB	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
14	FPR	3	3,70%	3	3,06%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
15	HAWRE	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
16	LA RUPTURE	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
17	L'AB/ PSR	2	2,47%	3	3,06%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
18	LMP	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
19	MAE	3	3,70%	3	3,06%	0	0,00%	0	0,00%	1	2,17%	1	1,09%	0	0,00%	0	0,00%
20	MCR	0	0,00%	0	0,00%	1	1,82%	1	0,95%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
21	MODEM	1	1,23%	1	1,02%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	2,00%	1	1,79%
22	MPC	1	1,23%	1	1,02%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
23	MPP	16	19,75%	19	19,39%	13	23,64%	33	31,43%	6	13,04%	10	10,87%	15	30,00%	16	28,57%
24	MPS	3	3,70%	3	3,06%	2	3,64%	5	4,76%	0	0,00%	0	0,00%	2	4,00%	2	3,57%
25	MRP	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
26	NAFA	3	3,70%	3	3,06%	2	3,64%	2	1,90%	1	2,17%	2	2,17%	1	2,00%	1	1,79%
27	NDS	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
28	NTD	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	2,17%	1	1,09%	2	4,00%	2	3,57%
29	OPA/BF	0	0,00%	0	0,00%	1	1,82%	1	0,95%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
30	PAREN	2	2,47%	3	3,06%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	3	6,00%	4	7,14%
31	PDC	2	2,47%	2	2,04%	3	5,45%	4	3,81%	0	0,00%	0	0,00%	1	2,00%	1	1,79%
32	PDIS-LAFIA	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
33	PDJ	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
34	PDP/PS	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
35	PDS	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
36	PIB	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	2,17%	3	3,26%	0	0,00%	0	0,00%
37	PITJ	1	1,23%	1	1,02%	0	0,00%	0	0,00%	4	8,70%	4	4,35%	1	2,00%	1	1,79%
38	PS BURKINA	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
39	PUR	0	0,00%	0	0,00%	1	1,82%	2	1,90%	0	0,00%	0	0,00%	2	4,00%	2	3,57%

N°	ACTEURS POLITIQUES	<u>INFOWAKAT.NET</u>				<u>KACETO.NET</u>				<u>FASOAMAZONE.NET</u>				<u>LIBREINFO.NET</u>			
		NA	% NA	NI	% NI	NA	% NA	NI	% NI	NA	% NA	NI	% NI	NA	% NA	N I	% NI
40	RDEB	0	0,00%	0	0,00%	1	1,82%	1	0,95%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
41	RDJ	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
42	RDN	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
43	REPFA	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
44	RPD	1	1,23%	4	4,08%	0	0,00%	0	0,00%	1	2,17%	2	2,17%	0	0,00%	0	0,00%
45	RPI	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
46	RPR	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
47	SA	3	3,70%	3	3,06%	2	3,64%	2	1,90%	1	2,17%	1	1,09%	0	0,00%	0	0,00%
48	SENS	2	2,47%	2	2,04%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	6	12,00%	7	12,50%
49	SIDWAYA	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
50	SOCL	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
51	UFP	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
52	UNIR/MPS	3	3,70%	3	3,06%	3	5,45%	5	4,76%	5	10,87%	14	15,22%	2	4,00%	5	8,93%
53	UNIR/PS	3	3,70%	4	4,08%	1	1,82%	2	1,90%	2	4,35%	7	7,61%	1	2,00%	1	1,79%
54	UPC	8	9,88%	12	12,24%	8	14,55%	10	9,52%	15	32,61%	22	23,91%	5	10,00%	5	8,93%
55	UPR	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
56	URD	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
57	VB	1	1,23%	1	1,02%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
<b>TOTAL</b>		<b>81</b>	<b>100,00%</b>	<b>98</b>	<b>100,00%</b>	<b>55</b>	<b>100,00%</b>	<b>105</b>	<b>100,00%</b>	<b>46</b>	<b>100,00%</b>	<b>92</b>	<b>100,00%</b>	<b>50</b>	<b>100,00%</b>	<b>56</b>	<b>100,00%</b>

N°	ACTEURS POLITIQUES	WAKATSERA.COM				FASO-ACTU.NET				TOTAL			
		NA	% NA	NI	% NI	NA	% NA	NI	% NI	NA	% NA	NI	% NI
1	ADF/RDA	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	12	1,90%	17	1,49%
2	ADP	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	3	0,48%	7	0,61%
3	AJIR	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	3	0,48%	10	0,88%
4	ALLIAD	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,32%	5	0,44%
5	APP/ BURKINDI	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	3	0,48%	2	0,18%
6	BURKINA YIRIWA	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,16%	1	0,09%
7	CDP	5	13,51%	7	11,67%	4	21,05%	10	21,28%	101	16,03%	192	16,81%
8	CLM	0	0,00%	0	0,00%	1	5,26%	2	4,26%	3	0,48%	5	0,44%
9	CRP	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,16%	2	0,18%
10	CRP/MP	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,32%	3	0,26%
11	FA	1	2,70%	1	1,67%	1	5,26%	1	2,13%	13	2,06%	14	1,23%
12	FFS	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,16%	3	0,26%
13	FNB	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,16%	0	0,00%
14	FPR	0	0,00%	0	0,00%	1	5,26%	1	2,13%	4	0,63%	4	0,35%
15	HAWRE	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,16%	1	0,09%
16	LA RUPTURE	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,16%	2	0,18%
17	L'AB/ PSR	1	2,70%	1	1,67%	0	0,00%	0	0,00%	5	0,79%	6	0,53%
18	LMP	1	2,70%	1	1,67%	0	0,00%	0	0,00%	7	1,11%	10	0,88%
19	MAE	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	9	1,43%	16	1,40%
20	MCR	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,32%	4	0,35%
21	MODEM	0	0,00%	0	0,00%	1	5,26%	3	6,38%	9	1,43%	24	2,10%
22	MPC	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	7	1,11%	9	0,79%
23	MPP	11	29,73%	23	38,33%	1	5,26%	4	8,51%	142	22,54%	266	23,29%
24	MPS	2	5,41%	2	3,33%	0	0,00%	0	0,00%	23	3,65%	29	2,54%
25	MRP	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,16%	1	0,09%
26	NAFA	0	0,00%	0	0,00%	1	5,26%	2	4,26%	16	2,54%	28	2,45%
27	NDS	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,16%	1	0,09%
28	NTD	1	2,70%	1	1,67%	2	10,53%	6	12,77%	8	1,27%	14	1,23%
29	OPA/BF	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,32%	1	0,09%
30	PAREN	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	13	2,06%	29	2,54%
31	PDC	4	10,81%	4	6,67%	0	0,00%	0	0,00%	23	3,65%	34	2,98%
32	PDIS-LAFIA	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4	0,63%	9	0,79%

33	PDJ	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,32%	2	0,18%
34	PDP/PS	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,16%	4	0,35%
35	PDS	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,16%	3	0,26%
36	PIB	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	3	0,48%	4	0,35%
37	PITJ	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	11	1,75%	14	1,23%
38	PS BURKINA	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	5	0,79%	10	0,88%
39	PUR	1	2,70%	1	1,67%	0	0,00%	0	0,00%	4	0,63%	5	0,44%
40	RDEB	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,16%	1	0,09%
41	RDJ	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4	0,63%	10	0,88%
42	RDN	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,32%	5	0,44%
43	REPAFA	0	0,00%	0	0,00%	2	10,53%	5	10,64%	5	0,79%	12	1,05%
44	RPD	1	2,70%	1	1,67%	0	0,00%	0	0,00%	10	1,59%	27	2,36%

N°	ACTEURS POLITIQUES	WAKATSERA.COM				FASO-ACTU.NET				TOTAL			
		NA	% NA	NI	% NI	NA	% NA	NI	% NI	NA	% NA	NI	% NI
45	RPI	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,16%	1	0,09%
46	RPR	0	0,00%	0	0,00%	1	5,26%	3	6,38%	2	0,32%	7	0,61%
47	SA	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	10	1,59%	16	1,40%
48	SENS	1	2,70%	3	5,00%	0	0,00%	0	0,00%	14	2,22%	30	2,63%
49	SIDWAYA	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	2	0,32%	4	0,35%
50	SOCL	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	4	0,63%	7	0,61%
51	UFP	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,16%	0	0,00%
52	UNIR/MPS	4	10,81%	10	16,67%	1	5,26%	3	6,38%	31	4,92%	73	6,39%
53	UNIR/PS	2	5,41%	2	3,33%	2	10,53%	5	10,64%	22	3,49%	41	3,59%
54	UPC	2	5,41%	3	5,00%	1	5,26%	2	4,26%	65	10,32%	112	9,81%
55	UPR	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	3	0,48%	3	0,26%
56	URD	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,16%	1	0,09%
57	VB	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	1	0,16%	1	0,09%
<b>TOTAL</b>		37	100,00%	60	100,00%	19	100,00%	47	100,00%	630	100,00%	1142	100,00%

**ANNEXE 3 : LISTE DES MEDIAS AUDIOVISUELS**  
**AUTORISES PAR TYPOLOGIE**

## I. MEDIAS AUDIOVISUELS PRIVES

### A. Radiodiffusions sonores

#### 1. Radios Confessionnelles : quarante (40)

N°	Dénomination	Localité/Province	Promoteur	Fréquence
1	Radio Evangile Développement (RED)	Ouagadougou/Kadiogo	Association Jeunesse Pour Christ Burkina	93.4 MHz
2	Radio Evangile Développement (RED)	Ouahigouya/Yatenga	Association Jeunesse Pour Christ Burkina	104.00 MHz
3	Radio Avé Maria	Ouagadougou/Kadiogo	Diocèse de Ouagadougou	91.6 MHz
4	Radio Evangile Développement	Bobo-Dioulasso/Houet	Association Jeunesse Pour Christ Burkina	106.300 MHz
5	Radio Fréquence Espoir du CEDICOM	Dédougou/Mouhoun	Diocèse de Dédougou	96.800 MHz
6	Radio Unitas	Diébougou/Bougouriba	Diocèse de Dédougou	94.700 Mhz
7	Radio Taanba	Fada/Fada N'Gourma	Diocèse de Fada N'Gourma	98.8 MHz
8	Radio Evangile du Sud-Ouest	Gaoua/Poni	Eglise Protestante Evangélique (EPE)/ Eglise Protestante Evangélique (EPE)	99.7 MHz
9	Radio Notre Dame de la Réconciliation	Koudougou/Boulkiemdé	Diocèse de Koudougou	105.8 MHz
10	Radio Natigm-B-Zanga	Yako/Passoré	Paroisse Saint Jean-Marie VIANEY de Yako	98.2 MHz

