



## **SEPT (7) POINTS D'ATTENTION DESTINÉS AUX ACTEURS MÉDIATIQUES POUR UNE MEILLEURE PRISE EN COMPTE DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES MÉDIAS DANS UN CONTEXTE DE CRISE SÉCURITAIRE, DE TENSIONS SOCIALES ET DE TRANSITION POLITIQUE**

---

### **Aux responsables de médias**

1. Contribuer au renforcement de l'unité de la nation
2. Contribuer à la motivation des forces combattantes nationales
3. Contribuer à la résilience du peuple burkinabè
4. Mettre en place des cadres formels de discussion et de validation des informations liées à la crise sécuritaire au sein de la rédaction

### **Aux journalistes**

5. Éviter la publication/diffusion d'informations de nature à nuire à l'intérêt général
6. Toujours prendre en compte la version officielle
7. Pour les sujets qui portent sur des "problèmes", rendre compte des solutions