11	Radio Notre Dame du Sahel	Ouahigouya/Yatenga	Diocèse de Ouahigouya	102.6 MHz
12	Radio Lumière Vie et Développement	Ouagadougou/Kadiogo	Office de Développement des Eglises de Ouagadougou	98.1 MHz
13	Radio Alliance Chrétienne (RAC)	Bobo-Dioulasso/Houet	Eglise de l'Alliance Chrétienne du Burkina	95.900 MHz
14	Radio Notre Dame de la Paix	Manga/Zoundwéogo	Diocèse de Manga	99 MHz
15	Radio Islamique Ahmadiyya (RIA)	Bobo-Dioulasso/Houet	Jama'at Islamique Ahmadiyya	103.5 MHz
16	Radio Evangile Développement (RED)	Houndé/Tuy	Association Jeunesse Pour Christ Burkina	95.5 MHz
17	Radio Evangile Développement (RED)	Koudougou/Boulkiemdé	Association Jeunesse Pour Christ Burkina	95.4 MHz
18	Al Mafaz	Bobo-Dioulasso/Houet	Comité d'Appel Islamique et de Développement Socio-Economique	93.500 MHz
19	Al Houda	Ouagadougou/Kadiogo	Fondation Abdallah Ben Mas Oud	98.5 MHz
20	Radio Evangélique Sourou/Nayala	Tougan/Sourou	Eglise de l'Alliance Chrétienne District de Tougan	97.900 MHz
21	Radio de l'Alliance Chrétienne	Banfora/Comoé	Eglise de l'Alliance Chrétienne, District de Banfora	105.100 MHz
22	Radio Catholique Tériya (RCT)	Banfora/Comoé	Diocèse de Banfora	94.700 MHz
23	Radio Etoile	Bobo-Dioulasso/Houet	Archidiocèse de Bobo-Dioulasso	91.800 MHz
24	Radio Ridwane	Ouagadougou/Kadiogo	Fondation Islamique Internationale de Charité	100.300 MHz
25	Radio Islamique Ahmadiyya	Léo/Sissili	Jama'at Islamique Ahmadiyya	91.300 MHz

26	Radio Islamique Ahmadiyya	Dori/Séno	Jama'at Islamique Ahmadiyya	101.00 MHz
27	Radio Maria	Koupèla/Kouritenga	Diocèse de Koupéla	96.900 MHz
28	Radio Notre Dame de Kaya	Kaya/Sanmatenga	Diocèse de Kaya	102.900 MHz
29	Radio Kantigiya	Nouna/Kossi	Diocèse de Nouna	88.800 MHz
30	Radio de la Solidarité	Ouahigouya/Yatenga	Association Fondation de l'Ecole Islamique Moderne	89.900 MHz
31	Radio Evangile Développement	Fada/Fada N'Gourma	Association Jeunesse Pour Christ Burkina	94.00 MHz
32	Radio Alliance Chrétienne (RAC)	Nouna/Kossi	Eglise de l'Alliance Chrétienne	106.700 MHz
33	Radio Islamique Ahmadiyya	Dédougou/Mouhoun	Jama'at Islamique Ahmadiyya	107.200 MHz
34	Radio Catholique Némaro Zien	Léo/Sissili	Commission Diocésaine des Moyens de Communication Sociale de Koudougou	101.300 MHz
35	Radio El-Bethel	Ouagadougou/Kadiogo	Mission Biblique Internationale d'Intercession et d'Evangelisation (MBIIE)	95.700 MHz
36	Radio IQRA	Ouagadougou/Kadiogo	Association IQRA Burkina Faso	96.100 MHz
37	Radio Evangile Développement (RED)	Léo/Sissili	Association Jeunesse Pour Christ Burkina	97.8 MHz
38	Radio Evangile Développement	Yako/Passoré	Association Jeunesse Pour Christ Burkina	91.700 MHz
39	Al Fadjr	Ouagadougou/Kadiogo	Communauté Musulmane du Burkina Faso	101.6 MHz
40	Radio Viim Koèga	Koudougou/Boulkiemdé	Conseil Régional des Assemblées de Dieu de Koudougou	89.9MHz

## 2. Radios communautaires : cinquante-quatre (54)

N°	Dénomination	Localité/Province	Promoteur	Fréquence
1	Radio Salankoloto	Ouagadougou/Kadiogo	Association Galian	97.300 MHz
2	La Voix du Paysan	Ouahigouya/Yatenga	Fédération Nationale des Groupements Naam	97.00 MHz
3	Radio Vive le paysan	Saponé /Bazèga	Association Vive le Paysan de Saponé	107.0 MHz
4	Radio Palabre	Koudougou/Boulkiemdé	Association Benebnooma	92.2 MHz
5	Radio Munyu	Banfora/Comoé	Association Munyu des femmes de la Comoé	95.2 MHz
6	Radio Manegda	Kaya/Sanmatenga	Association Action Communautaire de Développement du Centre Nord (ACD/CN)	99.4 MHz
7	Radio kakoadb Yam Vénégré	Ziniaré/Oubritenga	Fédération des Groupements Wend-Yam de Kulkinda	107.7 MHz
8	Radio Goulou	Pô/Nahouri	Association pour la Radio Communautaire du Nahouri (ARC)	99.500 MHz
9	Radio Nayiné	Boulsa/Namentenga	Association pour la promotion et l'intégration de la jeunesse du Centre Nord	92.00 MHz
10	Radio Walde EJEF	Gorom-Gorm/Oudalan	Association Walde Ejef	92.200 MHz
11	Radio Gambidi	Ouagadougou/Kadiogo	Association culturelle Gambidi	97.700 MHz

12	Radio des cotonniers	Solenzo/Banwa	Union Nationale des producteurs de coton du Burkina (UNPC)	95.100 MHz
13	Radio Némaro de Cassou (RNC)	Kassou/Ziro	Association Cassou-Sâon	94.200 MHz
14	Radio Pengdwendé	Sabou/Bulkiemdé	Association Pengdwendé de Sabou	97.400 MHz
15	Radio Laafi	Zorgho/Ganzourgou	Association African Solidarité (AAS)	95.6 MHz
16	Radio des Ecoles	Ouagadougou/Kadiogo	Groupe Scolaire l'Académie	106.400 MHz
17	Radio Loudon	Sapouy/ZIRO	Association Synergie44	104.9 MHz
18	Radio Pag-la-Yiri	Zabré/Boulgou	Association des femmes de Zabré (AFZ) "Pag-La-Yiri"	94.300 MHz
19	Radio Fada FM	Fada N'Gourma/Gourma	Fondation Africa Horizon International	95.500 MHz
20	Radio FM Femmes et Développement communautaire	Arbollé/Passoré	Association pour la paix et la solidarité (APS)	96.9 MHz
21	Radio Djawoampo	Bogandé/Gnagna	Association Inter-Etats des Jeunes du Liptako Gourma	98.00 MHz
22	Radio Lutte contre la désertification (RLCD)	Djibo/Soum	Association SOS Sahel International Burkina Faso	98.6 MHz
23	Radio Manivelle	Dano/Ioba	Association Manivelle	92.00 MHz
24	Radio Tin-Taani	Kantchari/Tapoa	Association Tin-taani	100.00 MHz

25	Radio Salaki	Dédougou/Mouhoun	Association Salaki	100.100 MHz
26	Radio Eveil	Bogandé/Gnagna	Réseau Africain Jeunesse Santé et Développement au Burkina Faso (RAJS/D)	101.500 MHz
27	Radio Nerwaya de Kongoussi	Kongoussi/Bam	Association des volontaires pour le Développement du Centre Nord (AVD/CN)	99.700 MHz
28	Radio Pognéré	Pouytenga/Kouritenga	Association Béo-Néré	100.200 MHz
29	Wuelo-Ho	Bondoukuy/Mouhoun	Union départementale des producteurs de coton de Bondoukuy	90.8 MHz
30	Radio Baasnéré	Tougouri/Namentenga	Association Baasnéré	98.500 MHz
31	Radio Bama Pilé	Bama/Houet	Association pour le développement de la radio communautaire Bama Pilé	97.100 MHz
32	Radio Buamitandi	Kantchari/Tapoa	Association Tin Tua	93.500 MHz
33	Faso FM	Koubri/Kadiogo	Fondation Fadima	106.00 MHz
34	Radio ZAAM	Pissila/Sanmatenga	Association Manegmoogo	106.500 MHz
35	Radio Dounia FM	Boussé/Kourwéogo	Association pour le développement de Rintigué (ADR)	89.300 MHz
36	Radio Liberté	Ouagadougou/Kadiogo	Mouvement Burkinabè des Droits de l'Homme et des Peuples (MBDHP)	92.800 MHz
37	Radio Manupugisa	Piéla/Gnagna	Association Tin Tua	105.100 MHz

38	Radio Tin Tua	Fada N'Gourma/Gourma	Association Tin Tua	105.900 MHz
39	Radio M'Ballo Anndal	Tangangari/Yagha	Groupement M'Ballo Anndal	92.500 MHz
40	Radio La Voix des Hippopotames	Bala/Houet	Association inter villageoise de gestion des ressources naturelles et de la faune des Hauts-Bassins (AGEREF/HB)	89.200 MHz
41	Radio Buayaba	Diapaga/Tapoa	Association Communautaire Buayaba	96.2 MHz
42	Intégration (Zekoula FM)	Bittou/Boulgou	Association Béo-Néré	88.00 MHz
43	Dauphin FM	Koupéla/Kouritenga	Association Réveille-Toi	90.6 MHz
44	Sud FM	Nobéré/Zoundwéogo	Association Sud Développement Burkina Faso (Sud-Dev-BF)	89.4 MHz
45	Voix du Sahel	Gorom-Gorm/Oudalan	Association d'aide à l'enfance délaissée (AAED)	89.3 MHz
46	Radio Argoutar	Dissin/Ioba	Association Argoutar (AA)	105.1 MHz
47	Radio Développement Solidaire Durable (Radio DEVSO)	Nadiagou (Pama)/Kompienga	Association Développement Solidaire Durable (DEVSO)	88.3 MHz
48	Radio Nôbiel	Gaoua/Poni	Association pour la promotion de l'éducation de la fille dans le Poni (APEFP)	103.4MHz
49	Radio Sirebaï	Niangoloko/Comoé	Association Sirebaï/	90.3 MHz
50	Radio Woassa-La Voix du Sourou Nayala	Yaba/Nayala	Association Konwôma pour le Développement (AKD)	90.00 MHz

51	Radio ARC FM	Niangoloko/Comoé	Association pour le Réveil Culturel et Citoyen de Niangoloko (ARC/NGK)	107.00 MHz
52	Radio DANKOUN	N'Dorola/Kéné Dougou	Association Culturelle de N'Dorola	92.7 MHz
53	Radio KAWRAL FM	Dori/Séno	Association des Communicateurs Paysans de la Région du Sahel (ACP)	104.6 MHz
54	Radio LANGUEGOUBE	Guelwongo/Nahouri	Association LANGUEGOUBE	94.9MHz

### 3. Radios commerciales : quarante-deux (42)

N°	Dénomination	Localité/Province	Promoteur	Fréquence
1	Radio de l'Amitié (Fréquence Zoodo)	Ouahigouya/Yatenga	Société de radio Amitié de Ouahigouya	100.400 MHz
2	Savane FM	Ouagadougou/Kadiogo	Savane communication	103.400 MHz
3	Radio Pulsar	Ouagadougou/Kadiogo	Société de radio Pulsar Communication	94.800 MHz
4	Radio Kourita	Koupèla/Kouritenga	Société de radio Kourita SARL	93.700 MHz
5	Radio Ouaga FM	Ouagadougou/Kadiogo	Société de radio Ouaga FM	105.200 MHz
6	Radio Balafon	Bobo-Dioulasso	Société de radio Balafon de Bobo-Dioulasso	102.700 MHz
7	Radio Wiskamba	Koudougou/Boulkiemdé	Société de radio Wiskamba	98.700 MHz

8	Radio Horizon FM Fréquence Magique	Ouagadougou/Kadiogo	Société de radio Horizon FM SARL	104.400 MHz
9	Radio Cascade	Banfora/Comoé	Société de radio Cascade de Banfora	98.00 MHz
10	Radio Or FM	Kaya/Sanmatenga	Société de radio Or FM	96.100 MHz
11	Radio Frontière FM	Tenkodogo/Boulgou	Société de radio Frontière FM sarl	97.600 MHz
12	Radio Grand Nord	Dori/Séno	Société de radio du Grand Nord	104.600 MHz
13	Radio FM Boulgou	Garango/Boulgou	Société de radio Boulgou SARL	101.100 MHz
14	Radio FM Dédougou	Dédougou/Mouhoun	Société de radio FM Dédougou	102.700 MHz
15	Radio Nabonswendé	Pouytenga/Kouritenga	Société de radio Nabonswendé SARL	103.700 MHz
16	Radio Liberté de Parler et de Communiquer	Bobo-Dioulasso/Houet	Société de radiodiffusion sonore privée commerciale Liberté de Parler et de Communiquer	105.500 MHz
17	Radio Lotamu	Solenzo/Banwa	Société de radiodiffusion sonore commerciale, Radio Lotamu FM	101.900 MHz
18	Radio Légende	Ouagadougou/Kadiogo	Société de radio Nostalgie (SORANO)	94.400 MHz
19	Soleil FM	Ouagadougou/Kadiogo	Société AFRICOM SARL	104.800 MHz
20	La Voix des Balés	Boromo/Balé	Société LASSSELI	103.600 MHz
21	Kaya FM	Kaya/Sanmatenga	Société Communicator Service SARL	92.900 MHz

22	Radio Tilgré	Koudougou/Boulkiemdé	Société Optima SARL	102.200 MHz
23	Radio Savane FM	Bobo-Dioulasso/Houet	Société Savane Communication	96.100 MHz
24	Radio Bassy FM	Ziniaré/Oubritenga	Société AFRICOM SARL	98.900 MHz
25	Savane FM Nord	Gourcy/Zonoma	Société Savane Communication	103.100 MHz
26	Radio Jam	Ouagadougou/Kadiogo	Société Master Communication (MCC)	92.400 MHz
27	Radio Fémina FM	Ouagadougou/Kadiogo	Entreprise Poug-Neéré	102.800 MHz
28	Radio Wendpanga	Ouahigouya/Yatenga	Société "Les Editions Le Pays"	95.800 MHz
29	Unité FM	Gourcy/Zonoma	Société AFRICOM SARL	99.100 MHz
30	Radio Légende Bobo	Bobo-Dioulasso/Houet	Société SORANO	103.100 MHz
31	Radio Diva	Ouagadougou/Kadiogo	Société Média 2000	88.100 MHz
32	Radio Oméga	Ouagadougou/Kadiogo	Société Proxima	103.900 MHz
33	Radio Oméga Bobo	Bobo-Dioulasso/Houet	Société Proxima	104.700 MHz
34	Radio Optima	Ouagadougou/Kadiogo	Société Optima SARL	106.800 MHz
35	Radio Ouaga FM	Bobo-Dioulasso/Houet	Société de radiodiffusion sonore commerciale Ouaga FM	101.100 MHz

36	Watamu FM (Wat FM)	Ouagadougou/Kadiogo	Société Tam-Tam Productions	100.7 MHz
37	Hit Radio	Ouagadougou/Kadiogo	Media Holding Burkina SARL	87.7 MHz
38	Tampani FM	Léo/Sissili	Yala Compagnie SARL (YACO)	88.2 MHz
39	Radio Bam	Kongoussi/Bam	Azur Conseil SA	96.4 MHz
40	Radio Liberté de Parler et de Communiquer (LPC)	Tenkodogo/Boulgou	Société Radio Liberté de parler et de communiquer	104.7 MHz
41	Radio La Voix du Mouhoun	Dédougou/Mouhoun	Société ZINCOM	94.1 MHz
42	Radio Bass-Yardé	Cinkansé/Koulpélogo	Société PRAXIS-WADIA SARL	99.3 MHz

#### 4. Radios Internationales : quatre (04)

N°	Dénomination	Localité/Province	Promoteur	Fréquence
1	Radio France Internationale (RFI)	Ouagadougou/Kadiogo	Société France Monde	94.00 MHz
2	Radio BBC	Ouagadougou/Kadiogo	British Broadcasting Corporation	99.200 MHz
3	VOA	Ouagadougou/Kadiogo	La Voix de l'Amérique	102.400 MHz
4	Radio Média 1	Ouagadougou/Kadiogo	La Radio Méditerranée internationale	102.0MHz

## B. Radiodiffusions télévisuelles

### 1. Télévisions confessionnelles : cinq (05)

N°	Dénomination	Localité/Province	Promoteur	Fréquence	Zone de couverture
1	Canal Viim Koèga (CVK)	Ouagadougou/Kadiogo	Office de Développement des Eglises (ODE)	Canal TNT	Nationale
2	TV Maria	Ouagadougou/Kadiogo	Diocèse de Ouagadougou	Canal TNT	Nationale
3	EL-Bethel TV	Ouagadougou/Kadiogo	Mission Biblique Internationale d'Intercession et d'Évangélisation (MBIIE)	Canal TNT	Nationale
4	Impact TV	Ouagadougou/Kadiogo	Centre International d'Évangélisation/Mission Intérieure Africaine (CIE/MIA)	Canal TNT	Nationale
5	TV Al Houda	Ouagadougou/Kadiogo	Fondation Abdallah-Ben Mas Oud	Canal TNT	Nationale

### 2. Télévisions communautaires : Sept (07)

N°	Dénomination	Localité/Province	Promoteur	Fréquence	Zone de couverture
1	Sanmatenga Television (STV)	Kaya/Sanmatenga	Association Action communautaire de Développement	Canal TNT	D
2	HAKILI TV	Bobo-Dioulasso/Houet	Association HAKILI	Canal TNT	B

3	OPEN TV	Kaya/Sanmatenga	Organisation pour la promotion de l'éducation nationale (OPEN)	Canal TNT	D
4	La Voix du Paysan TV	Ouahigouya/Yatenga	Fédération nationale des groupements Naam (FNGN)	Canal TNT	C
5	Munyu TV (MTV)	Banfora/Comoé	Association Munyu des femmes	Canal TNT	C
6	Télé TIN TUA	Fada N'Gourma/Gourma	Association TIN TUA (ATT)	Canal TNT	C
7	OGN TV	Ouahigouya/Yatenga	Association Tugum-Zanga (ATZ)	Canal TNT	C

### 3. Télévisions commerciales : seize (16)

N°	Dénomination	Localité/Province	Promoteur	Fréquence	Zone de couverture
1	SMTV	Ouagadougou/Kadiogo	SKY SARL	Canal TNT	-
2	TV Canal3	Ouagadougou/Kadiogo	Société Canal 3	Canal TNT	Nationale
3	BF1	Ouagadougou/Kadiogo	Global Communication SA	Canal TNT	Nationale
4	TVZ Africa	Ouagadougou/Kadiogo	Société TVZ SARL	Canal TNT	Nationale
5	LCA TV la chaîne Africaine	Ouagadougou/Kadiogo	Edifice McCANN	Canal TNT	Nationale
6	Savane TV	Ouagadougou/Kadiogo	SAVANE FM SARL	Canal TNT	Nationale

7	3TV	Ouagadougou/Kadiogo	TAM-TAM PRODUCTIONS	Canal TNT	Nationale
8	Burkina Info TV	Ouagadougou/Kadiogo	ANSAX SA	Canal TNT	Nationale
9	Omega TV	Ouagadougou/Kadiogo	Groupe Radio Proxima	Canal TNT	Nationale
10	Télé Citoyenne Tenkodogo	Tenkodogo/Boulgou	Média 2000	Canal TNT	-
11	Télé Citoyenne Ouagadougou	Ouagadougou/Kadiogo	Média 2000	Canal TNT	-
12	SMTV Bobo	Bobo-Dioulasso/Houet	SKY SARL	Canal TNT	B
13	FI TV	Ouagadougou/Kadiogo	Société FILINFO GROUP	Canal TNT	A
14	Cotton Bolt TV	Dédougou/Mouhoun	Société ZINCOM	Canal TNT	D
15	OTC Médias	Koudougou/Boulkiemdé	Société OTC Holding	Canal TNT	C
16	InfoBF.TV	Ouagadougou/Kadiogo	Société InfoBF.net	Canal TNT	A

**- Opérateurs MMDS : quatre (04)**

N°	Dénomination	Localité/Province	Promoteur
1	Neerwaya Multivision	Ouagadougou/Kadiogo	Société Neerwaya Multivision
2	Neerwaya Multivision	Bobo Dioulasso/Houet	Société Neerwaya Multivision
3	DSK Distribution	Ouagadougou/Kadiogo	Société DSK Distribution
4	DSK Distribution	Bobo Dioulasso/Houet	Société DSK Distribution

**- Sociétés de distribution de programmes audiovisuels à péage : Quatre (04)**

<b>N°</b>	<b>Dénomination</b>	<b>Localité/Province</b>
1	Canal+Afrique	Ouagadougou/Kadiogo
2	SatVision	Ouagadougou/Kadiogo
3	NumériSat	Ouagadougou/Kadiogo
4	STARS MEDIA BURKINA	Ouagadougou/Kadiogo

## II. MEDIAS AUDIOVISUELS PUBLICS

### A. Radiodiffusions sonores

#### 1) Radios communales : trente et un (31)

N°	Dénomination	Localité/Province	Promoteur	Fréquence
1	Radio Municipale de Ouagadougou (RMO)	Ouagadougou/Kadiogo	Commune de Ouagadougou	98.9 MHz
2	La Voix du Sourou	Tougan/Sourou	Commune de Tougan	105 MHz
3	Radio de l'Unité	Boudry/Ganzourgou	Commune de Boudry	95.2 MHz
4	Radio La Voix du Lorum	Titao/Lorum	Commune de Titao	90.7 MHz
5	La Voix du Sanguié	Réo/Sanguié	Commune de Réo	102.8 MHz
6	Sara FM Botou	Botou/Tapoa	Commune de Botou	102.6 MHz
7	Radio Lamogoya	Tansila/Banwa	Commune de Tansila	101.100 MHz
8	Radio Municipale de Sya	Bobo-Dioulasso/Houet	Commune de Bobo-Dioulasso	93.100 MHz
9	Radio Zuba'ui-Jekan	Djibasso/Kossi	Commune de Djibasso	94.600 MHz
10	Radio La Voix du Soum	Djibo/Soum	Commune de Djibo	92.100 MHz

11	Radio Gassan	Gassan/Sourou	Commune de Gassan	94.6 MHz
12	Radio Buama	Gayéri/Komandjari	Commune de Gayéri	91.8 MHz
13	Radio Venèg buûdou	Kombissiri/Bazèga	Commune urbaine de Kombissiri	90.8 MHz
14	Radio La Voix des Lacs	Kongoussi/Bam	Commune de Kongoussi	93.2 MHz
15	Radio Kosen Kibaru	Nouna/Kossi	Commune de Nouna	91.9 MHz
16	La Voix du Verger	Orodara/Kéné Dougou	Commune de Orodara	91.2 MHz
17	Radio Sougr-nooma	Ouargaye/Koulpelogo	Commune de Ouargaye	92.8 MHz
18	Radio Poura	Poura/Balé	Commune de Poura	98.00 MHz
19	Radio Bassimyam	Tanghin Dassouri/Kadiogo	Commune de Tanghin Dassouri	101.5 MHz
20	Radio communale Diabo	Diabo	Commune de Diaobo	91.1 MHz
21	Radio communale de Dori	Dori	Commune de Dori	87.9 MHz
22	Radio Zamaana	Kokologho/Boulkiemdé	Commune de Kokologho	101 MHz
23	Radio communale de Sebba	Sebba/Yagha	Commune de Sebba	94.7MHz

24	Radio Municipale de Garango (RMG)	Garango/Boulgou	Commune de Garango	100.6 MHZ
25	Radio Municipale FM de Sidéradougou	Sidéradougou/Comoé	Commune de Sidéradougou	103 MHZ
26	Radio Municipale Yendieli de Boopo	Matiacoali/Gourma	Commune de Matiacoali	103 MHZ
27	Radio communale Djayal de Seytenga	Seytenga/Séno	Commune de Seytenga	103 MHZ
28	Radio Municipale de Sampelga	Sampelga/Séno	Commune de Sampelga	104.2 MHZ
29	Radio Municipale Fongouré de Gon-Boussougou	Gon Boussougou/Zoundwéogo	Commune de Gon-Boussougou	103 MHZ
30	Radio Communale de Tougouri	Tougouri/Namantenga	Commune de Tougouri	103.8 MHZ
31	Radio Municipale Dourtenga Wong Tarkoanga (RMDT)	Dourtenga/Koulpelogo	Commune de Dourtenga	100.9 MHZ

## 2) Radios institutionnelles : Sept (07)

N°	Dénomination	Localité/Province	Promoteur	Fréquence
1	Radio Campus	Ouagadougou/Kadiogo	Université de Ouagadougou	91.200 MHz
2	La Voix du Parlement-Radio	Ouagadougou/Kadiogo	Assemblée Nationale	89.7 MHz
3	Bagrépôle FM	Bagré/Boulgou	Société d'Economie Mixte Bagröpôle	93.3 MHz
4	Radio Scolaire Emettrice	Ouagadougou	Ministère de l'Education Nationale, de l'Alphabétisation et de la Promotion des Langues Nationales	107.4 MHz
5	Unité Mobile de Production de la Radio (UMPR)	Hauts-Bassins, Cascades, Boucle du Mouhoun, Sud-Ouest et Centre-Ouest	Société Burkinabè des Fibres Textiles (SOFITEX)	107.6 MHz
6	Radio Jeunesse Sahel	G5 SAHEL	Organisation Internationale de la Francophonie ( OIF)	95.3 MHz
7	Radio Ecole ISTIC	Ouagadougou	L'Institut des Sciences et Techniques de l'Information et de la Communication (ISTIC)	88.9 MHz

### 3) Radios du secteur public : sept (07)

N°	Dénomination	Localité/Province	Fréquence
1	Radio Rurale	Banfora/Comoé	88.4 MHz
2	Radio Bobo	Bobo-Dioulasso/Houet	89.8 MHz
3	Radio RTB2 Hauts-Bassins	Bobo-Dioulasso/Houet	88.9 MHz
4	Radio Gaoua	Gaoua/Poni	90.1 MHz
5	Radio Rurale	Gaoua/Poni	93.2 MHz
6	Radio Arc en ciel	Ouagadougou/Kadiogo	96.6 MHz
7	RTB/Radio nationale	Ouagadougou/Kadiogo	99.9 MHz

### B. Radiodiffusions télévisuelles : quatre (04)

N°	Dénomination	Localité/Province	Fréquence	Zone de couverture
1	RTB2 Hauts-Bassins	Bobo-Dioulasso/Houet	Canal TNT	B
2	RTB/Télé	Ouagadougou/Kadiogo	Canal TNT	Nationale
3	RTB /Gaoua	Bobo-Dioulasso/Houet	Canal TNT	D
4	RTB Zénith	Ouagadougou/Kadiogo	Canal TNT	A

### III. LES FREQUENCES RELAIS DES MEDIAS AUDIOVISUELS

#### A. Les fréquences relais privées

##### 1. Les fréquences relais des radiodiffusions sonores

###### a. Relais radio confessionnelle : 01

N°	Fréquences relais	Localité	Promoteur	Radio mère
1	101.4 MHz	Tougou	Diocèse de Dédougou	Radio Fréquence Espoir du CEDICOM

###### b. Fréquences Relais radio communautaire : 01

N°	Fréquence	Localité	Promoteur	Radio mère
1	100.5 MHz	Yirgou	Association Action Communautaire de Développement du Centre-Nord (ACD/CN)	Radio Manegda

###### c. Fréquences relais radios Radio France internationale : 04

N°	Fréquences	Localité/Province	Promoteur	Radio mère
1	94.4 MHz	Bobo-Dioulasso/Houet	Société France Monde	RFI
2	93.00 MHz	Koudougou/Boulkiemdé	Société France Monde	RFI
3	91.5 MHz	Banfora/Comoé	Société France Monde	RFI
4	94.3 MHz	Ouahigouya/Yatenga	Société France Monde	RFI

## B. Les fréquences relais du secteur public

### 1. Les fréquences relais des radiodiffusions sonores : Trente un (31)

N°	Dénomination	Localité/Province	Fréquences
1	RTB/Radio	Banfora/Comoé	101.5 MHz
2	RTB/Radio	Batié/Nombiel	96.4 MHz
3	RTB/Radio	Bobo-Dioulasso/Houet	99.4 MHz
4	RTB/Radio	Bobo-Dioulasso/Houet	92.6 MHz
5	RTB/Radio	Bogandé/Gnagna	91.5 MHz
6	RTB/Radio	Boromo/Balé	91.4 MHz
7	RTB/Radio	Dédougou/Mouhoun	90.5 MHz
8	RTB/Radio	Dédougou/Mouhoun	93.6 MHz
9	RTB/Radio	Diapaga/Tapoa	92.6 MHz
10	RTB/Radio	Diébougou/Bougouriba	88.4 MHz
11	RTB/Radio	Djibo/Soum	89.00 MHz

12	RTB/Radio	Dori/Séno	91.00 MHz
13	RTB/Radio	Dori/Séno	94.2 MHz
14	RTB/Radio	Fada N'Gourma/Gourma	89.2 MHz
15	RTB/Radio	Fada N'Gourma/Gourma	92.3 MHz
16	RTB/Radio	Houndé/Tuy	98.3 MHz
17	RTB/Radio	Kaya/Sanmatenga	89.8 MHz
18	RTB/Radio	Koudougou/Boulkiemdé	89.1 MHz
19	RTB/Radio	Manga/Zoundwéogo	92.5 MHz
20	RTB/Radio	Mangodara/Comoé	101.5 MHz
21	RTB/Radio	Ouagadougou/Kadio	88.5 MHz
22	RTB/Radio	Ouahigouya/Yatenga	89.5 MHz
23	RTB/Radio	Ouahigouya/Yatenga	95.5 MHz
24	RTB/Radio	Tougan/Sourou	88.3 MHz
25	RTB/Radio	Orodara	88.1MHz

26	RTB/Radio	Boulsa	88.9MHZ
27	RTB/Radio	Diapaga	89.5MHZ
28	RTB/Radio	Ouahigouya	91.1MHZ
29	RTB/Radio	Kompienga	91.4MHZ
30	RTB/Radio	Gaoua	103.2MHZ
31	RTB/Radio	Kaya	103.2MHZ

### Récapitulatif

<i>Genre</i>	<i>Commercial</i>	<i>Communautaire</i>	<i>Confessionnel</i>	<i>Communal</i>	<i>International</i>	<i>Secteur public</i>	<i>Institutionnel</i>	<i>TOTAL</i>
<b>Radio</b>	42	54	40	31	4	7	7	<b>185</b>
<b>Télé</b>	16	7	5	0	0	4	0	<b>32</b>
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>61</b>	<b>45</b>	<b>31</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>217</b>

*Opérateurs MMDS : 4*

*Opérateurs RDS : 4*

**ANNEXE 4 : REPERTOIRE DE LA PRESSE ECRITE**

<b>Répertoire de la Presse écrite</b>		
Les quotidiens d'information : six (06)		
<b>N°</b>	<b>Titres</b>	<b>Genres</b>
1.	Sidwaya	Informations générales
2.	L'Observateur Paalga	Informations générales
3.	Le Pays	Informations générales
4.	L'Express du Faso	Informations générales
5.	Le Quotidien	Informations générales
6.	Aujourd'hui au Faso	Informations générales
Les hebdomadaires : quatre (04)		
<b>N°</b>	<b>Titres</b>	<b>Genres</b>
1.	La Lettre du Faso	Informations générales
2.	Le Patriote	Informations générales
3.	L'Economiste du Faso	Informations générales
4.	Le Réveil du Faso	Informations générales
Les bimensuels : dix (10)		
<b>N°</b>	<b>Titres</b>	<b>Genres</b>
1.	L'Evènement	Informations générales
2.	Libération	Informations générales

3.	Le Messenger	Informations générales
4.	Le Reporter	Informations générales
5.	Sahel Info	Informations générales
6.	Racine hebdo	Informations générales
7.	Direct Info	Infos générales et investigations
8.	Le Courrier confidentiel	Informations générales
9.	Le JR (Journal des Révélation)	Informations générales
10.	Echos Culture du Faso	Informations générales
Les mensuels : treize (13)		
N°	Titres	Genres
1.	Amazone	Informations générales
2.	Carrefour Africain	Informations générales
3.	Le Démocrate	Informations générales
4.	Journal Voix d'Afrique	Informations générales
5.	Albouchra Infos	Informations générales
6.	Echo du Sahel	Infos générales
7.	Monde SIFU	Informations générales
8.	Agros-Info	Informations générales
9.	3D-Info	Informations générales

10.	Echomagazine	Informations générales
11.	Le Sahélien	Informations générales
12.	Le Temps de l'Afrique	Informations générales
13.	MPAP News	Informations générales

**Journaux institutionnels et spécialisés : trente-huit (38)**

N°	Titres	Genres	Périodicité
1.	EREATS le journal de l'immobilier	Informations spécialisées sur l'immobilier	Trimestriel
2.	TICNEWS	Informations sur les TIC	Mensuel
3.	Le culturel	Culture	Bimestriel
4.	Liberté	Bulletin d'infos du MBDHP	Bimestriel
5.	The Best ISPP	Infos Générales (ISPP)	Bimestriel
6.	L'Affection	Informations générales	Mensuel
7.	La Flamme	Informations religieuses, Assemblée de Dieu	Bimestriel
8.	Ensemble bâtissons	Informations municipales de la ville de Ouagadougou	Trimestriel
9.	Les cahiers de la Présidence	Informations institutionnelles	Trimestriel
10.	Ensemble Construisons	Informations municipales de la commune de Ouaga	Mensuel
11.	Jeunesse academy	Informations scolaires et universitaires	Mensuel
12.	L'idéal	Informations sur la jeunesse	Mensuel

<b>13.</b>	Echo du Verger	Informations locales sur la ville de Orodara	Mensuel
<b>14.</b>	Enviro-Info	Informations environnementales	Trimestriel
<b>15.</b>	Africa star	Informations culturelles	Mensuel
<b>16.</b>	Fas'eau	Informations sur l'eau	Mensuel
<b>17.</b>	Sciences-Campus Info	Magazine info	Semestriel
<b>18.</b>	Box-office	Cinéma burkinabè et africain	Mensuel
<b>19.</b>	« DAF »quotidien	Journal hippique	Quotidien
<b>20.</b>	Patronat Infos	Informations économiques	Trimestriel
<b>21.</b>	REN-LAC Infos	Informations sur la corruption	Semestriel
<b>22.</b>	Journal Burkinabè de la Statistique	Information du système Statistique National	Trimestriel
<b>23.</b>	La Voix de l'administrateur Civil	Informations administratives	Bimestriel
<b>24.</b>	Evasion	Informations culturelles	Hebdomadaires
<b>25.</b>	L'Eveil-Education	Informations éducatives	Bimensuels
<b>26.</b>	La tribune de l'assurance	Informations sur l'assurance	Bimensuel
<b>27.</b>	Femme Idéale	Infos sur la femme	Mensuel
<b>28.</b>	Votre Santé	Infos sur santé	Mensuel
<b>29.</b>	Flash Management	Infos sur le management	Mensuel
<b>30.</b>	NAÏFA	Magazine de la femme	Mensuel

<b>31.</b>	L'Autre Regard	Infos Islamiques	Mensuel
<b>32.</b>	Hakili Times Magazine	Informations économiques	Mensuel
<b>33.</b>	Sidwaya Sport	Informations sportives	Hebdomadaire
<b>34.</b>	Infos Science et culture	Informations scientifiques et culturelles	Bimensuel
<b>35.</b>	Revue de l'entreprise citoyenne	Informations sur la citoyenneté	Trimestriel
<b>36.</b>	La Gazette du BTP	Informations sur le BTP	Trimestriel
<b>37.</b>	ART CHIC TECH	Informations sur l'architecture	Bimestriel
<b>38.</b>	Infos artistes	Informations sur les métiers des artistes	Mensuel

**ANNEXE 5 : REPERTOIRE DE LA PRESSE EN LIGNE**

N°	Dénomination	Adresse
1.	Fasozine	www.fasozine.com
2.	Lefaso.net	www.lefaso.net
3.	Ouaga24	www.ouaga24.com
4.	Zoodmail	www.zoodomail.com
5.	Burkina24	www.burkina24.com
6.	Faso actu.com	<a href="http://www.fasoactu.com">www.fasoactu.com</a>
7.	Faso-actu.net	www.faso-actu.net
8.	Faso news	www.fasonews.com
9.	Laborpresse	www.laborpresse.net
10.	Africa-voice.com	www.africa-voice.com
11.	Switch-maker	www.switch-maker.com
12.	Radio21.com	www.radio21.com
13.	Faso amazone	<a href="http://www.fasoamazone.net">www.fasoamazone.net</a>
14.	Fasopo	www.fasopo.info
15.	Initiatives magazines	www.initiativesmagazines.net
16.	BurkinaOnline	www.burkinaonline.com
17.	Lavoixdujuriste.com	www.lavoidujuriste.com

<b>18.</b>	Burkinademain	www.burkinademain.com
<b>19.</b>	Laplumedufaso	www.laplumedufaso.net
<b>20.</b>	Refleafrique	<a href="http://www.refleafrique.net">www.refleafrique.net</a>
<b>21.</b>	Kaceto	<a href="http://www.kaceto.net">www.kaceto.net</a>
<b>22.</b>	Iburkina	www.iburkina.com
<b>23.</b>	Touteinfo	www.touteinfo.com
<b>24.</b>	Wakatsera	www.wakatsera.bf
<b>25.</b>	Vieconjugale	www.vieconjugale.bf
<b>26.</b>	Kamanews	www.kamanews.net
<b>27.</b>	Artistesbf	www.artistes.bf.org
<b>28.</b>	Les echos du faso	www.les echos du Faso
<b>29.</b>	Contacts.bf	www.contacts.bf
<b>30.</b>	Daawatoul.islamia	www.daawatoul.islamia.net
<b>31.</b>	Santéactu	www.santéactu.bf
<b>32.</b>	Queenmafa	www.queenmafa.net
<b>33.</b>	Infowakat.net	www.infowakat.net
<b>34.</b>	Tic magazine	www.ticmagazine.bf
<b>35.</b>	Infobf	www.infobf.net
<b>36.</b>	Bref24.com	www.bref24.com

<b>37.</b>	Commune-actu.bf	www.communeactu.net
<b>38.</b>	Fasopic	www.fasopic.net
<b>39.</b>	Focus telecom.net	www.focustelecom.net
<b>40.</b>	Burkimbia	www.burkimbia.com
<b>41.</b>	Faso infos.com	www.fasoinfo.com
<b>42.</b>	Aconews	www.aconews.net
<b>43.</b>	Emdiafaso- services	www.emdiafaso
<b>44.</b>	Arc-en-ciel ;	www.arc-en-ciel.net
<b>45.</b>	Tinganews.com	www.tinganews.com
<b>46.</b>	Digicomfaso.info	www.digicomfaso.info
<b>47.</b>	Fasolangue	www.fasolangue.com
<b>48.</b>	Zanmazceleb.com	www.Zanmazceleb.com
<b>49.</b>	Rtsabel.com	<a href="http://www.rtsabel.com">www.rtsabel.com</a>
<b>50.</b>	Radio miirya(radio en ligne)	www.radiomiirya.com
<b>51.</b>	Minute.bf	www.minute.bf
<b>52.</b>	Faso Sport News	www.fasosportnews.com
<b>53.</b>	Letalon	www.letalon.net
<b>54.</b>	Libre info	www.libreinfo.net
<b>55.</b>	Sentinelle.bf	www.sentinellef.net

<b>56.</b>	Star actu.net	<a href="http://www.stars-actu.fr">www.stars-actu.fr</a>
<b>57.</b>	Owo.mag	<a href="http://www.owo.mag">www.owo.mag</a>
<b>58.</b>	Top info plus	<a href="http://www.topinfoplus.com">www.topinfoplus.com</a>
<b>59.</b>	Proximié.Info	<a href="http://www.proximateinfo.com">www.proximateinfo.com</a>
<b>60.</b>	Bafujiinfos.com	<a href="http://www.bafujiinfos.com">www.bafujiinfos.com</a>
<b>61.</b>	Faso environnement.com	<a href="http://www.fasoenvironnement.com">www.fasoenvironnement.com</a>
<b>62.</b>	Islam.bf	<a href="http://www.islam.bf">www.islam.bf</a>
<b>63.</b>	Integreburkina.net	<a href="http://www.integreburkina.net">www.integreburkina.net</a>
<b>64.</b>	Gulmuinfo	<a href="http://www.gulmuinfo">www.gulmuinfo</a>
<b>65.</b>	Hairidada.com	<a href="http://www.hairidada.com">www.hairidada.com</a>
<b>66.</b>	Educbf.net	<a href="http://www.educbf.net">www.educbf.net</a>
<b>67.</b>	DikouaAfrica	<a href="http://www.dikouafrica.com">www.dikouafrica.com</a>
<b>68.</b>	Le Canarddufaso.net	<a href="http://www.lecanarddufaso.net">www.lecanarddufaso.net</a>
<b>69.</b>	Notre avenir	<a href="http://www.notreavenir.com">www.notreavenir.com</a>
<b>70.</b>	Droit info	<a href="http://www.droitinfo.bf">www.droitinfo.bf</a>
<b>71.</b>	Géo-Canal-info	<a href="http://www.geo-canal-info">www.geo-canal-info</a>
<b>72.</b>	Raamde-bf.com	<a href="http://www.raamde-bf.com">www.raamde-bf.com</a>
<b>73.</b>	Burkina kibarria	<a href="http://www.burkinakibaria.com">www.burkinakibaria.com</a>
<b>74.</b>	Agro-business TV	<a href="http://www.agro-business.tv">www.agro-business.tv</a>

<b>75.</b>	Tankono info	www.tankono.info
<b>76.</b>	Le quotidien numérique	www.lequotidien-numerique.com
<b>77.</b>	Citeelegance	www.Citeelegance.net
<b>78.</b>	Kulturekibaria	www.kulturekibaria.com
<b>79.</b>	Fasotv.net	<u>www.fasotv.net</u>
<b>80.</b>	Culturdev tv	<u>www.culturdev</u> tv.net
<b>81.</b>	Le Monde Rural	www.lemonderural.com
<b>82.</b>	Boima.com	www.boima.tv
<b>83.</b>	Ouagabuzz	www.ouagabuzz.com
<b>84.</b>	Collectivitéinfo	www.collectivitéinfo.net
<b>85.</b>	Infoculturedufaso	www.infoculturedufaso.net
<b>86.</b>	Laagandé TV	<u>www.laagande.tv</u>
<b>87.</b>	Ludaybusinessactualites. net	www.ludaybusinessactualites.net
<b>88.</b>	Afrikitilgré	www.Afrikitilgré.com
<b>89.</b>	Latribunedufaso	www.latribunedufaso.net
<b>90.</b>	Amas info	www.amas.com
<b>91.</b>	Faso post	www.fasopost.com
<b>92.</b>	Ledossier	www.ledossierbf.com
<b>93.</b>	BizyaAfrica	www.businesskibaya.com

<b>94.</b>	Direct Infos Magazine	www.direct-infos.com
<b>95.</b>	Faso7	www.faso7.com
<b>96.</b>	Africa infos	<a href="http://www.africainfos.com">www.africainfos.com</a>
<b>97.</b>	Revuejuris.net	www.revuejuris.net
<b>98.</b>	Acceleretimes	www.acceleretimes.net
<b>99.</b>	Fasodiaspora	www.fasodiaspora.com
<b>100.</b>	Waguesstv	www.burkina-ntic.net
<b>101.</b>	Femininactu	<a href="http://www.femininactu.net">www.femininactu.net</a>
<b>102.</b>	Radarsburkina	www.radarsburkina.net
<b>103.</b>	Ouaganews.net	www.ouaganews.net
<b>104.</b>	Nahourinews	www.nahourinews.bf
<b>105.</b>	Yatenga tv	<a href="http://www.yatenga.tv">www.yatenga.tv</a>
<b>106.</b>	Vox Kultur	www.voxkultur.com
<b>107.</b>	Cs Médias	<a href="http://www.csmedias.com">www.csmedias.com</a>
<b>108.</b>	Infofrontiere	www.infofrontiere.com
<b>109.</b>	Larbatv	www.larbatv.com
<b>110.</b>	Filinfo	www.fiinfos.net
<b>111.</b>	Timbanews	Timbanews.com
<b>112.</b>	Kiff Radio	www.kiffradio.online

<b>113.</b>	Direct info burkina	www.directinfoburkina.net
<b>114.</b>	Le courrier du Faso	www.lecourrierdufaso.net
<b>115.</b>	L'info H24	www.infoh24.info
<b>116.</b>	Wouninfo.net	www.wouninfo.net
<b>117.</b>	Educmedias	<a href="http://www.educmedias.com">www.educmedias.com</a>
<b>118.</b>	Team2faso&team-tv	<a href="http://www.team2faso.com">www.team2faso.com</a> et <a href="http://www.team-tv">www.team-tv</a>
<b>119.</b>	Actualite.bf	www.actualite.bf
<b>120.</b>	Zassiya tv.	<a href="http://www.zissaya.tv">www.zissaya tv. com</a>
<b>121.</b>	Ouaga showtime tv	<a href="http://www.ouagashowtime.com">www.ouagashowtime.com</a>
<b>122.</b>	Bargo news	bargonews.net
<b>123.</b>	Live News Africa	livenewsafrika.net
<b>124.</b>	Net Afrique	www.netafrique.net
<b>125.</b>	Radio mère RCB (web radio)	www.rcburkina.org
<b>126.</b>	Faso Mania	www.fasomania.com
<b>127.</b>	Richess media	<a href="http://www.richessmedias.com">www.richessmedias.com</a>
<b>128.</b>	ActuBurkina	<a href="http://www.actuburkina.net">www.actuburkina.net</a>
<b>129.</b>	Radio BZ(bizi)	www.groupebz.com
<b>130.</b>	Actuel media burkina faso	www.actuelmediabf.com
<b>131.</b>	Faso Breaking News	www.Fasobreakingnews.com

<b>132.</b>	Lessentiels	www.lessentiels.net
<b>133.</b>	Noorinfos	www.noorinfos.com
<b>134.</b>	Danfani seduction	www.danfaniseduction.net
<b>135.</b>	Œil du Faso	www.oeildufaso.com
<b>136.</b>	Bulletin Santé	www.bulletinsante.net
<b>137.</b>	Nel-Actu	<a href="http://www.nelactu.com">www.nelactu.com</a>
<b>138.</b>	Globinfo	<a href="http://www.globinfo.com">www.globinfo.com</a>
<b>139.</b>	100 Kara Agri Infos	<a href="http://www.100kara-agri-infos.com">www.100kara-agri-infos.com</a>
<b>140.</b>	Vortex	<a href="http://www.vortex.com">www.vortex.com</a>
<b>141.</b>	Interpubactu.net	<a href="http://www.interpubactu.net">www.interpubactu.net</a>
<b>142.</b>	Mpap news.net	<a href="http://www.mpap-bf.com">www.mpap-bf.com</a>
<b>143.</b>	BurkinaWeb.net	<a href="http://www.burkinaweb.net">www.burkinaweb.net</a>

**ANNEXE 6 : ACTES PRIS PAR LE CSC EN 2021**

## DECISIONS

<b>1.</b>	<b>Décision n° 2021-010/CSC du 28 avril 2021</b> portant suspension de l'émission de santé intitulée « <b>LaafiSonsga</b> » et de toutes émissions similaires sur les antennes de la télévision « <b>TVZ Africa</b> »
<b>2.</b>	<b>Décision n° 2021-011/CSC du 28 avril 2021</b> portant suspension de l'émission de santé intitulée « <b>Yeebdwamdé</b> » et de toutes émissions similaires sur les antennes de la radio « <b>Optima FM</b> »
<b>3.</b>	<b>Décision n° 2021-014/CSC/CAB du 11 mai 2021</b> portant proclamation des résultats de <b>l'appel à candidatures du 09 mars 2021</b> pour la création de stations de radiodiffusion sonore et télévisuelle
<b>4.</b>	<b>Décision n°2021-016/CSC du 27 mai 2021</b> portant mise en demeure de la chaîne de télévision « Canal 3 » de respecter les dispositions légales relatives à la publicité sur la pharmacopée traditionnelle
<b>5.</b>	<b>Décision n°2021-017/CSC du 08 juin 2021</b> portant suspension des <b>médias du Groupe OMEGA</b> pour diffusion de fausses informations
<b>6.</b>	<b>Décision n° 2021-018/CSC du 15 juin 2021</b> portant mise en demeure de la RTB/Radio pour diffusion de fausses informations
<b>7.</b>	<b>Décision n° 2021-022/CSC du 14 juillet 2021</b> portant mise en demeure de l'éditeur de service télévisuel « <b>CVK</b> »

	de respecter les dispositions légales relatives à la publicité en matière de santé.
<b>8.</b>	<b>Décision n° 2021-044/CSC du 03 décembre 2021</b> portant mise en demeure de la radio « <b>Horizon FM</b> » de respecter l'interdiction sur la publicité relative à la promotion des tradipraticiens et des produits de la pharmacopée traditionnelle
<b>9.</b>	<b>Décision n° 2021-045/CSC du 03 décembre 2021</b> portant suspension de l'émission de santé intitulée « <b>LaafiSongsa</b> » et de toutes les émissions relatives à la promotion des tradipraticiens et des produits de la pharmacopée traditionnelle sur les antennes de la télévision « <b>TVZ Africa</b> » pour une durée de trois (03) mois
<b>10.</b>	<b>Décision n° 2021-049/CSC du 28 décembre 2021</b> portant mise en demeure de la télévision « Canal3 » de respecter les règles légales, déontologiques et éthiques dans le traitement de l'information.
<b>ARRETES</b>	
<b>1.</b>	<b>Arrêté n°2021-003/CSC/SG/CAB du 12 janvier 2021</b> portant reconduction de l'autorisation d'exploitation de services de radiodiffusion sonore à la <b>Commune de Ouagadougou</b>
<b>2.</b>	<b>Arrêté n°2021-004/CSC/SG/CAB du 13 janvier 2021</b> portant délégation de signature du Président à Madame Massadalo Yvette NACOULMA/SANOUE, Administrateur Civil, Secrétaire général du Conseil Supérieur de la Communication (CSC).

3.	Arrêté n°2021-005/CSC/SG/CAB du <b>14 janvier 2021</b> portant retrait de la fréquence <b>95.300 MHz</b> précédemment attribuée à la « <b>Radio Jeunesse</b> » sise à Ouagadougou.
4.	Arrêté n°2021-008/CSC/SG/DRH du <b>24 avril 2021</b> annulé lire Arrêté n° <b>2019-0055/CSC/CAB</b> du <b>12 avril 2019</b> portant autorisation d'exploitation de services de radiodiffusion télévisuelle à caractère confessionnel « <b>TV Maria Ouagadougou</b> »
5.	Arrêté n°2021-009/CSC/CAB du <b>26 avril 2021</b> portant création, attributions, composition et fonctionnement du comité de pilotage de l'étude d'impact des actions du CSC sur la population en période électorale.
6.	Arrêté n°2021-010/CSC/SG/DRH du <b>23 avril 2021</b> portant référentiel des postes et des compétences métiers du Conseil supérieur de la communication
7.	Arrêté n°2021-011/CSC/CAB du <b>28 avril 2021</b> portant prorogation de l'arrêté N°2010-0040/CSC/CAB du <b>4 février 2010</b> portant autorisation d'exploitation des fréquences <b>511.250 MHz</b> pour l'image et <b>517.750 MHz</b> pour le pour le Centre International d'Evangelisation/Mission Intérieure Africain ( <b>CIE/MIA</b> )
8.	Arrêté n°2021-013/CSC/CAB du <b>30 avril 2021</b> portant autorisation d'exploitation de services de radiodiffusion télévisuelle à la <b>société de radiodiffusion télévisuelle privée commerciale SKY SARL</b>

9.	Arrêté n°2021-014/CSC/CAB du 03 mai 2021 portant autorisation d'exploitation de la fréquence <b>95.300 MHz</b> au profit de la « <b>Radio Jeunesse Sahel</b> »
10.	Arrêté n°2021-015/CSC/CAB du 04 mai 2021 portant création, attributions, composition et fonctionnement de la commission d'examen des offres des soumissionnaires à l'appel à candidatures pour l'attribution de fréquences et des canaux dans le 1 <sup>er</sup> multiplex TNT en vue de la création de stations de radiodiffusion sonore en mode FM et télévisuelle en TNT
11.	Arrêté n°2021-019/CSC/SG du 11 mai 2021 portant mise en place d'un comité restreint de rédaction du rapport public 2020 du Conseil supérieur de la communication
12.	Arrêté n°2021-021/CSC/CAB du 26 avril 2021 portant autorisation d'exploitation de services de rediffusion de programmes audiovisuels à péage à la société « <b>STARS MESIAS BURKINA</b> »
13.	Arrêté n°2021-025/CSC/SG du 30 septembre 2021 portant publication de la liste des entreprises de publicités déclarées auprès du CSC
14.	ARRETE n°2021-031/CSC/CAB du 22 juillet 2021 portant autorisation d'exploitation de services de radiodiffusion sonore à caractère commercial accordée à la société « <b>ZINCOM SA</b> », ( <b>la Voix du Mouhoun</b> )

15.	<b>ARRETE n°2021-032/CSC/CAB</b> du <b>22 juillet 2021</b> portant autorisation d'exploitation de services de radiodiffusion sonore à caractère commercial accordée à la <b>société « ZINCOM SA », (Cotton Bolt TV)</b>
16.	<b>ARRETE n°2021-033/CSC/CAB</b> du <b>22 juillet 2021</b> portant autorisation d'exploitation de services de radiodiffusion sonore accordée à l' <b>Association pour le Réveil Culturel et Citoyen de Niangoloko (ARC/NGK)</b>
17.	<b>ARRETE n°2021-034/CSC/CAB</b> du <b>22 juillet 2021</b> portant autorisation d'exploitation de services de radiodiffusion télévisuelle à caractère communautaire accordée à l' <b>Association Munyu des femmes</b>
18.	<b>ARRETE n°2021-035/CSC/CAB</b> du <b>22 juillet 2021</b> portant autorisation d'exploitation de services de radiodiffusion télévisuelle à caractère communautaire accordée à « <b>HAKILI TV</b> »
19.	<b>ARRETE n°2021-036/CSC/CAB</b> du <b>22 juillet 2021</b> portant autorisation d'exploitation de services de radiodiffusion télévisuelle à caractère communautaire accordée à « <b>Voix du Paysan TV</b> »
20.	<b>ARRETE n°2021-037/CSC/CAB</b> du <b>22 juillet 2021</b> portant autorisation d'exploitation de services de radiodiffusion télévisuelle numérique terrestre à caractère commercial accordée à la <b>société « FILINFO GROUP SARL »</b>
21.	<b>ARRETE n°2021-038/CSC/CAB</b> du <b>22 juillet 2021</b> portant autorisation d'exploitation de services de radiodiffusion sonore accordée à l' <b>Association des Communicateurs Paysans de la Région du Sahel.</b>

22.	ARRETE n°2021-039/CSC/CAB du 22 juillet 2021 portant autorisation d'exploitation de services de radiodiffusion télévisuelle numérique terrestre à caractère commercial accordée à la société « INFOBF.NET SARL ».
23.	ARRETE n°2021-040/CSC/CAB du 22 juillet 2021 portant autorisation d'exploitation de services de radiodiffusion télévisuelle à caractère communautaire accordée à « OPEN TV ».
24.	ARRETE n°2021-041/CSC/CAB du 22 juillet 2021 portant autorisation d'exploitation de services de radiodiffusion télévisuelle à caractère communautaire accordée à l'Association TIN TUA.
25.	ARRETE n°2021-042/CSC/CAB du 22 juillet 2021 portant autorisation d'exploitation de services de radiodiffusion télévisuelle numérique terrestre à caractère commercial accordée à la société « OTC HOLDING INT ».
26.	ARRETE n°2021-043/CSC/CAB du 22 juillet 2021 portant autorisation d'exploitation de services de radiodiffusion télévisuelle à caractère communautaire accordée à l'Association TugumZanga (ATZ).
27.	ARRETE n°2021-044/CSC/CAB du 22 juillet 2021 portant autorisation d'exploitation de services de radiodiffusion sonore accordée à l'Association LAGUEGOUBE
28.	ARRETE n°2021-045/CSC/CAB du 22 juillet 2021 portant autorisation d'exploitation de services de radiodiffusion sonore à caractère commercial accordée à la société « PRAXIS-WADIA SARL »

<b>29.</b>	<b>ARRETE n°2021-046/CSC/CAB du 22 juillet 2021</b> portant autorisation d'exploitation de services de radiodiffusion sonore accordée à l' <b>Association LAGUEGOUBE</b>
<b>30.</b>	<b>ARRETE n°2021-047/CSC</b> du <b>03 novembre 2021</b> portant définition des critères de délivrance de l'attestation de parution ou de diffusion régulière des organes de presse écrite, en ligne et des médias audiovisuels.
<b>31.</b>	<b>ARRETE n°2021-049/CSC/CAB</b> du 29 décembre 2021 portant mise en place d'un comité chargé du traitement et de la numérisation des archives du Conseil supérieur de la communication
<b>AVIS</b>	
<b>1.</b>	<b>Avis d'Appel à candidatures N° 2021-001/CSC/SG/DAD du 09 mars 2021</b> relative à l'attribution de fréquences et de canaux en vue de la création de stations de radiodiffusion sonore et télévisuelle
<b>COMMUNIQUE</b>	
<b>1.</b>	<b>Communiqué N°2021-001/CSC/SG du 04 mai 2021</b> relatif au renouvellement des conventions des médias audiovisuels
<b>RECOMMANDATIONS</b>	
<b>1.</b>	<b>Recommandation du 26 avril 2021</b> relative à la Radio M'Ballo Anndal émettant sur la fréquence 92.5 MHZ à Tangangari dans la province du Yagha, à la bienveillante attention du Fonds d'Appui à la Presse Privée (FAPP)

# TABLE DES MATIERES

<b>SOMMAIRE .....</b>	<b>2</b>
<b>SIGLES ET ABREVIATIONS .....</b>	<b>4</b>
<b>AVANT-PROPOS .....</b>	<b>11</b>
<b>PRESENTATION DU CONSEIL SUPERIEUR DE LA COMMUNICATION .....</b>	<b>12</b>
<b>INTRODUCTION .....</b>	<b>17</b>
<b>PREMIERE PARTIE : ACTIVITES DE REGULATION DES MEDIAS ET CONTENTIEUX .....</b>	<b>18</b>
<b>CHAPITRE I : REGULATION DE L'OFFRE MEDIATIQUE ET SUIVI DU FONCTIONNEMENT DES MEDIAS .....</b>	<b>19</b>
<b>SECTION 1 : REGULATION DE L'OFFRE MEDIATIQUE .....</b>	<b>19</b>
Paragraphe 1 : Activités d'autorisation et de signature de conventions .....	19
1. Autorisations d'exploitation de médias audiovisuels .....	19
2. Signature de conventions .....	20
Paragraphe 2 : Déclarations d'existence .....	20
1. Presse écrite et en ligne .....	20
2. Entreprises de publicité .....	21
<b>SECTION 2 : SUIVI DU FONCTIONNEMENT DES MEDIAS .....</b>	<b>22</b>
Paragraphe 1 : Contrôle de gestion .....	22
Paragraphe 2 : Délivrance d'attestations de parution ou de diffusion régulière et certification de grilles de programmes .....	22
Paragraphe 3 : Contrôle des normes techniques .....	22
<b>CHAPITRE II : MONITORING DE LA PRESSE ECRITE, EN LIGNE ET DES MEDIAS AUDIOVISUELS .....</b>	<b>24</b>
<b>SECTION 1 : PRESSE ECRITE .....</b>	<b>24</b>
Paragraphe 1 : Observation du pluralisme et de l'équilibre de l'information au niveau des quotidiens .....	25
1. Sidwaya .....	25
2. L'Observateur Paalga .....	26
3. Le Pays .....	27
4. Le Quotidien .....	28
5. L'Express du Faso .....	29
6. Aujourd'hui au Faso .....	30
Paragraphe 2 : Observation du pluralisme et de l'équilibre de l'information au niveau des hebdomadaires .....	32
1. La Lettre du Faso .....	32
2. L'Economiste du Faso .....	33
Paragraphe 3 : Observation du pluralisme et de l'équilibre de l'information dans les bimensuels .....	35
1. Mutations .....	35

2. <i>L'Evènement</i> .....	36
Paragraphe 4 : Appréciation du pluralisme et de l'équilibre de l'information dans la presse écrite.....	39
<b>SECTION 2 : PRESSE EN LIGNE</b> .....	<b>39</b>
Paragraphe 1 : Observation du pluralisme et de l'équilibre de l'information dans la presse en ligne .....	39
1. <i>Lefaso.net</i> .....	40
2. <i>Burkina24</i> .....	41
3. <i>Infowakat</i> .....	42
4. <i>Kaceto.net</i> .....	43
5. <i>Ouaganews</i> .....	44
6. <i>Aconews</i> .....	45
7. <i>Fasoamazon</i> e.....	46
8. <i>Faso-Actu</i> .....	47
9. <i>Wakatsera</i> .....	48
10. <i>Libreinfo</i> .....	49
Paragraphe 2 : Appréciation du pluralisme et de l'équilibre de l'information dans la presse en ligne .....	51
<b>SECTION 3 : MEDIAS AUDIOVISUELS</b> .....	<b>52</b>
Paragraphe 1 : Observation du pluralisme et de l'équilibre de l'information dans les médias audiovisuels publics	52
Paragraphe 2 : Observation du pluralisme et de l'équilibre de l'information dans les médias audiovisuels privés.	59
Paragraphe 3 : Appréciation du pluralisme et de l'équilibre de l'information dans les médias audiovisuels .....	67
<b>CHAPITRE III : MANQUEMENTS A LA LOI, A L'ETHIQUE ET A LA DEONTOLOGIE</b> .....	<b>68</b>
<b>SECTION 1 : AUTO-SAISINES</b> .....	<b>68</b>
Paragraphe 1 : Auto-saisines relatives au traitement de l'information.....	68
1.    La diffusion ou la publication d'informations renfermant des propos grossiers, violents, injurieux et diffamatoires .....	68
2.    Violation de la présomption d'innocence et du droit à l'image.....	70
3.    La diffusion des propos de nature séditeuse .....	71
4.    Diffusion ou publication de fausses informations .....	72
5.    Diffusion d'images portant atteinte aux bonnes mœurs.....	73
Paragraphe 2 : Auto-saisines relatives aux contenus publicitaires .....	73
1.    Publicité de produits de la pharmacopée traditionnelle .....	74
2.    Publicité sur les établissements de santé .....	75
3.    Publicité mensongère .....	76
4.    Publicité contenant des images dénigrant la femme.....	76
<b>SECTION 2 : LES SAISINES</b> .....	<b>77</b>
Paragraphe 1 : Plainte contre <i>Le Courrier Confidentiel</i> .....	77
Paragraphe 2 : Plainte contre <i>Le Reporter</i> .....	77
Paragraphe 3 : Plainte contre la <i>radio Salankoloto</i> .....	78
<b>CHAPITRE IV : CONTENTIEUX ET MEDIATION</b> .....	<b>79</b>
<b>SECTION 1 : SUIVI ET GESTION DU CONTENTIEUX</b> .....	<b>79</b>
Paragraphe 1 : Contentieux de régulation.....	79
Paragraphe 2 : Autres contentieux.....	81

SECTION 2 : ACTIVITES DE MEDIATION.....	83
<b>DEUXIEME PARTIE : RENCONTRES ET COOPERATION .....</b>	<b>84</b>
CHAPITRE I : RENCONTRES AU PLAN NATIONAL .....	85
SECTION 1 : AUDIENCES DU PRESIDENT DU CSC .....	85
SECTION 2 : RENCONTRES D'ECHANGES.....	86
SECTION 3 : CEREMONIES.....	90
CHAPITRE II : COOPERATION .....	92
SECTION 1 : AU PLAN NATIONAL .....	92
SECTION 2 : AU PLAN INTERNATIONAL.....	94
SECTION 3 : RECONNAISSANCE DU CSC A L'ENDROIT.....	96
DE SES PARTENAIRES .....	96
<b>TROISIEME PARTIE : GESTION DES RESSOURCES HUMAINES, DES FINANCES ET DES MATIERES .....</b>	<b>97</b>
CHAPITRE I : GESTION DES RESSOURCES HUMAINES.....	98
SECTION 1 : GESTION STRATEGIQUE ET ADMINISTRATIVE.....	98
Paragraphe 1 : Gestion stratégique .....	98
Paragraphe 2 : Gestion administrative .....	98
SECTION 2 : DISTINCTIONS HONORIFIQUES ET ACTIVITES SOCIALES.....	102
Paragraphe 1 : Distinctions honorifiques .....	102
Paragraphe 2 : Activités sociales .....	104
Paragraphe 3 : Hommage du CSC au Conseiller Zoumana WONOGO .....	106
CHAPITRE II : GESTION DES FINANCES ET DES MATIERES .....	106
SECTION 1 : GESTION DES FINANCES.....	106
Paragraphe 1 : Recouvrement des recettes .....	106
Paragraphe 2 : Exécution des dépenses .....	107
Paragraphe 3 : Elaboration de l'avant-projet de budget programme 2022-2024 .....	109
SECTION 2 : GESTION DES MATIERES.....	109
Paragraphe 1 : Gestion administrative des matières.....	109
Paragraphe 2 : Gestion comptable des matières.....	110
<b>QUATRIEME PARTIE : ACQUIS, PERSPECTIVES ET RECOMMANDATIONS .....</b>	<b>113</b>
CHAPITRE I : ACQUIS .....	114
SECTION 1 : ACQUIS D'ORDRE ADMINISTRATIF ET ORGANISATIONNEL.....	114
SECTION 2 : ACQUIS D'ORDRE MATERIEL ET TECHNOLOGIQUE.....	114
CHAPITRE II : PERSPECTIVES ET RECOMMANDATIONS.....	115
SECTION 1 : PERSPECTIVES .....	115
SECTION 2 : RECOMMANDATIONS .....	115
<b>CONCLUSION.....</b>	<b>117</b>

ANNEXE 1 : ENTREPRISES DE PUBLICITE DECLAREES .....	119
ANNEXE 2 : STATISTIQUES DE DONNEES .....	129
ANNEXE 3 : LISTE DES MEDIAS AUDIOVISUELS .....	145
AUTORISES PAR TYPOLOGIE .....	145
ANNEXE 4 : REPERTOIRE DE LA PRESSE ECRITE .....	170
ANNEXE 5 : REPERTOIRE DE LA PRESSE EN LIGNE .....	176
ANNEXE 6 : ACTES PRIS PAR LE CSC EN 2021 .....	185
<b>TABLE DES MATIERES .....</b>	<b>193</b>